

Liebe Leserinnen und Leser,

dass wir uns zum Ende des Jahres 2021 immer noch mit den Auswirkungen der Corona-Pandemie beschäftigen müssen, hat zu Beginn des Jahres mit der Aussicht auf einen wirksamen Impfstoff kaum jemand gedacht. Allerdings sind die aktuelle Lage und die Aussichten für die Unternehmen deutlich besser als beispielsweise vor 12 Monaten. Auch für Marketing und Vertrieb ist das Leben wieder etwas leichter geworden, persönliche Treffen mit Kunden und Interessenten sind wieder einfacher möglich, erste Messen finden statt, die Unternehmen sind organisatorisch und technologisch mittlerweile meist so gut aufgestellt, dass die Prozesse wieder ziemlich reibungslos laufen.



Und technologisch rüsten die Unternehmen weiter auf: Während im letzten Jahr die Investitionslaune im CRM-Bereich noch deutlich gedämpft war, zeigt die Trovarit-Studie „CRM in der Praxis“, dass im Jahr 2021 mehr als die Hälfte der Unternehmen Investitionen in ihre CRM-Infrastruktur tätigen – und hier ist der Handel ganz vorne mit dabei: Dies mag u. a. auf das veränderte Konsumverhalten der Kunden zurückzuführen sein. Das Internet, mobile Anwendungen, Smartphones etc. sind sowohl als Informationsmedien als auch als Kaufplattformen in den vergangenen Jahren so wichtig geworden, dass auch traditionell stationäre Handelsunternehmen ihre Aktivitäten verstärkt ins Internet verlagern und bei Marketing und Vertrieb einen Multi-Channel-Ansatz verfolgen. Dieser Trend wurde durch die Teil-Lockdowns und das Gebot, Kontakte zu vermeiden während der Corona-Pandemie zwangsläufig noch verstärkt. Zudem haben wohl einige Handelsunternehmen die „Corona-Zwangspause“ auch genutzt, um das Projekt CRM-Auswahl und -Implementierung anzugehen.

Wie es um die Investitionslaune in ERP-Lösungen bestellt ist, untersucht im kommenden Jahr wieder unsere Studie „ERP in der Praxis“. Um Software-Anwender bei ihren Investitionsentscheidungen zu unterstützen, stehen bei uns in 2022 auch einige Neuauflagen unserer Marktübersichten (PLM/PDM, ECM und Finance & Controlling) auf dem Programm. Und unsere „Content Hubs“ haben sich als wertvolles Instrument für die Leadgenerierung bewährt und liefern Ihnen Kontakte, die zu potentiellen Investitionskandidaten reifen können. Als Themensponsor, aktuell beispielsweise für „IIoT-Plattformen“ oder „PLM/PDM“, können Sie sich hier eine feste Anzahl dieser hochwertigen Leads sichern.

Bleibt noch, mich ganz herzlich für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit auch in diesem Jahr zu bedanken und Ihnen und Ihrer Familie – auch im Namen des gesamten Trovarit-Teams – eine schöne Weihnachtszeit und einen guten Rutsch ins Jahr 2022 zu wünschen! Bleiben Sie gesund!

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. Neuauflage der Marktspiegel Business Software im Bereich PLM/PDM, ECM, Finance & Controlling in 2022
 2. Noch freie Sponsoring-Plätze beim PLM-/PDM-Hub und bei unserem Content-Hub „IIoT-Plattformen“
 3. Studie „ERP in der Praxis“ startet in die 11. Runde
 4. SAP-Guide 2022: Buchungsschluss 23.12.2021
 5. Kurz notiert!
 6. IT-Matchmaker® Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 7. Termine
- Kontakt

1. Neuauflage der Marktspiegel Business Software im Bereich PLM/PDM, ECM, Finance & Controlling in 2022

Unsere Marktspiegel Business Software zu unterschiedlichen Themenbereichen verfolgen das Ziel, interessierten Lesern aus Forschung und Praxis einen schnellen Überblick über den Markt der jeweiligen Software zu geben.

Für Sie als Software-Anbieter bedeutet das lediglich, dass Ihre auf dem IT-Matchmaker® hinterlegten Daten aktuell sein müssen.

Dann werden Sie auch in all unseren Publikationen, die neben den Marktspiegeln auch Marktübersichten in Form von Whitepapern oder innerhalb von Fachbeiträgen in Zeitschriften umfassen, veröffentlicht. Lösungen hingegen, die seit drei Jahren nicht mehr aktualisiert wurden, wird der Status „veröffentlicht“ entzogen. Sie werden dann nicht mehr auf unseren Portalen gelistet und können auch nicht mehr von Anwendern über die Marktrecherche gefunden werden. Darüber informieren wir Sie aber regelmäßig im Rahmen unserer Datenerfassungskampagnen.

Sollten Sie zur Zeit des Jahreswechsels einmal die Zeit haben, „Liegengebliebenes“ aufzuarbeiten, empfiehlt es sich, einen Blick auf Ihre Daten im IT-Matchmaker® zu werfen. Dann sind Sie für die Recherche und unsere anstehenden Publikationen in 2022 schon bestens gerüstet.

2. Noch freie Sponsoring-Plätze beim PLM-/PDM-Hub und beim Content-Hub „IIoT-Plattformen“

Mit der Individualisierung von Produkten und der Digitalisierung von Geschäftsprozessen stehen Unternehmen insbesondere vor der Herausforderung drastisch wachsender Datenmengen. Außerdem hat sich in vielen Unternehmen die IT-Systemlandschaft vervielfältigt, weil für einzelne Unternehmensfunktionen unterschiedliche unterstützende IT-Lösungen verwendet werden. In diesem Zusammenhang stellt der Ansatz des Product Lifecycle Management (PLM) einen wichtigen Hebel für die Steigerung der Produktivität und die Senkung von Kosten sowohl in der Produktentstehung, als auch in allen anderen Bereichen entlang der Wertschöpfungskette dar.

Doch begibt man sich auf die Suche nach potenziellen Kunden für die eigene PLM-Lösung, dann ist das vergleichbar mit der Suche nach der „Nadel im Heuhaufen“. Vor diesem Hintergrund will unser aktuell aufgesetzter Content-Hub „PLM-/PDM-Lösungen“ Sie dabei unterstützen, Ihre Kunden von morgen zu gewinnen. Unser PLM-/PDM-Hub ist Teil einer redaktionellen Wissens- und Informationsplattform und wird mit PLM-/PDM-Fachinformationen bestückt, deren Fokus auf Strategien, Perspektiven, Lösungsansätzen, Praxisfällen und Kosten-/Nutzen-Kriterien liegen. Exklusiver Fachcontent ist Ihnen durch die Contentpartner Werkzeugmaschinenlabor (WZL) an der RWTH Aachen und der Trovarit sicher. Mit Beiträgen zu Themen wie „Wie lassen sich Innovationen durch PLM beschleunigen“ oder „Für welche Unternehmen sind PLM-Lösungen überhaupt von Belang“ unterstützt Sie unser „PLM-/PDM-Hub“ bei der Leadgenerierung.



*Garantierte Marketing Qualified Leads bei einer Laufzeit von 6 Monaten



Die Themen-Hubs sind datengestützte Content-Plattformen für smartes Content Marketing mit garantierter Conversion und adressieren als ganzheitliche Wissensportale alle Phasen einer Investitionsentscheidung. Durch programmatische Marketing-Automatisierung mit individueller Content-Distribution und User-Engagement Tracking wird eine Echtzeit-Bewertung der Interessen und Bedarfe der Nutzer ermöglicht. Gebündelt werden die Content Hubs unter dem Dach der Informationsplattform www.zukunft-der-industrie.de, die Trovarit vor einiger Zeit gemeinsam mit der MBmedien Group ins Leben gerufen hat.

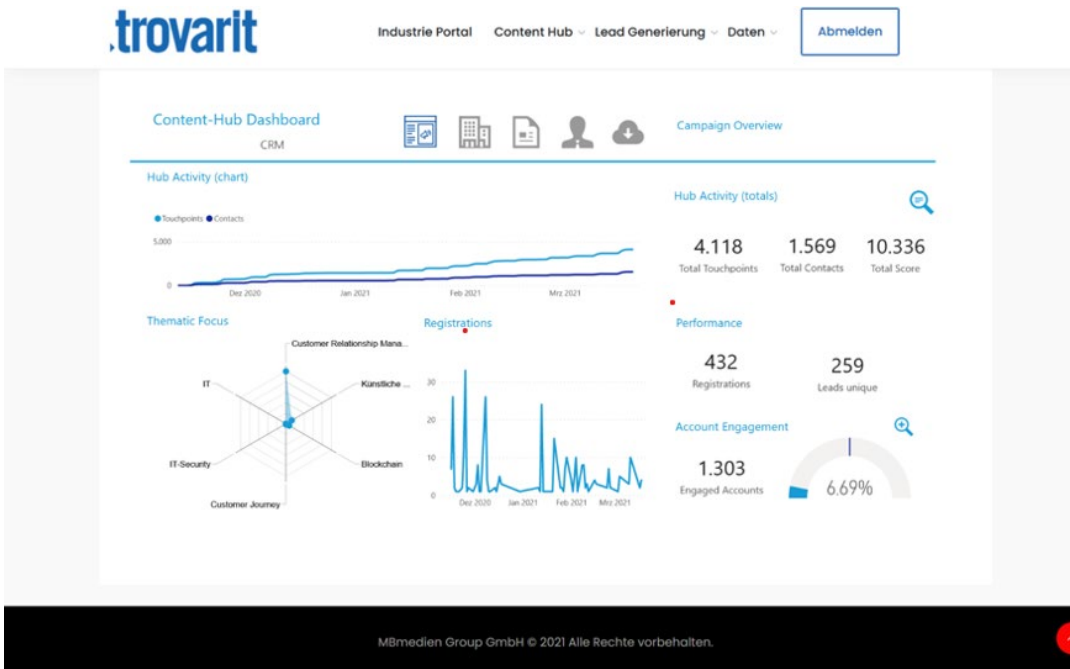
Anfang des kommenden Jahres soll der „PLM-/PDM-Hub“ an den Start gehen. Für die Schnellen unter Ihnen gibt es noch den ein oder anderen freien Sponsoring-Platz. Die Zahl der Sponsoren ist je Themen-Hub auf 5 begrenzt. Melden Sie sich

am besten noch heute bei mir (stephan.klein@trovarit.com, Tel.: 0241-40009-932). Ich beantworte auch jederzeit gerne Ihre offenen Fragen.

Start „IIoT-Hub“ Anfang 2022

Falls der „PLM-Hub“ Sie nicht anspricht: Ebenfalls im neuen Jahr startet unser „IIoT-Hub“. Auch hier ist noch das ein oder andere Sponsoring-Plätzchen zu haben!

Unser folgendes Dashboard zeigt Ihnen am Beispiel CRM, welche Informationen Sie bei einem Sponsoring unserer Hubs regelmäßig erhalten:



3. Studie „ERP in der Praxis“ startet in die 11. Runde

Im kommenden März ist es wieder soweit: Die Studie „ERP in der Praxis“ – die größte unabhängige Studie Europas zu Anwenderzufriedenheit, Nutzen und Perspektiven des ERP-Einsatzes – startet in ihre 11. Runde.

Mit bisher insgesamt mehr als 17.500 Teilnehmern ist die Studie „ERP in der Praxis“ der größte anbieterunabhängige Erfahrungsaustausch



unter ERP-Anwendern. Unter der Leitung der Trovarit garantiert ein Team unabhängiger Experten absolute Neutralität und wissenschaftliche Gründlichkeit bei der Erhebung und Analyse der Daten.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, Ihre Kunden im Rahmen einer unabhängigen Studie hinsichtlich ihrer Zufriedenheit mit der eingesetzten ERP-Lösung zu befragen. Positiv bewertete Aspekte zeigen Ihnen, dass Sie sich auf dem richtigen Weg befinden. Daneben geben Ihnen Probleme und Herausforderungen, die hier aufgedeckt werden, wichtige Informationen für Ihr Business Development. Die Beteiligungsregeln finden Sie ab März 2022 auf unserer Studienseite <https://www.trovarit.com/erp-praxis>.

Innerhalb von einstündigen Webinaren im Vorfeld des Studienstarts informiert Stephan Klein u.a. wieder zu Zielen und Grundsätzen, Terminen und Ablauf sowie zu den Beteiligungsregeln der Studie:

Termine:

- **14.01.2022, 10.00 - 11.00 Uhr**
- **24.01.2022, 11.00 - 12.00 Uhr**
- **09.02.2022, 16.00 - 17.00 Uhr**

Anmeldungen per E-Mail nimmt Stephan Klein (stephan.klein@trovarit.com) gerne ab sofort entgegen.

4. SAP-Guide 2022: Buchungsschluss 23.12.2021

Am 18. Februar erscheint mit dem SAP Lösungsguide unser erster Guide des Jahres 2022. Um sich hier prominent zu platzieren bleibt nicht mehr viel Zeit, denn Buchungsschluss ist noch vor Weihnachten.

Unsere Leser erwartet im nächsten Guide u. a. ein interessantes Interview mit dem DSAG-Vorstandsvorsitzenden Jens Hungershausen. SAP-Guide-Redakteur Jürgen Frisch hat ihn am Rande des DSAG Jahreskongress 2021 getroffen. Gesprochen wurde unter anderem über die Migration in Richtung SAP S/4HANA und die größten Hürden des Cloud Betriebs. Dazu gehören die schwierige Integration und die Harmonisierung der Datenmodelle der Cloud Module. Dieser und andere Beiträge rund um das Leben und Wirtschaften von SAP-Lösungen im deutschen Software Markt schaffen das attraktive Umfeld für Ihre Werbung.

Der SAP-Guide wird direkt per Post an 3.500 Ansprechpartner verschickt, erreicht über die IT-Matchmaker.news rund 40.000 Abonnenten unseres Newsletters und wird auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (u. a. DSAG-Technologietage) ausgelegt oder zum Download zur Verfügung gestellt.

Der IT-Matchmaker.guide SAP-Lösungen 2022 hält u. a. eigenständige Marktübersichten bereit. Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf Ihren Angaben im IT-Matchmaker®. Sollten Ihre Daten hier noch nicht auf dem neuesten Stand sein, sollten Sie dies umgehend nachholen.



Informationen zu Platzierungsmöglichkeiten finden Sie unter dem folgenden Link: www.it-matchmaker.com/media/factsheet-sap.pdf

Vormerken sollten Sie sich in jedem Fall auch unseren IT-Matchmaker.guide Business Lösungen Industrie 4.0. Er erscheint am 11.04.2022 (Buchungsschluss: 01.03.2022).

Der Industrie 4.0-Guide erscheint pünktlich zur Hannover Messe 2022, die ja hoffentlich wieder als Präsenzmesse stattfindet. Er wird dann dort auch aktiv an die Fachbesucher verteilt und an den Mediaboards ausgelegt.

Hier eine Übersicht zur Planung unserer IT-Matchmaker.guides für 2022:

Guide	Erscheinungstermin	Druckauflage
SAP-Lösungen 2022	18.02.2022	5.000
Industrie 4.0 Lösungen 2022	11.04.2022	7.500
Digital Office Lösungen 2022	04.05.2022	5.000
ERP-Lösungen 2023	18.10.2022	7.500
CRM-Lösungen 2023	08.11.2022	5.000
Microsoft Dynamics 2023	20.12.2022	5.000

Unsere aktuellen Mediadaten finden Sie unter

<https://news.it-matchmaker.com/wp-content/uploads/Mediadaten-2022-web.pdf>.

5. Kurz notiert!



Die Trovarit AG plant aktuell im kommenden Jahr auf zwei Messen präsent zu sein: Im Rahmen der TWENTY2X (22.03.-24.03.2022) organisieren wir den Gemeinschaftsstand „Business Software Community Pavillion“, auf dem sich 12 Software-Anbieter platzieren und präsentieren können. Auf der Hannover Messe (25.04. – 29.04.2022) werden wir mit einem eigenen Stand vertreten sein und unsere beliebten Messerundgänge zu unterschiedlichen Softwarethemen durchführen.

Weitere Informationen zu beiden Ereignissen erhalten Sie in Kürze!

6. IT-Matchmaker® Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u. a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Ein Lager- und Logistikdienstleistungler wählt die **WMS-Lösung COGLAS WEB WMS CLOUD / On Premises** von der **Coglas GmbH** über den IT-Matchmaker® aus.
- ▶ Ein Hersteller von **Gummi- & Kunststoffwaren** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung für die **ERP-Lösung FEPA** von der **PLANAT GmbH**.
- ▶ Eine **Vermietfirma von Verkehrsmitteln, Maschinen & Geräten** wählt über den IT-Matchmaker® die **DMS-Lösung DocuWare** von der **Behrens & Schuleit GmbH** aus.
- ▶ Die **PSI Automotive & Industry GmbH** gewinnt über den IT-Matchmaker einen neuen **MES** Kunden aus der Branche Maschinen- und Anlagenbau für die Lösung **PSIPENTA**.
- ▶ Ein **Maschinen- & Anlagenbauer** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die **MES-Lösung cronetwork** von der **Industrie Informatik GmbH**.

Neue Lösungen

Seit September 2021 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- ABISCON GmbH / fleet - SAP AddOn für das Fuhrparkmanagement
- All for One Group SE / SAP S/4HANA Cloud ES
- BluJay Solutions GmbH / Customs Management
- BRABENDER Solutions GmbH / Brabender - logistic suite WMS

- Cargoclix Dr. Meier & Schmidt GmbH / SLOT
- Cargonexx GmbH / Cargonexx
- Communardo Software GmbH / Atlassian Jira Projekt- und Portfoliomanagement
- Communardo Software GmbH / Atlassian Jira Service Management
- COS Gesellschaft für Computersysteme Organisation und Softwareentwicklung mbh / COSware
- COSCOM GmbH / Proxia MES
- CosmoShop GmbH / Visual Storemanager Filialverwaltung & Kampagnenrollout
- D-MASH IT Solutions UG (haftungsbeschränkt) / DEv2 Warenwirtschaft
- Descartes Systems (Germany) GmbH / pixi WMS
- initics GmbH / init data
- Inway Systems GmbH / LucaNet
- ISAP AG / Teamcenter
- ISAP AG / Solid Edge
- ISAP AG / NX
- IT IS AG / ITISeasy.business
- IT IS AG / ITISeasy.docs
- Lhotse Technologies / Lhotse
- Kardex Deutschland GmbH / Modulare Control Center (Kardex MCC)
- Nagarro ES / Nagarro Fit4Retail
- Perzeptron GmbH / MiG Materialwirtschaft im Gleichgewicht
- Quantum acompa / Qguar TMS
- Remira Group (F_ID: 82127) / Lieferantenportal.DE
- Remira Group (F_ID: 82127) / Logomate
- Schubert & Salzer Data GmbH / dataSystems - ERP-Lösung für industrielle Fertigungsunternehmen im Mittelstand
- Swisscom / Business Central
- Swisscom / Finance & Operation
- TimeTac GmbH / TimeTac Zeiterfassung
- Titan Solutions AG / Titan SIM
- Wagner Informatik GmbH / Siemens Opcenter Intelligence
- Wagner Informatik GmbH / Siemens Opcenter APS - Production Planning and Scheduling

7. Termine

IT-Matchmaker® Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 11 Uhr)*	
14.01.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
21.01.2022	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
26.01.2022	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
27.01.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
09.02.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
17.02.2022	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
18.02.2022	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
25.02.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
09.03.2022	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
10.03.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
11.03.2022	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
22.03.2022	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Messen & Fachveranstaltungen

22.03.-24.03.2022	TWENTY2X, Hannover
25.04.-29.04.2022	Hannover Messe, Hannover

Kontakt

Stephan Klein

Fon: +49 (241) 40009-932

Key Account Management

Fax: +49 (241) 40009-911

Trovarit AG - the IT-Matchmaker®

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Campus-Boulevard 57

Internet: www.trovarit.com

D-52074 Aachen



https://twitter.com/IT_Matchmaker



<https://www.xing.com/companies/trovaritag>