

Liebe Leserinnen und Leser,

immer mehr Unternehmen werden die Schwächen mangelnder Digitalisierung schonungslos vor Augen geführt: Software-Lösungen, die vor mehr als zehn Jahren eingeführt worden sind, über die Jahre zwar liebevoll angepasst und gepflegt wurden, können sich aktuell als Bremse bei Themen wie Machine Learning, Künstlicher Intelligenz oder notwendigen Prozessänderungen erweisen.

Am Beispiel von ERP-Lösungen bestätigen die Ergebnisse unserer aktuellen Studie „ERP in der Praxis“ diese Erkenntnis: Trotz des massiven Konjunkturerinbruchs infolge von Covid während der Erfassungskampagne, gaben immerhin fünf Prozent der Unternehmen an, in eine neue ERP-Software investieren zu wollen. Darüber hinaus will knapp ein Drittel der gut 2.000 Teilnehmer in die Modernisierung bzw. Erweiterung der vorhandenen ERP-Infrastruktur investieren.



Es gibt also Unternehmen in Deutschland, die Geld in die Hand nehmen, um in ihre veraltete bzw. marode Software-Infrastruktur zu investieren. Wir müssen sie nur finden. Das können wir gemeinsam tun, z.B. über unsere in diesem Jahr ins Leben gerufenen „Content Hubs“ - ein neues, wertvolles Instrument für die Leadgenerierung. Hier können Sie Themensponsor z.B. für ERP-, MES-, CRM werden und sich so eine feste Anzahl hochwertiger Leads sichern. Darüber hinaus plant Trovarit im nächsten Jahr die Ausweitung der Themenbereiche z.B. auf Servicemanagement und ECM/DMS. Dazu können Sie sich in diesem Infodienst weitergehend informieren. Mit Hilfe der Content-Hubs ist es Trovarit in diesem Jahr trotz des Wegfalls zahlreicher Messen gelungen, den Eingang konkreter Verkaufschancen im Vergleich zu 2019 nahezu konstant zu halten.

Bleibt noch, mich ganz herzlich für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit auch in diesem von der Pandemie bestimmten Jahr 2020 zu bedanken und Ihnen und Ihrer Familie – auch im Namen des gesamten Trovarit-Teams - eine schöne Weihnachtszeit und einen guten Rutsch ins Jahr 2021 zu wünschen! Bleiben Sie gesund!

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. BVL-Matchmaker ist jetzt online
 2. „Zukunft der Industrie“ – Neue Informationsplattform
 - ▶ Ausweitung des Themenspektrums für unsere Content-Hubs
 3. „CRM in der Praxis“ geht in die fünfte Runde
 - ▶ Repräsentative Studie für definierte Marktsegmente
 - ▶ „ERP in der Praxis“ – Studienbericht online erhältlich
 4. SAP-Guide 2021: Buchungsschluss 23.12.2020
 5. IT-Matchmaker® Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 6. Termine
- Kontakt

1. BVL-Matchmaker ist jetzt online

Bereits im letzten Infodienst haben wir Sie darüber informiert, dass die Trovarit AG gemeinsam mit dem Bundesverband Logistik (BVL) und dem Supply Chain Competence Center Groß & Partner mit dem BVL-Matchmaker ein neues Datenbanksystem entwickelt hat. Dieses ist Mitte Oktober online gegangen. Auf dem BVL-Matchmaker sind aktuell über 110 Softwareprodukte für die Logistik hinterlegt u.a in den Kategorien:

- ▶ **Warehousemanagement**
- ▶ **Verkehr- und Transportlogistik**
- ▶ **Handel und Distributionslogistik**
- ▶ **Telematik**
- ▶ **Gefahrgut-/Gefahrstoffmanagement**

Alle auf dem IT-Matchmaker® gelisteten, aktualisierten Logistiklösungen sind selbstverständlich auch auf dem BVL-Matchmaker® zu finden. Wer noch nicht gelistet ist, aber dabei sein möchte, kann sich gerne unter www.it-matchmaker.com registrieren.

2. „Zukunft der Industrie“ – Neue Informationsplattform

Mit www.zukunft-der-industrie.de hat Trovarit gemeinsam mit der MBmedien Group eine neue Informationsplattform zu den digitalen Themen der verarbeitenden Industrie ins Leben gerufen. Diese redaktionelle Wissens- und Informationsplattform wird mit Fachinformationen bestückt, deren Fokus auf Strategien, Perspektiven, Lösungsansätzen, Praxisfällen und Kosten-/Nutzen-Kriterien liegen. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, den Dialog mit der Zielgruppe zu fördern und die Nutzer während der gesamten Information und Customer Journey zu begleiten.

Zusammen mit unseren Themen-Hubs (aktuell ERP, CRM und MES), die in das neue Industrie Portal integriert werden, bildet die Plattform ein dynamisches Wissens- und Informationsnetzwerk mit Alleinstellungsmerkmal. Sie liefert Content für alle Informationsbedürfnisse einer Investitionsentscheidung:

- ▶ von der Recherchephase ...
- ▶ über die Erwägungsphase ...
- ▶ bis hin zur Priorisierungs- und Entscheidungsphase

Damit bildet die Plattform das optimale Netzwerk, um aus interessierten Nutzern potentielle Kunden zu machen.

Ausweitung des Themenspektrums für unsere Content-Hubs

Nachdem wir in diesem Jahr unsere Content-Hubs für die Themen ERP, CRM und MES erfolgreich erprobt haben, wollen wir das Themenspektrum im kommenden Jahr sukzessive erweitern.

Das Ziel eines „Content-Hubs“ besteht darin, über gezielte Mailings und Lead-Nurturing DSGVO-konforme Opt-in-Leads für maximal sechs Sponsoren zu generieren.

Aktuell bereits online

- ▶ ERP (Zielsegment: diskrete Fertigung)
- ▶ CRM
- ▶ MES

Geplant für 2021

- ▶ Servicemanagement
- ▶ PLM/PDM, PIM
- ▶ Digital Office (ECM/DMS)
- ▶ ERP/Warenwirtschaft (WWS)
- ▶ ERP (weitere Zielsegmente, bspw. Prozessfertigung)

Sollten Sie Interesse an einer Beteiligung als Sponsor oder offene Fragen zu dem Thema haben, sprechen Sie mich bitte einfach an (stephan.klein@trovarit.com, Tel.: +49 (241) 40009-932). Nähere Informationen zu dem Thema finden sie überdies in unseren aktuellen Mediadaten: www.trovarit.com/wp-content/uploads/mediadaten-2021-web.pdf.

3. „CRM in der Praxis“ geht in die fünfte Runde

Anfang April 2021 startet die Kampagne zur Datenerfassung im Rahmen der aktuellen Studie „CRM in der Praxis“. Bis Anfang Juli sind CRM-Anwender dann wieder aufgerufen, unter www.trovarit.com/crm-praxis ihre eingesetzte Lösung zu bewerten und ihrem CRM-Anbieter ein Zeugnis auszustellen.



Als CRM-Anbieter sollten Sie die Gelegenheit nutzen, Ihre Kunden zur Teilnahme an der Studie zu motivieren, denn Sie erhalten nicht nur ein allgemeines Stimmungsbild Ihrer Kunden, sondern wertvolle Hinweise auf konkrete Optimierungs- und Differenzierungspotenziale.

Wenn uns am Ende mindestens 20 gültige Bewertungen zu Ihrer CRM-Lösung vorliegen, erstellen wir ein detailliertes Zufriedenheitsprofil für Ihre Lösung und stellen es Ihnen kostenlos zur internen Analyse zur Verfügung.

Anfang des kommenden Jahres bieten wir auch wieder Webinare an, um Sie über das Procedere der Studie zu informieren. Wenn Sie teilnehmen möchten, genügt eine formlose Anmeldung an stephan.klein@trovarit.com. Die Termine lauten:

- ▶ 21.01.2021, 9.00 Uhr
- ▶ 02.02.2021, 9.00 Uhr

Nähere Informationen und die Beteiligungsregeln finden Sie schon jetzt unter www.trovarit.com/crm-praxis.

Repräsentative Studie für definierte Marktsegmente

Wie bei der letzten Studie wird ein **Großteil der Teilnehmer über einen unabhängigen Dienstleister** akquiriert, der über einen eigenen Adressenpool verfügt.

Dadurch wird sichergestellt, dass die Studienergebnisse **für bestimmte Marktsegmente repräsentativ** und damit noch aussagekräftiger und interessanter für den CRM-Markt und die Presse werden.

„ERP in der Praxis“ – Studienbericht online erhältlich



Mit der Fertigstellung des Studienberichts ist unsere Kampagne zur Studie ERP in der Praxis beendet. Der Bericht „ERP in der Praxis: Anwenderzufriedenheit, Nutzen und Perspektiven 2020/21“ enthält umfassende Analysen zum ERP-Einsatz in mehr als 2.000 Anwenderunternehmen im DACH-Raum.

Erhältlich mit oder ohne Detail-Zufriedenheitsprofile(n) von 41 ERP-Lösungen.

Er kann ab sofort unter www.trovarit.com/erp-praxis/ bestellt werden.

4. SAP-Guide 2021: Buchungsschluss 23.12.2020

Am 17. Februar erscheint mit dem SAP Lösungsguide unser erster Guide des Jahres 2021. Um sich hier prominent zu platzieren bleibt nicht mehr viel Zeit, denn Buchungsschluss ist noch vor Weihnachten.

Unsere Leser erwartet im nächsten Guide u.a. ein interessantes Interview mit den beiden DSAG-Vorständen Andreas Oczko und Steffen Pietsch. Hier geht es um die Hürden rund um das Thema „Cloud-ERP“, zu denen u.a. Unsicherheiten im Datenschutz gehören. Dieser und andere Beiträge rund um das Leben von SAP-Lösungen im deutschen Software Markt schaffen das attraktive Umfeld für Ihre Werbung. Der SAP-Guide wird direkt per Post an 3.500 Ansprechpartner verschickt, erreicht über die IT-Matchmaker®.news rund 40.000 Abonnenten unseres Newsletters und wird auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (u.a. DSAG-Technologietage) ausgelegt oder zum Download zur Verfügung gestellt.

Der IT-Matchmaker®.guide SAP-Lösungen 2021 hält u.a. eigenständige Marktübersichten bereit. Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf Ihren Angaben im IT-Matchmaker®. Sollten Ihre Daten hier noch nicht auf dem neuesten Stand sein, sollten Sie dies umgehend nachholen.



Informationen zu Platzierungsmöglichkeiten finden Sie unter dem folgenden Link: www.it-matchmaker.com/media/factsheet-sap.pdf



Vormerken sollten Sie sich in jedem Fall auch unseren IT-matchmaker.guide Business Lösungen Industrie 4.0. Er erscheint am 30.03.2021 (Buchungsschluss: 01.03.2021).

Der Industrie 4.0-Guide versteht sich als Ratgeber und Impulsgeber für Digitalisierungsprojekte. Die Beiträge beleuchten innovative Lösungsansätze in den für Industrieunternehmen relevanten Software-Domänen und sensibilisieren für die Herausforderungen und Chancen neuer Technologien und neuer Verfahren. Gleichzeitig bietet er einen aktuellen Überblick über das Marktangebot an MES-, PLM/PDM- und ERP-Lösungen und ordnet die Software-Lösungen und ihre Anbieter hinsichtlich ihres Leistungsangebots ein. Damit verpassen unsere Beiträge Ihrer Werbung das passende „Kleid“.

Hier eine Übersicht zur Planung unserer IT-Matchmaker.guides für 2021:

Guide	Erscheinungstermin	Auflage
SAP-Lösungen 2021	17.02.2021	5.000
Industrie 4.0 Lösungen 2021	30.03.2021	7.500
Digital Office Lösungen 2021	09.06.2021	5.000
ERP-Lösungen 2022	05.10.2021	7.500
CRM-Lösungen 2022	03.11.2021	5.000
Microsoft Dynamics 2022	15.12.2021	5.000

Unsere aktuellen Mediadaten finden Sie unter www.trovarit.com/wp-content/uploads/mediadaten-2021-web.pdf.

5. IT-Matchmaker® Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Ein Hersteller von **Kunststoffverpackung** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker® Ausschreibung für die **Gebauer GmbH** mit der Lösung **TimeLine Enterprise**.
- ▶ Ein Unternehmen aus der Branche **Elektrotechnik & Feinmechanik** wählt über den IT-Matchmaker® die Lösung **salesforce** mit dem CRM Dienstleister **comselect® Gesellschaft für Relationship Management mbH** aus.
- ▶ Die **CVS Ingenieurgesellschaft mbH** gewinnt einen neuen Kunden aus dem Bereich **internationaler Holzhandel** über den IT-Matchmaker® mit der Lösung **ALPHAPLAN ERP**.
- ▶ Ein Hersteller von **medizintechnischen Produkten** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker® Ausschreibung für die Lösung **PRO.FILE** von der **PROCAD GmbH & Co.KG**.

Neue Lösungen

Seit September 2020 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- atlantis media GmbH / Magento
- B.i.TEAM Gesellschaft für Softwareberatung mbH / Power BI
- BetterTec Services GmbH / BetterPick
- CAS Software AG / SmartWe
- Deskcenter Solutions AG / Deskcenter Management Suite
- DIG GmbH / DIG Procure 2 Pay
- DIG GmbH / DIG Belegfluss EDI FDI
- docon systems GmbH / docon DMS
- duveka GmbH / Microsoft Dynamics 365 Business Central
- Eylean / Teamhood
- FIS Informationssysteme und Consulting GmbH / SAP Stock Room Management inkl. FIS/smw
- FIS Informationssysteme und Consulting GmbH / SAP Warehouse Management (WM) inkl. FIS/smw
- FLEXiCODE GmbH / IFS Applications 10
- Hitachi Solutions Germany GmbH / Microsoft Dynamics 365 Marketing, Sales & Service
- itelligence AG / SAP EWM
- KUMAvision AG / Dynamics 365 for Sales / Service / Marketing
- microTOOL GmbH / objectiF RM
- msu solutions GmbH / msu.wasser
- NTT DATA Deutschland / Salesforce.com
- ORSOFT GmbH / ORSOFT Enterprise Workbench
- Priotic GmbH / SAP EWM
- Priotic GmbH / Logistik Kennzahlen Dashboards
- Qalgo GmbH / Synapcus®:CRM
- Quantum acompa / Qguar MES
- RGU Expert GmbH / structura ERP Lösung
- SEAK Software GmbH / Zeitwirtschaft
- senergy services ag / Microsoft Dynamics 365
- Siemens Digital Logistics / Control Tower Inbound Logistics
- Siemens Digital Logistics / XCargo
- Siemens Industry Software GmbH / Capital
- Siemens Industry Software GmbH / HEEDS
- SOG Business-Software GmbH 7 SOG WMS (LVS)
- UNIORG Gruppe / SAP Service Cloud
- UNIORG Gruppe / SAP Sales Cloud
- UNIORG Gruppe / SAP Field Service Management
- UNIORG Gruppe / UDINA COMMERCE SPARE SPARTS
- VCE Verkehrslogistik Consulting & Engineering GmbH / VCE CARMA Multi Carrier Management
- VCE Verkehrslogistik Consulting & Engineering GmbH / VCE FRAME Freight Cost Management
- VCE Verkehrslogistik Consulting & Engineering GmbH / VCE Solutions Transport Management System
- YAVEON AG / YAVEON ProECM
- Zetes GmbH / ZetesChronos

6. Termine

IT-Matchmaker® Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 11 Uhr)*	
13.01.2021	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
14.01.2021	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
15.01.2021	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
29.01.2021	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
05.02.2021	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
12.02.2021	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
18.02.2021	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
03.03.2021	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
04.03.2021	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
05.03.2021	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
24.03.2021	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
25.03.2021	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
26.03.2021	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Kontakt

Stephan Klein

Fon: +49 (241) 40009-932

Key Account Management

Fax: +49 (241) 40009-911

Trovarit AG - the IT-Matchmaker®

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Campus-Boulevard 57

Internet: www.trovarit.com

D-52074 Aachen

 Folgen https://twitter.com/IT_Matchmaker

 <https://www.xing.com/companies/trovaritag>