

Liebe Leserinnen und Leser,

Hannover bekommt eine neue Messe: Im März 2020 öffnet zum ersten Mal die Twenty2X ihre Tore. Dann geht es drei Tage lang darum, wie vor allem kleine und mittelständische Unternehmen von der Digitalisierung profitieren können.

Die Organisatoren bezeichnen dieses Thema als „Schicksalsfrage“: Laut einer Befragung der staatlichen Förderbank KfW sehen die Unternehmer die Digitalisierung des Kundenkontakts (56 Prozent der Befragten), die Erneuerung der IT-Strukturen (53 Prozent), den Aufbau von spezifischem Know-how (38 Prozent) und die Neuorganisation von Arbeitsprozessen (25 Prozent) als wichtigste Themen.

Hier will die Twenty2X ab dem nächsten Jahr ansetzen, um zu verhindern, dass gerade kleinere Betriebe von der Entwicklung abgehängt werden. Eine neue Plattform sei nach Ansicht der „Macher“ der Twenty2X nötig geworden, da es nach der Absage der IT & Business vor drei Jahren und der CeBIT im vergangenen Jahr keine branchenunabhängige, überregionale IT- bzw. Business Software-Messe mehr gibt. Die Deutsche Messe fährt mit ihrem Fokus auf die Zielgruppe Mittelstand einen guten Ansatz und agiert sehr praxisorientiert, schafft sie mit ihren vielen Bühnen auch Platz für Praxisberichte.

Trovarit wird sich als Aussteller an der Messe beteiligen und übernimmt neben der Organisation eines ERP-Gemeinschaftsstandes insbesondere die Programmplanung für das offizielle „ERP-Summit“ am ersten Messetag.

Lesen Sie, was sich sonst noch alles rund um die Trovarit und den IT-Matchmaker seit der letzten Infodienst-Ausgabe getan hat. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Ihr Stephan Klein



#### Inhalt

1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen
2. Ein Treffpunkt für den Mittelstand: Twenty2X
3. Guided Tours auf der Hannover Messe
4. Studie „CRM in der Praxis“: Gute Noten für CRM-Anbieter und -lösungen
5. „ERP in der Praxis 2020/2021“ – Anbieter-Workshop
6. Ergebnisse der Studie CRM in der Praxis im CRM-Guide 2020
7. Kurz notiert
8. IT-Matchmaker Updates
  - ▶ Projekt-Abschlüsse
  - ▶ Neue Lösungen
7. Termine
- Kontakt

### 1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen

Die aktuelle Kampagne zur Datenaktualisierung wurde letzte Woche abgeschlossen. Knapp 550 Software-Anbieter haben ihre Profile aktualisiert und ergänzt. Dafür ein recht herzliches Dankeschön!

Wenn Sie bisher nicht dazu gekommen sind, Ihr Profil zu aktualisieren, können Sie das natürlich jederzeit nachholen. Aber warten Sie nicht zu lange, denn Anwender nutzen ab sofort auch die neuen Merkmale, um nach passenden Lösungen zu suchen.

Im Interesse unserer Kunden – sowohl Software-Anwender als auch -Anbieter – sind wir sehr auf die Aktualität und Vollständigkeit der auf dem IT-Matchmaker veröffentlichten Daten bedacht. Deshalb führen wir die regelmäßigen „Datenerfassungskampagnen“ durch. Lösungen, die seit drei Jahren nicht mehr aktualisiert wurden, wird der Status „veröffentlicht“ entzogen. Sie werden dann nicht mehr auf den Portalen gelistet und können auch nicht mehr von Anwendern über die Marktrecherche gefunden werden.

Die nächste Datenerfassungskampagne zur Qualitätssicherung wird im Februar 2020 durchgeführt

## 2. Ein Treffpunkt für den Mittelstand: Twenty2X



Sicher haben Sie schon von der Twenty2X gehört, dem neuen Treffpunkt für Mittelständler und Startups aller Branchen, die vom 17.- 19. März 2020 von der Deutschen Messe in Hannover organisiert wird. Hier stehen IT-

Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten in den unterschiedlichen Geschäftsprozessen zur Digitalisierung des Mittelstands im Fokus.

Im Rahmen der Twenty2X wird es auch wieder Themengemeinschaftsstände geben. Der ERP Community Pavilion beispielsweise wird in Kooperation mit der Trovarit organisiert. Auf etwa 96 m<sup>2</sup> werden 12 Demopoints zum Festpreis schlüsselfertig eingerichtet. Wenn Sie Interesse an einem der begehrten Demopoints haben, melden Sie sich zeitnah bei Britta Almstedt ([britta.almstedt@trovarit.com](mailto:britta.almstedt@trovarit.com), Tel.: 0241-40009931).

## 3. Guided Tours auf der Hannover Messe

Im kommenden Jahr tritt das Competence Center MES der Trovarit wieder mit einem eigenen Stand und Guided Tours auf der Hannover Messe auf. Auf dem Programm stehen dann erneut Messerundgänge zu **MES** sowie neu zu den Themen **ERP** und **Predictive Maintenance**. Wie immer haben bis zu vier Software-Anbieter pro Tour Gelegenheit, Besuchern ihre Lösung anhand eines Drehbuchs mit typischen Geschäftsprozessen zu präsentieren. Das MES-Szenario betrachtet beispielsweise den Einsatz von „Smarten Objekten“ (intelligente Werkstücke und Werkzeuge). Die Aufgabenstellung kommt interessierten Anbietern mit der Anmeldung zu, so dass sie sich entsprechend vorbereiten können. Wenn Sie dabei sein wollen, nimmt Britta Almstedt ([britta.almstedt@trovarit.com](mailto:britta.almstedt@trovarit.com), 0241/40009931) ihre Anmeldung gerne entgegen.



## 4. Studie „CRM in der Praxis“: Gute Noten für CRM-Anbieter und -lösungen



Zum vierten Mal befragten die CRM-Experten von Trovarit mittelständische Unternehmen zum Thema CRM-Lösungen. Über 650 Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, sich zu Einsatz, Zufriedenheit, Nutzen und Perspektiven des CRM-Einsatzes auszutauschen. Die Studie bescherte den Anbietern durchweg gute Noten: CRM-Systeme dürfen sich über die Durchschnittsnote 2,27, Wartungspartner mit 2,11 sogar noch über eine etwas bessere freuen.

Vielleicht noch wichtiger: Die Ergebnisse der Studie zeigen CRM-Anbietern, wo sie ansetzen sollten, um die Zufriedenheit ihrer Kunden zu verbessern, wo aus Sicht ihrer Kunden der Mehrwert des CRM-Einsatzes liegt, wo system- und anbieterseitig die größten Herausforderungen und Potenziale liegen.

Der Studienbericht mit repräsentativen Ergebnissen zu strukturellen Fragestellungen (Einsatzbereiche, Release-Alter, Projektdauer, Kosten etc.) und den detaillierten Zufriedenheitsprofilen von 13 CRM-Lösungen ist ab sofort lieferbar und kann bei der Trovarit bestellt werden.

Die Ergebnisse werden außerdem im „IT-Matchmaker.guide CRM-Lösungen 2020“ in Form eines Fachartikels sowie – nach und nach in den kommenden Wochen - von den Medienpartnern der Studie (Midrange- und Handwerkmagazin, line-of.biz) veröffentlicht. Das Management Summary mit den wichtigsten Ergebnissen steht ab sofort unter [www.trovarit.com/studien/marktstudien/crm-in-der-praxis/](http://www.trovarit.com/studien/marktstudien/crm-in-der-praxis/) zum Download bereit.

## Die Sponsoren der Studie



### CAS Software AG

CAS-Weg 1-5  
76131 Karlsruhe  
Deutschland  
Telefon: +49 721 9638-0  
Fax: +49 721 9638-299

[www.cas.de](http://www.cas.de)



### itdesign GmbH

Friedrichstraße 12  
72072 Tübingen  
Deutschland  
Telefon: +49 7071 3667-60  
Fax: +49 7071 3667-89

[www.itdesign.de](http://www.itdesign.de)



### cobra - computer's brainware GmbH

Weberinnenstr. 7  
78467 Konstanz  
Deutschland  
Telefon: +49 7531 8101 0  
Fax: +49 7531 8101 22

[www.cobra.de](http://www.cobra.de)

## 5. „ERP in der Praxis 2020/2021“ – Anbieter-Workshop

Im kommenden März geht mit der „ERP-Praxis“ die größte unabhängige Studie Europas zu Anwenderzufriedenheit, Nutzen und Perspektiven des ERP-Einsatzes in ihre 10. Runde.

Bevor es losgeht, möchten wir Sie auch diesmal wieder herzlich zum Erfahrungsaustausch unter ERP-Anbietern einladen: Der „4. ERP-Praxis Anbieter-Workshop“ findet am 14. Januar 2020 von 10.00 – 16.00 Uhr in Aachen statt. Merken Sie sich den Termin schon einmal vor oder melden Sie sich gleich an. Eine formlose E-Mail an [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com) genügt.



Im Rahmen des Workshops wollen wir insbesondere die Gestaltung des Fragebogens und bestehende bzw. weitere mögliche Auswertungskonzepte mit Ihnen diskutieren. Damit haben Sie die Möglichkeit, sich aktiv an der Gestaltung der Studie zu beteiligen.

Wir freuen uns auf Ihre konstruktiven Vorschläge zur Optimierung der Studienkampagne und auf einen ähnlich intensiven Erfahrungsaustausch wie zuletzt 2018.

### Anbieter-Workshop in Zürich

Am 23.01.2020 findet bei der 2BCS in Zürich ein Workshop speziell für Schweizer Software-Anbieter statt, der gemeinsam mit der Trovarit organisiert wird. Ein Themenschwerpunkt: ERP- und CRM-Studie in der Schweiz. Nähere Informationen gibt es bei [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com) und [jean-jacques.morlet@2bcs.ch](mailto:jean-jacques.morlet@2bcs.ch).

## 6. CRM-Guide 2020

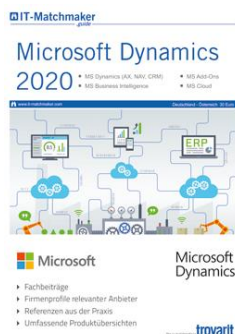
Am 08. November erscheint der neue IT-Matchmaker.guide CRM-Lösungen 2020.

Interessante Fachbeiträge – wie zum Beispiel die Studienergebnisse der aktuellen Trovarit Studie „CRM in der Praxis: Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven 2019/2020“ - schaffen das attraktive Umfeld für Ihre Werbung. Der CRM-Guide wird direkt per Post an 3.500 Ansprechpartner verschickt und erreicht über die IT-Matchmaker.news rund 40.000 Abonnenten unseres 14-tägigen Newsletters. Dank unserer offiziellen Medienpartnerschaft mit dem German CRM-Forum (18.-19.02.2020, München) wird der CRM-Guide außerdem an die Teilnehmer des Fachkongresses verteilt.



Wenn Sie eine CRM-Lösung anbieten, die auf dem IT-Matchmaker veröffentlicht ist, so sind Sie automatisch in der tabellarischen Marktübersicht vertreten. Bitte prüfen Sie daher Ihre Angaben im IT-Matchmaker: Sollten Ihre Daten nicht auf dem neuesten Stand sein, sollten Sie dies spätestens bis zum 11.10.2020 nachholen.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in Form von Kurzprofilen, Success Stories und Anzeigen zu präsentieren. Mehr über die Beteiligungsmöglichkeiten erfahren Sie unter: [www.it-matchmaker.com/service/software-platzieren/it-matchmakerguides.html](http://www.it-matchmaker.com/service/software-platzieren/it-matchmakerguides.html)



Partner von Microsoft und SAP sollten sich auch jetzt schon einmal unbedingt die Partner-Guides vormerken:

- ▶ **Microsoft Dynamics 2020** (Buchungsschluss: 15.11.)  
Medienpartnerschaft mit dem mbuf, Teil der Teilnehmerunterlagen zum Jahreskongress (12.-13. Mai 2020, Fulda)
- ▶ **SAP 2020** (Buchungsschluss: 19.12.)  
Medienpartnerschaft mit der DSAG, Auslage auf den DSAG Technologie-Tagen (11.-12. Februar 2020, Mannheim).

Hier eine Übersicht zur Planung unserer IT-Matchmaker.guides für 2019/2020

Guide	Erscheinungstermin	Auflage
ERP-Lösungen 2020	10.10.2019	10.000
CRM-Lösungen 2020	08.11.2019	7.500
Microsoft Dynamics 2020	16.12.2019	7.500
SAP Lösungen 2020	31.01.2020	7.500

## 7. Kurz notiert

- Die Studie „**ECM im Mittelstand**“ wurde in diesem Jahr erneut vom BITKOM-Arbeitskreis ECM-Markt & Strategie unter Beteiligung von Trovarit durchgeführt. Die Ergebnisse stehen im Mittelpunkt der Digital Office Conference (DOC) am 22. Oktober in Berlin.
- IT-Matchmaker.medien ist offizieller Medienpartner der DOC und wird mit dem aktuellen „ECM/DMS-Guide 2019“ präsent sein.

## 8. IT-Matchmaker Updates

### Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Ein mittelständischer Metallbearbeiter aus der Schweiz hat sich über den IT-Matchmaker für die Lösung IN:ERP von der Informing AG entschieden.
- ▶ Ein Schweizer Verpackungshersteller wählt über den IT-Matchmaker die Lösung cc | industry solutions - ERP auf Basis von Microsoft Dynamics von der COSMO CONSULT GmbH aus.
- ▶ Schrempp EDV GmbH gewinnt für SIVAS einen neuen Kunden aus der Branche Maschinen- & Anlagenbau.
- ▶ Ein Interessent aus dem Ernährungsgewerbe entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die ATOSS Staff Efficiency Suite von der ATOSS Software AG.
- ▶ Die ComputerKomplett SteinhilberSchwehr GmbH gewinnt über den IT-Matchmaker einen neuen Kunden aus der Branche Metallerzeugung & -bearbeitung für die Lösung abas ERP.
- ▶ Ein Unternehmen aus der Branche Metallerzeugung & -bearbeitung wählt über den IT-Matchmaker die Lösung Blue Ant Multi-Projektmanagementsoftware von der proventis GmbH aus.
- ▶ Die oxaion gmbh gewinnt über den IT-Matchmaker einen mittelständischen Kunden für die ERP-Lösung oxaion open aus der Projektierung zur Erstellung von Systemräumen.
- ▶ Ein Schweizer Chemieunternehmen hat sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die Lösung Microsoft Dynamics D 365 von der BE-terna GmbH entschieden.
- ▶ Ein Mode & Textilunternehmen entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die Lösung Impuls fashion XL - ERP für Mode & Lifestyle von der Impuls AG.

### Neue Lösungen

Seit Mai 2019 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- 2bits GmbH / Procurement Suite
- 2bits GmbH / Supplier Collaboration Suite
- ae-consulting / caniasERP
- Alkyone Consulting GmbH & Co. KG / TOC-SAP
- Allgeier ES AG / SAP Customer Experience (C/4HANA)
- AREALCONTROL GmbH / ArealPilot 360° PowerTMS
- BEOSYS GmbH / BEOSYS 9.0
- BE-terna GmbH (Leipzig) / BE-POS auf Basis von Microsoft Dynamics 365 Business Central
- Boss Info AG / Microsoft Dynamics for Finance and Operations (Axapta/AX)
- CenterDevice GmbH / CenterDevice
- costdata GmbH / costdata calculation
- Cronon GmbH / EASY ECM Suite
- dbh Logistics IT AG / Advantage Preference - Lieferantenerklärung, Warenursprung und Präferenzen
- Deal Factory / Zoho CRM
- Deal Factory / Zoho One Business Suite
- DPS Software GmbH / RPS
- Deutsche Business Consulting GmbH / SAP Procurement
- devtag / FlowNChart
- easyconsult GmbH / Microsoft Dynamics 365
- easyconsult GmbH / Aurea CRM
- EBO GmbH Vertriebs- und Beratungsgesellschaft / PIO XRM
- ec3 NetWorks GmbH / SevenStar
- Enterprise Quality Management / Dynamics Automotive

- FIS Informationssysteme und Consulting GmbH / SAP Analytics Cloud
- FIS Informationssysteme und Consulting GmbH / SAP S/4HANA
- godesys AG / godesys ERP
- Hüingsberg GmbH / Austausch von CAD/CAM Engineeringdaten
- Hüingsberg GmbH / EDI Electronic Data Interchange
- humanIT Software GmbH / InfoZoom Data Quality
- Infpro IT Solutions GmbH / TMS - translogica
- Isonet AG / 446 Plattform®
- IT-Informatik GmbH / ARGOS
- ITC DV Consulting GmbH / Enterprise Information Center
- iXperienz GmbH & Co. KG / APplus (P2plus)
- JGA Software Solutions - syn:frame
- Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH/ EASY Client, EASY DMS, EASY Workflow
- Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH / d.3ecm
- Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH / SABA Cloud - Talentmanagement Tool
- Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH / LOGA
- Kreuzbauer IT GmbH / IFS Applications 10
- LOBOS Informatik AG / eNventa ERP
- matchingIT GmbH / CEMDO
- microtech GmbH / büro+
- Minerva Informatic Germany GmbH / Aras Innovator
- MODUS Consult AG / MODUS CRM
- MODUS Consult AG / Microsoft Dynamics 365 for Finance & Operations
- Mysupply Expertist Vertriebs GmbH / Expertist
- neoQ AG / Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations
- NTSAPOLLO GmbH / APOLLO
- ODION GmbH / ODION ERP
- Onventis GmbH / Cloud Procurement Network
- Orcon GmbH / Phoenix / PDM
- OpenZ / OpenZ Software GmbH
- PRIMUS DELPHI GROUP GmbH / Oracle NetSuite
- PrintPlanet GmbH / PrintPlanet BusinessSolution
- pro LE Software GmbH / FactWork
- ProSeS BDE GmbH / Betriebsdatenerfassung (BDE)
- ProV International GmbH / IFS Applications 10
- RGU Expert GmbH / structura KUNSTSTOFF
- RMS tegos / Microsoft Dynamics NAV / Business Central
- SAE GmbH / SAE 3D CPQ
- Sage GmbH / Sage Business Cloud People
- sellmore Gesellschaft für Vertriebsentwicklung mbH / SAP sales cloud
- sellmore Gesellschaft für Vertriebsentwicklung mbH / SmartWe
- sellmore Gesellschaft für Vertriebsentwicklung mbH / salesforce
- sellmore Gesellschaft für Vertriebsentwicklung mbH / CAS genesisWorld
- SIGMA Software und Consulting GmbH / SAP Business One
- S.M. Hartmann GmbH / SMH-Fibu/iS - zeitgemäßes Finanzmanagement für die Buchhaltung
- Starke + Reichert GmbH & Co. KG / Starke-DMS
- tangro software components gmbh / tangro Requisition Notes Management
- tangro software components gmbh / tangro Order Confirmation (OC)
- TeamWork Schweiz AG / SAP S/4 HANA Cloud
- Technia GmbH / ENOVIA
- Tesla Low Code / Enterprise Browser
- The Project Group GmbH / TPG PSLink®
- The Project Group GmbH / TPG ProjectLink
- Tradeshift / Buy
- TSO-DATA GmbH / M-Files ECM - intelligentes DMS auf Metadatenbasis

- Uniconta Deutschland GmbH / Uniconta
- Xatena AG/ eProcurement Plattform für das Gesundheitswesen
- YAVEON AG / YAVEON ProE-SCM
- Zucchetti GmbH / HR-Infinity

## 7. Termine

<b>IT-Matchmaker Webinare für Software-Anbieter</b> (Beginn jeweils 13.30 Uhr)*	
<b>25.09.2019</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
<b>26.09.2019</b>	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
<b>27.09.2019</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
<b>10.10.2019</b>	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
<b>11.10.2019</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
<b>25.10.2019</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
<b>31.10.2019</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
<b>08.11.2019</b>	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
<b>15.11.2019</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
<b>22.11.2019</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
<b>06.12.2019</b>	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
<b>11.12.2019</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
<b>12.12.2019</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker

\*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com) angenommen.

## Messen & Fachveranstaltungen

<b>22.10.2019</b>	Digital Office Conference, Berlin
<b>14.01.2020</b>	„ERP in der Praxis 2020/2021“ – Anbieter-Workshop, Aachen

## Kontakt

Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG - the IT-Matchmaker

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-932

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com)

Internet: [www.trovarit.com](http://www.trovarit.com)

 Folgen [https://twitter.com/IT\\_Matchmaker](https://twitter.com/IT_Matchmaker)

 <https://www.xing.com/companies/trovaritag>