

Liebe Leserinnen und Leser,

weltweit ist die Sorge wegen des Corona-Virus groß: Unternehmen schalten in den Krisenmodus, Anleger sind verunsichert. Die Entwicklung der Fallzahlen – auch in Deutschland - spricht leider für sich. Vor diesem Hintergrund erscheinen die zahlreichen Messeabsagen (u.a. TWENTY2X, Hannover Messe) der letzten Woche verständlich, doch stürzen sie auch die IT-Branche in die Krise. Dr. Karsten Sontow, Vorstand der Trovarit AG, formulierte ein Statement nach der Verschiebung der TWENTY2X und der Hannover Messe: „Ich kann die Entscheidung der Deutschen Messe angesichts der Rahmenbedingungen natürlich nachvollziehen. Gleichzeitig ist der Verlust zweier so wichtiger Messen für unsere Branche im Jahresverlauf kaum wieder wettzumachen. Bei aller Digitalisierung sind es doch oft gerade die persönlichen Kontakte zwischen den Akteuren, die Ideen und Innovationen voranbringen und vor allem auch das nötige Vertrauen für anspruchsvolle Digitalisierungsmaßnahmen schaffen. Dafür braucht es entsprechende Plattformen, wie Fachmessen und -konferenzen. In der aktuellen Situation müssen sich allerdings - zumindest als „Überbrückungstechnologie“ - die digitalen „Ersatzangebote“ beweisen, z.B. Webinare/virtuelle Events, Social Media und Content Marketing. Erst wenn das „Corona-Fieber“ abgeklungen ist werden wir sehen, wie weit wir mit „berührungslosem“ Marketing und Vertrieb in unserer Branche kommen.“



Doch auch mit Corona geht das Leben in Deutschland und bei der Trovarit weiter: Nächste Woche startet die Erfassungskampagne zur Jubiläumsrunde unserer Studie „ERP in der Praxis“. Und da wir uns hier nicht „Face-to-Face“ mit den Teilnehmern treffen müssen, um die Zufriedenheitsdaten zu generieren, rechnen wir auch in unserem Jubiläumsjahr mit einer ähnlich starken Teilnahme wie in den Vorjahren. Auch unsere Themen-Hubs – unser gegenwärtig neuester Service zur Lead-Generierung kommt ohne den persönlichen Kontakt aus. Der Industrie 4.0-Hub ist mit dem MES-Schwerpunkt für den ursprünglichen Start der Hannover Messe am 20. April sowie mit dem PLM/PDM-Schwerpunkt für Mitte Mai geplant. Wenn Sie sich für eine Sponsorenschaft interessieren, melden Sie sich bitte zeitnah bei uns.

Lesen Sie, was sich sonst noch alles rund um den IT-Matchmaker seit dem letzten Infodienst getan hat. Viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen.....	2
2. Neuer Service zur Leadgenerierung: Themen-Hubs	2
3. Digital Office 2020	3
4. „ERP in der Praxis 2020/2021“ – Der Countdown läuft.....	4
5. Kurz notiert	4
6. IT-Matchmaker Updates	5
7. Termine.....	6
8. Kontakt.....	6

1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen

Die aktuelle Kampagne zur Datenaktualisierung wurde letzte Woche abgeschlossen. Knapp 580 Software-Anbieter haben ihre Profile aktualisiert und ergänzt. Dafür ein recht herzliches Dankeschön!

Wenn Sie bisher nicht dazu gekommen sind, Ihr Profil zu aktualisieren, können Sie das natürlich jederzeit nachholen. Aber warten Sie nicht zu lange, denn Anwender nutzen ab sofort auch die neuen Merkmale, um nach passenden Lösungen zu suchen. Neue Kriterien gab es in dieser Kampagnenrunde im Bereich Einkauf.

Im Interesse unserer Kunden – sowohl Software-Anwender als auch -Anbieter – sind wir sehr auf die Aktualität und Vollständigkeit der auf dem IT-Matchmaker veröffentlichten Daten bedacht. Deshalb führen wir die regelmäßigen „Datenerfassungskampagnen“ durch. Lösungen, die seit drei Jahren nicht mehr aktualisiert wurden, wird der Status „veröffentlicht“ entzogen. Sie werden dann nicht mehr auf den Portalen gelistet und können auch nicht mehr von Anwendern über die Marktrecherche gefunden werden.

2. Neuer Service zur Leadgenerierung: Themen-Hubs

Wie Sie bereits aus dem letzten Infodienst wissen, betreibt Trovarit seit Kurzem gemeinsam mit seinem Partner MBmedien sogenannte „Themen-Hubs“: Dabei handelt es sich um Internetportale, auf denen für ausgewählte Zielgruppen Informationen zu Themen der Digitalisierung angeboten werden, die interessierten Unternehmen im Hinblick auf etwaige Investitionsentscheidungen Hilfestellung bieten.

Und so funktioniert's:

Trovarit bestückt die Plattform mit hochwertigen, themenspezifischen Beiträgen und schickt den Link an geeignete Ansprechpartner im deutschsprachigen Raum, die der Zielgruppenspezifikation entsprechen. So adressiert die Kampagne „ERP für die Diskrete Fertigung“ etwa 50.000 Teilnehmer aus Unternehmen mit Branchen der diskreten Fertigung und ab 50 Mitarbeitern aufwärts. Die Teilnehmer stammen aus der MBmedien Referenzdatenbank, in der alle Unternehmen ab 20 Mitarbeitern mit den relevanten Entscheidungsträgern aus Geschäftsleitung, IT und Fachbereichen erfasst sind. Durch die Kooperation mit MBmedien steht den Themen-Hubs der Trovarit die größte und detaillierteste B2B-Datenressource Deutschlands zur Verfügung.

Software-Anbieter haben die Möglichkeit Themen-Sponsor zu werden. Dafür garantiert Trovarit ihnen in Abhängigkeit von Thema und Zielgruppenspezifikation eine feste Anzahl an „Multi-Touch Leads“ (MTL): Ein MTL zeichnet sich dadurch aus, dass sich ein Software-Anwender nachhaltig und intensiv mit dem jeweiligen Thema des Hubs auseinandersetzt. Gemessen wird dies durch den mehrmaligen, zeitversetzten Besuch des Hubs in Kombination mit dem Herunterladen eines themenspezifischen Whitepapers. Im Rahmen eines Registrierungsprozesses gestattet der Software-Anwender dabei den namentlich genannten Sponsoren ausdrücklich die Speicherung und werbliche Nutzung seiner Kontaktinformationen gemäß der Richtlinien der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Die Zahl der Sponsoren je Themen-Hub ist auf maximal sechs begrenzt.

Industrie 4.0-Hub (Schwerpunkt-Thema MES) in den Startschuhen

Nach dem erfolgreichen Launch des ERP- und CRM-Hubs geht am 20. April der Industrie 4.0-Hub online: hier gibt es aktuell noch den ein oder anderen freien Sponsoringplatz. (Bei Interesse an einem Sponsoring ist Stephan Klein Ihr Ansprechpartner: stephan.klein@trovarit.com, Tel.: 0241 / 40009932).

Außerdem planen wir für dieses Jahr weitere Themen-Hubs:

- **Industrie 4.0-Hub, SchwerpunktThema PLM/PDM**
- **Digital Office (ECM/DMS, Collaboration, Workflow)**
- **ERP/Warenwirtschaft (WWS)**
- **ERP (weitere Zielsegmente, bspw. Prozessfertigung)**

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Exklusivität: maximal 6 Sponsoren pro Themen-Hub (Platzvergabe nach dem Prinzip „First Come, first Serve“)
- Garantierte Anzahl an Leads (DSGVO-konform)
- Definierte Lead-Charakteristik (Branche, Unternehmensgröße etc.)
- Hohe Lead-Qualität (mehrfach indiziertes Projektinteresse)

3. Digital Office 2020



DIGITAL OFFICE
BUSINESS LÖSUNGEN 2020



HOW
MATERIALS
TECHNOLOGIC

PLM
PROCESSES
IN DIGITAL

CRM
BUSINESS
COLLABORATION

Am 5. Juni erscheint der neue IT-Matchmaker *guide* Digital Office 2020.

Hier berichten wir u.a. über die Ergebnisse der Bitkom Studie „ECM im Mittelstand“ und informieren in diesem Zusammenhang über die Verbreitung von ECM-Lösungen in deutschen Unternehmen. Wie sieht es mit dem Bekanntheitsgrad von ECM aus: Ist für Unternehmen der Nutzen von ECM-Lösungen sichtbarer geworden seit der letzten Studie? Wie hoch ist die Investitionsbereitschaft in diesem Bereich? Die Antworten dazu finden Sie im aktuellen Digital Office-Guide. Wie immer schaffen dieser und andere Beiträge das attraktive Umfeld für Ihre Werbung. Der Digital Office-Guide wird direkt per

Post an 3.500 Ansprechpartner verschickt und erreicht über die IT-Matchmaker *news* rund 40.000 Abonnenten unseres 14-tägigen Newsletters.

Wenn Sie eine ECM-Lösung anbieten, die auf dem IT-Matchmaker veröffentlicht ist, so sind Sie automatisch in der tabellarischen Marktübersicht vertreten. Bitte prüfen Sie daher, ob Ihre Angaben im IT-Matchmaker auf dem neuesten Stand sind.

Platzierungsmöglichkeiten

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in Form von Kurzprofilen, Success Stories und Anzeigen zu präsentieren. **Buchungsschluss: 08.05.2020.** Unsere aktuellen Mediadaten finden Sie unter www.it-matchmaker.com/news/wp-content/uploads/mediadaten-2020-web.pdf.

Medienpartnerschaften

Der Digital Office-Guide ist offizieller Medienpartner bei der Digital Office Conference 2020 am 27. Oktober in Berlin. Darüber hinaus wird er zusätzlich auf der TWENTY2X, der Hannover Messe und weiteren thematisch passenden Veranstaltungen verteilt.

Hier eine Übersicht zur Planung unserer IT-Matchmaker *guides* für 2020/2021

Guide	Erscheinungstermin	Auflage
Industrie 4.0 Lösungen 2020	07.04.2020	10.000
Digital Office Lösungen 2020	05.06.2010	7.500
ERP-Lösungen 2021	09.10.2020	10.000
CRM-Lösungen 2021	06.11.2020	7.500
Microsoft Dynamics 2021	16.12.2020	7.500

4. „ERP in der Praxis 2020/2021“ – Der Countdown läuft

Nächste Woche ist es soweit: Die 10. Studie „ERP in der Praxis: Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ geht in die Jubiläumsrunde. Die Erfassungskampagne startet am 16.03.2020. Dann sind ERP-Anwender wieder bis Ende Juni aufgerufen, ihren ERP-Lösungen ein Zeugnis auszustellen.

Etwa 20 ERP- und Business Software Anbieter folgten im Januar unserer Einladung zum Aachener Campus, um bei der Gestaltung des Fragebogens für die Studie „ERP in der Praxis“ mitzuwirken.



Das Ergebnis waren einige sehr hilfreiche Anregungen zur Verbesserung des Fragebogens und der Studienkampagne allgemein. Für die Unterstützung möchte sich das Trovarit Research-Team an dieser Stelle noch einmal herzlich bedanken.

Alle Termine und weitere Informationen zu den Beteiligungsmöglichkeiten für Software-Anbieter finden Sie unter: <http://www.trovarit.com/erp-praxis/>.

5. Kurz notiert

- Der **Marktspiegel Business Software PLM/PDM 2020/2021** erscheint trotz der Verschiebung der Hannover Messe wie geplant Ende April.
- Gleiches gilt für den „**IT-Matchmaker.guide Industrie 4.0 Business Lösungen 2020**“. Nur das Messespecial wird in den Juli verschoben, damit dann die aktuellen Informationen zur Ausstellung und zum Rahmenprogramm der Hallen 13-17 berücksichtigt werden können. Sie können sich noch bis Ende dieser Woche am Guide beteiligen, die Buchungsdeadline für das Messespecial wird in Kürze gesondert bekannt gegeben.

6. IT-Matchmaker Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Die **TopM Software GmbH** gewinnt einen neuen Kunden aus der Branche Elektrotechnik & Feinmechanik über den IT-Matchmaker mit der Lösung **TopM net7**.
- ▶ Ein **Medizintechnikhersteller** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die **ERP-Lösung proALPHA** von der **proALPHA Consulting GmbH**.
- ▶ Die **ams.Solution AG** gewinnt über den IT-Matchmaker einen neuen Kunden für die Lösung **ams.erp** aus dem Bereich Projektfertigung / Anlagenbau.
- ▶ Ein Interessent aus der Branche **Maschinen- & Anlagenbau** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die **PLANTA project** von der **PLANTA Projektmanagement-Systeme GmbH**.

Neue Lösungen

Seit Dezember 2019 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- AdS Consulting GmbH / SAP Business One
- AgileOne / AgileOne Acceleration VMS
- akquinet AG akquinet DYNAMO für Dynamics NAV & Business Central
- akquinet AG / Microsoft Dynamics 365 Power BI @NEXT
- Arineo GmbH / SAP Commerce Cloud
- celum Deutschland GmbH / CELUM 5
- CK7 GmbH / BMC Client Management
- CK7 GmbH / BMC Track-It
- eldurado GmbH / Beschaffungsmanagement Software (P2P) // inoder
- hoerl Information Management GmbH / SixOMC
- hoerl Information Management GmbH / Lobster PIM
- hoerl Information Management GmbH / CELUM Content Hub DAM
- itmX GmbH / itmX crm suite
- KBU Logistik AG /KBU-LVS
- Lighthouse Systems Ltd. / Shopfloor-Online MES Software
- mpl Software GmbH / SmartWe
- process4.biz GmbH / process4.biz
- Proway GmbH / Proway Business World
- QdK Consulting GmbH / d.velop d.3ecm
- R.S. CONSULTING & SOFTWARE GMBH / d.3ecm
- RMS tegos / RMS Connect LOG
- RMS tegos / Microsoft Dynamics NAV / Business Central
- RMS tegos / RMS Connect Bau
- S+S SoftwarePartner GmbH / SP-Bank
- S+S SoftwarePartner GmbH / Lexbizz XRP
- S+S SoftwarePartner GmbH / SP-Handel
- S+S SoftwarePartner GmbH / SP-Hotel
- S+S SoftwarePartner GmbH / SP-Logistik
- S+S SoftwarePartner GmbH / SP-Vermögen
- SACO Software and Consulting GmbH / APPone ERP
- SACO Software and Consulting GmbH / APPone PDM
- SACO Software and Consulting GmbH /APPone Report
- SAR Elektronik GmbH / sar@move
- SupplyOn AG / SupplyOn eProcurement
- SupplyOn AG / SupplyOn Purchase-to-pay
- SupplyOn AG / SupplyOn Supplier Management
- th data GmbH / planeus - Digitale Plantafel für die Produktionsplanung
- tiramizoo GmbH / tiramizoo-Route Optimizer
- tiramizoo GmbH / tiramizoo-Last Mile Master
- tiramizoo GmbH / tiramizoo-Delivery Manager
- U2D | up2date solutions GmbH / Eventmanagement-Software
- xalution GmbH /Microsoft Dynamics 365
- xalution GmbH / x4fashion suite

7. Termine

IT-Matchmaker Webinare für Software-Anbieter (NEU: Beginn jeweils um 11 Uhr)*	
20.03.2020	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
27.03.2020	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
02.04.2020	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
24.04.2020	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
28.04.2020	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
29.04.2020	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
20.05.2020	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
28.05.2020	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
29.05.2020	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
19.06.2020	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
25.06.2020	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
26.06.2020	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Messen & Fachveranstaltungen	
24.03.-25.03.2020	11. BME eLösungstage 2020, Düsseldorf
17.06.-18.06.2020	27. Aachener ERP-Tage, Aachen
23.06.-25.06.2020	TWENTY2X, Hannover
13.07.-17.07.2020	Hannover Messe 2020, Hannover

8. Kontakt

Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG - the IT-Matchmaker

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-932

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com

 Folgen https://twitter.com/IT_Matchmaker

 <https://www.xing.com/companies/trovaritag>