

Liebe Leserinnen und Leser,

wer hätte im Dezember gedacht, dass uns noch während Corona die nächste, noch viel schlimmere Krise einholt? Krieg, nur zwei Flugstunden von uns entfernt, im Dezember noch unvorstellbar. Und seine Auswirkungen betreffen zwar die Ukrainer selbst auf die brutalste Art und Weise, doch in wirtschaftlicher Hinsicht bleibt niemand in Europa verschont: So war Anfang März in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung zu lesen, dass der Deutsche IT-Mittelstand durch den Krieg extrem bedroht ist, denn Belarus und die Ukraine gelten als die europäischen Zentren der Software-Entwicklung. Dem niederländischen Personaldienstleister Daxx zufolge, der sich auf das Outsourcing von Softwareentwicklung nach Osteuropa spezialisiert hat, gibt es in der Ukraine rund 200.000 Entwickler. Das macht das Land in der IT-Branche nach Russland zum zweitgrößten Fachkräftereservoir in Osteuropa. Ähnlich ist die Situation in Belarus. Um Minsk konnte sich die IT-Branche in den vergangenen Jahre gut entwickeln, auch weil das Bildungssystem rund um Digitalisierung besser aufgestellt ist als beispielsweise in Deutschland. IT-Leistungen konnten hier deutlich günstiger eingekauft werden als in Deutschland, wo gleichzeitig aber auch die Entwicklungsressourcen deutlich knapper bemessen sind.



Ob diese Situation schon Auswirkungen auf die Zufriedenheit der ERP-Anwender mit ihren Lösungen hat, ist eine spannende Frage im Rahmen der Studie ERP-Praxis, die in diesem Jahr in ihre 11. Runde geht. Die Initiatoren der Studie gehen davon aus, dass die Investitionsbereitschaft im ERP-Bereich nach zwischenzeitlicher Erholung angesichts der unsicheren Perspektive erneut leiden wird. Ob dem wirklich so ist, werden die mit Spannung erwarteten Studienergebnisse im Herbst zeigen.

Lesen Sie, was sich seit dem letzten Infodienst sonst noch alles rund um die Trovarit und den IT-Matchmaker® getan hat. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen!
 2. Startet in Kürze: PLM-/PDM-HUB – noch ein Sponsoring Plätzchen zu haben
 3. Studie „ERP in der Praxis“ startet in die 11. Runde
 4. Digital Office-Guide 2022: Buchungsschluss 31.03.2022
 5. Neuauflage der Marktspiegel Business Software im Bereich PLM/PDM, Finance & Controlling im Mai 2022
 6. Kurz notiert!
 7. IT-Matchmaker® Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 8. Termine
- Kontakt

1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen!

Unsere aktuelle Kampagne zur Datenerfassung ist abgeschlossen: Mehr als 500 Lösungen wurden aktualisiert. Dafür ein ganz herzliches Dankeschön.

Neue Kriterien gab es in den Bereichen

- ▶ Finanzwesen
- ▶ Personalwesen
- ▶ Projektmanagement

Wenn Sie bisher nicht dazu gekommen sind, Ihr Profil zu aktualisieren, können Sie das natürlich jederzeit nachholen. Aber warten Sie nicht zu lange, denn Anwender nutzen ab sofort auch die neuen Merkmale, um nach passenden Lösungen zu suchen.

Darüber hinaus bilden sie auch die Grundlage für Veröffentlichungen in Form von Marktübersichten und Marktspiegeln und sind damit in aktualisierter Form für Sie am wertvollsten. So werden Sie beispielsweise in unseren Beiträgen im Rahmen des PLM-HUBs nicht gelistet, wenn Ihre Daten nicht auf dem aktuellen Stand sind.

Sollten Sie Unterstützung bei der Datenpflege benötigen, verweise ich Sie gerne auf unsere Webinare zum Thema. Die Termine finden Sie am Ende dieses Infodienstes.

2. Startet in Kürze: PLM-/PDM-HUB – noch ein Sponsoring Plätzchen zu haben

Die Individualisierung von Produkten ermöglicht neue Geschäftspotentiale durch neue Geschäftsmodelle oder Erweiterung bestehender Modelle. Zusammen mit der Digitalisierung von Geschäftsprozessen stehen Unternehmen damit vor der Herausforderung drastisch wachsender Datenmengen. Außerdem hat sich in vielen Unternehmen die IT-Systemlandschaft vervielfältigt, weil für einzelne Unternehmensfunktionen unterschiedliche unterstützende IT-Lösungen verwendet werden. Wesentlich zur Ausschöpfung der Chancen der Digitalisierung ist daher die Fähigkeit von Unternehmen, die entsprechenden Daten in geeigneter Weise aufzunehmen, zu verwalten und einzusetzen. In diesem Zusammenhang stellt der Ansatz des Product Lifecycle Management (PLM) einen wichtigen Hebel für die Steigerung der Produktivität und die Senkung von Kosten sowohl in der Produktentstehung als auch in allen anderen Bereichen entlang der Wertschöpfungskette dar.

Doch begibt man sich auf die Suche nach potenziellen Kunden für die eigene PLM-Lösung, dann ist das vergleichbar mit der Suche nach der „Nadel im Heuhaufen“. Vor diesem Hintergrund will unser aktuell aufgesetzter Content-Hub „PLM-/PDM-Lösungen“ Sie dabei unterstützen, Ihre Kunden von morgen zu gewinnen. Unser PLM-/PDM-Hub ist Teil einer redaktionellen Wissens- und Informationsplattform und wird mit PLM-/PDM-Fachinformationen bestückt, deren Fokus auf Strategien, Perspektiven, Lösungsansätzen, Praxisfällen und Kosten-/Nutzen-Kriterien liegen. Exklusiver Fachcontent ist Ihnen durch die Contentpartner Werkzeugmaschinenlabor (WZL) an der RWTH Aachen und der Trovarit sicher. Mit Beiträgen zu Themen wie „Wie lassen sich Innovationen durch PLM beschleunigen“ oder „Für welche Unternehmen sind PLM-Lösungen überhaupt von Belang“ unterstützt Sie unser „PLM-/PDM-Hub“ bei der Leadgenerierung.



*Garantierte Marketing Qualified Leads bei einer Laufzeit von 6 Monaten



Die Themen-Hubs sind datengestützte Content-Plattformen für smartes Content Marketing mit garantierter Conversion und adressieren als ganzheitliche Wissensportale alle Phasen einer Investitionsentscheidung. Durch programmatische Marketing-Automatisierung mit individueller Content-Distribution und User-Engagement-Tracking wird eine Echtzeit-Bewertung der Interessen und Bedarfe der Nutzer ermöglicht. Gebündelt werden die Content Hubs unter dem Dach der Informationsplattform www.zukunft-der-industrie.de, die Trovarit vor einiger Zeit gemeinsam mit der MBmedien Group ins Leben gerufen hat.

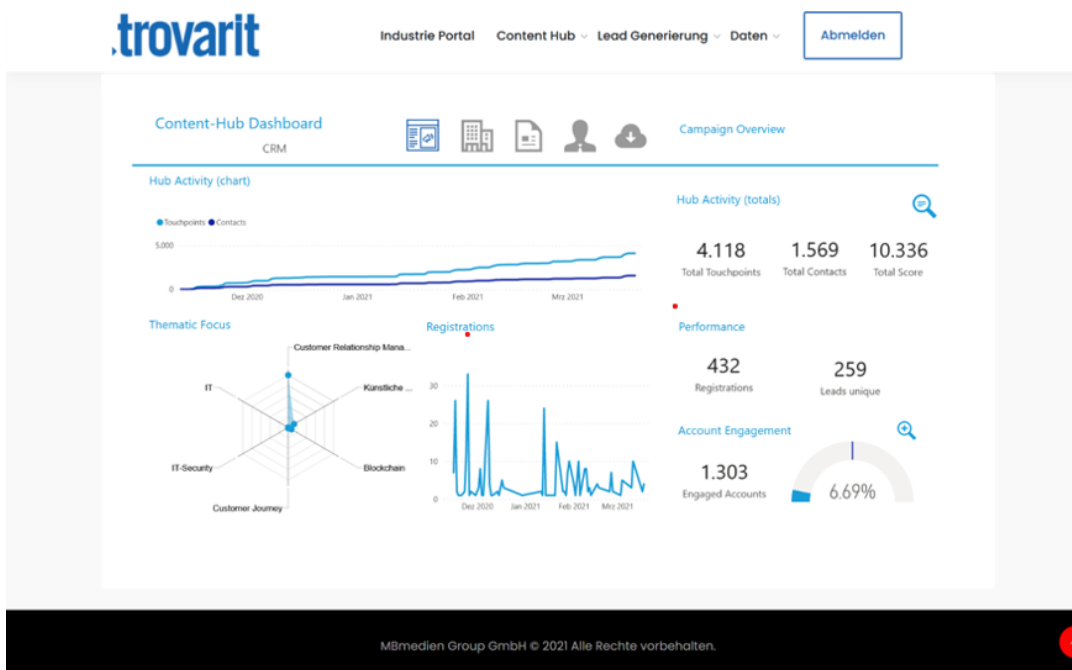
Im April soll der „PLM-/PDM-Hub“ an den Start gehen. Für die Schnellen unter Ihnen ist noch ein Sponsoring-Platz zu haben. Die Zahl der Sponsoren ist je Themen-Hub auf 5 begrenzt. Melden Sie sich am besten noch heute bei mir

(stephan.klein@trovarit.com, Tel.: 0241-40009-932). Ich beantworte auch jederzeit gerne Ihre offenen Fragen.

Weitere HUBs starten in Kürze, hier ist auch noch ein Sponsoring möglich

- ▶ ERP-HUB (Zielsegment diskrete Fertigung)
- ▶ CRM-HUB
- ▶ PLM-/PDM-HUB
- ▶ IIoT-HUB
- ▶ Process Mining-HUB (Geplant im Verlauf des Jahres 2022)

Unser folgendes Dashboard zeigt Ihnen am Beispiel CRM, welche Informationen Sie bei einem Sponsoring unserer Hubs regelmäßig erhalten:



3. Studie „ERP in der Praxis“ startet in die 11. Runde

Am 15. März geht es los: Die Studie „ERP in der Praxis“ – die größte unabhängige Studie Europas zu Anwenderzufriedenheit, Nutzen und Perspektiven des ERP-Einsatzes – startet in ihre 11. Runde. Bis zum 30. Juni sind Anwender von ERP-Lösungen dann wieder aufgerufen, ihrem eingesetzten System und dem dazugehörigen Anbieter ein Zeugnis auszustellen.



Mit bisher insgesamt mehr als 17.500 Teilnehmern ist die Studie „ERP in der Praxis“ der größte anbieterunabhängige Erfahrungsaustausch unter ERP-Anwendern. Unter der Leitung der Trovarit garantiert ein Team unabhängiger Experten absolute Neutralität und wissenschaftliche Gründlichkeit bei der Erhebung und Analyse der Daten.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, Ihre Kunden im Rahmen einer unabhängigen Studie hinsichtlich ihrer Zufriedenheit mit der eingesetzten ERP-Lösung zu befragen. Positiv bewertete Aspekte zeigen Ihnen, dass Sie sich auf dem richtigen Weg befinden. Daneben geben Ihnen Probleme und Herausforderungen, die hier aufgedeckt werden, wichtige Informationen für Ihr Business Development. Die Beteiligungsregeln finden Sie ab sofort auf unserer Studienseite <https://www.trovarit.com/erp-praxis>.

Vielleicht haben Sie Lust, die Studie als Sponsor zu unterstützen? Damit wären Sie in allen Studienunterlagen mit Logo und Kontaktadresse vertreten und könnten unser Management Summary für eigene Marketing Zwecke nutzen. Darüber hinaus wären Ihnen die Verwertungsrechte für ein Zufriedenheitsportfolio und der Studienbericht inklusive aller Zufriedenheitsprofile sicher. Interessant? Dann sprechen Sie mich gerne an: stephan.klein@trovarit.com oder 0241-40009932.

4. Digital Office-Guide 2022: Buchungsschluss 31.03.2022



CORONA ALS TREIBER DES DIGITAL OFFICE | EMC FÜR DAS EXTENDED ENTERPRISE | BUSINESS SOFTWARE EIN FÜHREN MIT METHODE

Am 04. Mai 2022 erscheint der aktuelle IT-Matchmaker®.guide Digital Office Business Lösungen 2022.

Im Rahmen eines attraktiven redaktionellen Umfelds mit Expertenbeiträgen rund um die Themen Enterprise Content Management und Dokumentenmanagement haben Anbieter noch bis zum **31.03.2022** die Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihre Produkte in Form von Kurzprofilen, Success Stories und Anzeigen zu präsentieren.

Unser Redakteur Jürgen Frisch beschäftigt sich in diesem Guide mit Collaboration Tools, die ja im Zuge der Pandemie enorm an Bedeutung gewonnen haben und Ihre Mitarbeiter bei der täglichen Projektarbeit unterstützen. Welchen Nutzen bieten Collaboration Tools? Wie unterstützen sie die Teamarbeit und worauf ist bei der Auswahl eines entsprechenden Tools zu achten. Moderne ECM Systeme sind in der

Lage, Sie bei der Collaboration Ihrer Mitarbeiter zu unterstützen, da sie Ihnen den schnellen und gesicherten Austausch von Informationen und das asynchrone Bearbeiten gemeinsamer Dokumente und Aufgaben ermöglichen. Braucht es dann noch ein spezielles Tool? Diese und andere Fragen versucht Jürgen Frisch in seinem Beitrag zu beantworten.

Der Digital Office-Guide erreicht Ihre Zielgruppe direkt per Post (ca. 3500 relevante Ansprechpartner) und per Mail (ca. 35.000 Abonnenten der IT-Matchmaker®.news) und wird auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen ausgelegt oder zum Download zur Verfügung gestellt.

Weitere Informationen zu den Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie im Factsheet: www.trovarit.com/wp-content/uploads/factsheet-digital-office-2022.pdf. Hier eine Übersicht zur Planung unserer IT-Matchmaker®.guides für 2022:

Guide	Erscheinungstermin	Druckauflage
Industrie 4.0 Lösungen 2022	11.04.2022	7.500
Digital Office Lösungen 2022	04.05.2022	5.000
ERP-Lösungen 2023	18.10.2022	7.500
CRM-Lösungen 2023	08.11.2022	5.000
Microsoft Dynamics 2023	20.12.2022	5.000

Unsere aktuellen Mediadaten finden Sie unter

<https://news.it-matchmaker.com/wp-content/uploads/Mediadaten-2022-web.pdf>.

5. Neuauflage der Marktspiegel Business Software im Bereich PLM/PDM, Finance & Controlling im Mai 2022

Unsere Marktspiegel Business Software zu unterschiedlichen Themenbereichen verfolgen das Ziel, interessierten Lesern aus Forschung und Praxis einen schnellen Überblick über den Markt der jeweiligen Software zu geben. Im Mai kommen die Neuauflagen des PLM/PDM- und des Finance & Controlling Marktspiegel heraus. Das Thema ECM/DMS folgt im Sommer.

Für Sie als Software-Anbieter bedeutet das lediglich, dass Ihre auf dem IT-Matchmaker® hinterlegten Daten aktuell sein müssen.

Dann werden Sie auch in all unseren Publikationen, die neben den Marktspiegeln auch Marktübersichten in Form von Whitepapers oder innerhalb von Fachbeiträgen in Zeitschriften umfassen, veröffentlicht. Lösungen hingegen, die seit drei Jahren nicht mehr aktualisiert wurden, wird der Status „veröffentlicht“ entzogen. Sie werden dann nicht mehr auf unseren Portalen gelistet und können auch nicht mehr von Anwendern über die Marktrecherche gefunden werden. Darüber informieren wir Sie aber regelmäßig im Rahmen unserer Datenerfassungskampagnen.



6. Kurz notiert!



Trovarit goes Hannover! Endlich mal wieder Messeluft schnuppern: Die Trovarit AG ist auf der Hannover Messe (30.05. – 02.06.2022) mit einem eigenen Stand vertreten und freut sich auf viele konstruktive Gespräche.

7. IT-Matchmaker® Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u. a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Ein Unternehmen aus der Branche **Metallerzeugung & -bearbeitung** wählt über den IT-Matchmaker® die Lösung **IFS Cloud** von der **IFS** aus.
- ▶ Ein Unternehmen aus der Branche **Metallerzeugung & -bearbeitung** wählt über den IT-Matchmaker® die Lösung **Infor CloudSuite Industrial Manufacturing** von der **Infor** aus.

- ▶ Ein **Hersteller von Möbeln, Schmuck & sonstigen Erzeugnissen** entscheidet sich über den IT-Matchmaker® für die Lösung **Comarch ERP Enterprise** von der **MAIT Germany GmbH**.
- ▶ Die **ams.Solution AG** gewinnt über den IT-Matchmaker® für die Lösung **ams.erp** einen neuen Kunden aus der Branche **Maschinen- & Anlagenbau**.
- ▶ Ein **Hersteller von Möbeln, Schmuck & sonstigen Erzeugnissen** entscheidet sich über den IT-Matchmaker® für die Lösung **SAP S/4HANA** von der **NTT Data Business Solutions AG**.
- ▶ Ein **Maschinen- & Anlagenbauer** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung für **cronetwork** von der **Industrie Informatik GmbH**.
- ▶ Die **PSI Automotive & Industry GmbH** gewinnt über den IT-Matchmaker® einen neuen MES-Kunden aus der Branche **Maschinen- und Anlagenbau** für die Lösung **PSIPENTA**.
- ▶ Ein **Chemieunternehmen** hat sich bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung für die Lösung **Nagarro FIT4Chemicals** von der **Nagarro ES** entschieden.

Neue Lösungen

Seit Dezember 2021 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- Ambit Group AG / Microsoft Dynamics 365 Marketing, Sales & Service
- Anaplan Germany GmbH / Anaplan
- blue image GmbH / Kassensystem SmartCafe
- CIMPCS GmbH / PRODAT ERP
- Columbus Systems GmbH / SAP Business ByDesign
- Contel ITS Trunovate / plantssharp MES Platform
- Coupa Deutschland GmbH / Coupa
- Customize AG / ABACUS
- DAKOSY Datenkommunikationssystem AG / CargoSoft GE
- Dataphone Deutschland GmbH / pL-Store ®
- Dataphone Deutschland GmbH / XELOG WMS
- HANSALOG MEGA GmbH / Rechnungswesen Software
- Hypersoft Informationssysteme GmbH / OmniContext
- IBB Adaptive Solutions GmbH / BONSAI Konditionenmanagement
- interSales AG Internet Commerce / QuickStep
- intex Informations-Systeme GmbH / Easy
- JustRelate Group / Scrivito CMS
- Linstep Software GmbH / LinQS Checklisten Software
- KWS Klingenschmidt und Wildner GbR / DocuWare
- M&P Business Solutions GmbH / HR Management for Dynamics
- P4 Software & Consulting GmbH / abas ERP / Ergänzt um P4 Paper and Packaging
- Projekteins GmbH / ONE EXPERIENCE B2B APplus-Edition
- RODIAS GmbH / Infor EAM Enterprise Asset Management Software
- RODIAS GmbH / Insight Control Panel
- Rödl Dynamics GmbH / Microsoft Dynamics Marketing
- SDBN Solutions GmbH / TMC Yard- und Zeitfenstermanagement
- Streit Datentechnik GmbH / Monteur+
- SYNERGY CONSULTANTS CRM + Prozesse GmbH / Aurea CRM
- Tacto Technology GmbH / Einkaufsbetriebssystem für den Mittelstand
- ThinkOwl Europe GmbH / ThinkOwl

8. Termine

IT-Matchmaker® Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 11 Uhr)*	
22.03.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
06.04.2022	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
07.04.2022	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
08.04.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
06.05.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
13.05.2022	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
19.05.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
20.05.2022	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
03.06.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
10.06.2022	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
15.06.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
24.06.2022	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
29.06.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
30.06.2022	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com oder online unter www.it-matchmaker.com/de/software-anbieter/neuigkeiten-hilfe/webinare-fuer-software-anbieter/ angenommen.

Messen & Fachveranstaltungen

12.05.–13.05.2022	Kongressmesse ReWeCo, Essen
30.05.–02.06.2022	Hannover Messe, Hannover
22.06.2022	Congress on Business Application 2022 (CBA), Aachen

Kontakt

Stephan Klein

Fon: +49 (241) 40009-932

Key Account Management

Fax: +49 (241) 40009-911

Trovarit AG - the IT-Matchmaker®

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Campus-Boulevard 57

Internet: www.trovarit.com

D-52074 Aachen

 Folgen https://twitter.com/IT_Matchmaker

 <https://www.xing.com/companies/trovaritag>

