

Liebe Leserinnen und Leser,

gleich zwei Jubiläen stehen bei der Trovarit im kommenden Jahr an. Zum einen geht der weltweit größte Erfahrungsaustausch unter ERP-Anwendern, die Studie „ERP in der Praxis“, in die 10. Runde. Wenn wir ehrlich sind, haben es Studien in unserer Zeit nicht leicht. Nur Wenige von uns wollen ihre kostbare Freizeit mit ihnen verbringen. Umso erstaunlicher ist es, dass die Teilnehmerzahl an der ERP-Praxis-Studie über die Jahre auf einem ähnlich hohen Niveau geblieben ist (>2000). Und das ist nicht zuletzt dem großen Engagement der ERP-Anbieter geschuldet, die die Studie in der Vergangenheit immer nach Kräften unterstützt haben. Dafür möchten wir uns ganz herzlich bei Ihnen bedanken. Wir hoffen natürlich, dass Sie auch in Zukunft hier gemeinsam mit uns „am Ball“ bleiben.



Außerdem feiert die Trovarit im Herbst Geburtstag, ihren 20. Am 04. September 2000 gründeten Dr. Karsten Sontow und Peter Treutlein die Concit AG, die später in Trovarit AG umfirmiert wurde. Zum „Anfangsteam“ gehörten noch drei weitere Mitarbeiter. Im ersten vollständigen Geschäftsjahr 2001 machte die Trovarit einen Umsatz von 20.500 Euro. 20 Jahre später kann man sagen, die Trovarit ist ihren Kinderschuhen entwachsen und zum „Erwachsenen“ gereift. 52 Mitarbeiter zählt sie heute und sie konnte am Ende des Geschäftsjahres 2018 sage und schreibe 6,0 Mio Euro Umsatz für sich verbuchen. Neue Herausforderungen warten auf uns, eine davon ist wie in allen anderen Unternehmen auch, die digitale Transformation. Wie sie die Trovarit in den kommenden zehn Jahren verändert, können wir heute kaum erahnen... Es bleibt also spannend. Aber was wäre ein Leben ohne Spannung?

Bleibt noch, mich ganz herzlich für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit im Jahr 2019 zu bedanken und Ihnen und Ihrer Familie — auch im Namen des gesamten Trovarit-Teams - eine schöne Weihnachtszeit und einen guten Rutsch ins Jahr 2020 zu wünschen!

Ihr Stephan Klein

#### Inhalt

1. Neu auf dem IT-Matchmaker:  
Individuelle Druckoptionen möglich
2. IT-Matchmaker *leads*: Neue  
Exklusivität - neue Preisstaffel
3. Neuer Service zur  
Leadgenerierung: Themen-Hubs
4. TWENTY2X – der neue Schlüssel  
zur digitalen Transformation
5. Guided Tours auf der Hannover  
Messe mit erweiterter  
Themenpalette
6. SAP-Lösungen 2020
7. „ERP in der Praxis 2020/2021“ –  
Anbieter-Workshop
8. Kurz notiert
9. IT-Matchmaker Updates
  - ▶ Projekt-Abschlüsse
  - ▶ Neue Lösungen
10. Termine
11. Kontakt

## 1. Neu auf dem IT-Matchmaker: Individuelle Druckoptionen möglich

Die Trovarit ist immer darauf bedacht, ihre Leistung auf dem IT-Matchmaker kontinuierlich zu verbessern und dabei auch Verbesserungsvorschläge von Software-Anbietern umzusetzen. Einige von ihnen hatten in diesem Jahr bei unserer Anbieterumfrage eine Modifikation der Druckfunktion für Lastenhefte, Lastenheftvorlagen und Basisprofil angeregt.

Ausdrucken konnte man unsere Lastenhefte und Co. schon immer. Mit der Neuerung ist es den Anbietern nun auch möglich, ihren Ausdruck nach Bedarf zu steuern; verschiedene Optionen können mit „Häkchen“ ausgewählt werden: Zu diesen gehört der Ausdruck mit Inhaltsverzeichnis, der Ausdruck mit Beschreibungen und Erläuterungen, der Ausdruck mit Seitenumbrüchen und der Ausdruck mit allen eigenen Kommentaren des Anbieters. Beim Ausdruck des Basisprofils entfällt die letzte Option, da es den Anbietern hier nicht möglich ist, Kommentare zu hinterlegen.

Die Voreinstellung bietet nach wie vor den ausführlichen Druck mit Inhaltsverzeichnis, allen Beschreibungen und Kommentaren des Anbieters an.

Auswahl des Druckbereichs ✕

Bitte wählen Sie das/die Kapitel aus, welche Sie ausgedruckt bekommen möchten.

☐ ✓ ✓ ⋮ + -

**Druckoptionen:**

<input checked="" type="checkbox"/> Druckt mit Inhaltsverzeichnis	<input checked="" type="checkbox"/> Druckt mit Seitenumbrüchen
<input checked="" type="checkbox"/> Druckt mit Beschreibungen/ Erläuterungen	<input checked="" type="checkbox"/> Druckt mit Kommentaren des Anbieters

## 2. IT-Matchmaker./leads: Neue Exklusivität - neue Preisstaffel

Die IT-Matchmaker./leads sind Kontaktdaten von Interessenten, die sich für eine Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker registriert haben. Die Kenndaten der Interessenten werden an thematisch passende Anbieter zur Prüfung weitergegeben, um zu entscheiden, ob die Leads kostenpflichtig freigeschaltet werden sollen.

### Lead-Informationen

- ▶ Kontaktdaten
- ▶ Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- ▶ Anforderungsprofil des Interessenten
- ▶ Gebührenstaffel abhängig von der Projektgröße und Anwendungsbereich

### Ihre Vorteile

- ✓ **Neu: Hohe Exklusivität - Weitergabe an maximal 8 Anbieter**
- ✓ **Hohe Qualität** der Leads (SQL - Sales Qualified Leads = mehrfach indiziertes Projektinteresse)
- ✓ **Pay-per-Use:** kein Abonnement, keine Pakete - Sie entscheiden über jeden einzelnen Kauf.

ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten	Preis/Lead
< 5 User (Budget unter 25.000 €)	€ 100,00
5 - 19 User (Budget zw. 25.000 - 100.000 €)	€ 250,00
20 - 49 User (Budget zw. 100.000 - 250.000 €)	€ 350,00
50 - 99 User (Budget zw. 250.000 - 500.000 €)	€ 500,00
100 - 250 User (Budget zw. 500.000 - 1.000.000 €)	€ 600,00
> 250 User (Budget über 1.000.000 €)	€ 800,00
Interessenten für übrige Software	Preis/Lead
< 20 User	€ 100,00
20 - 249 User	€ 250,00
Ab 250 User	€ 400,00

### 3. Neuer Service zur Leadgenerierung: Themen-Hubs

Seit kurzem bietet Trovarit eine datengestützte Content-Plattform für smartes Content Marketing mit garantierter Conversion: Der Themen-Hub adressiert als ganzheitliches Wissensportal alle Phasen einer Investitionsentscheidung.

#### Und so funktioniert's:

Trovarit bestückt die Plattform mit themenspezifischen Beiträgen und schickt den Link an etwa 50.000 Adressen der MB-Medien Referenzdatenbank. MB-Medien ist die derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenressource Deutschlands. Software-Anbieter haben die Möglichkeit Themen-Sponsor zu werden. Dafür garantiert Trovarit ihnen mindestens 150 Multi-Touch Leads: Ein Multi-Touch Lead zeichnet sich dadurch aus, dass ein Software-Anwender mindestens zweimal zeitversetzt Interesse an einem Thema gezeigt hat, beispielsweise durch den Besuch einer Landingpage in Kombination mit Herunterladen eines Blog-Beitrags.

Nach dem erfolgreichen Launch des ERP-Hubs (Zielsegment: diskrete Fertigung) in diesem Jahr starten wir 2020 gemeinsam mit unserem Partner MBmedien – weitere Themen-Hubs:

- **CRM (der 1. Themen-Hub in 2020)**
- **Industrie 4.0 (MES, PLM/PDM)**
- **Digital Office (ECM/DMS, Collaboration, Workflow)**
- **ERP/Warenwirtschaft (WWS)**
- **ERP (weitere Zielsegmente, bspw. Prozessfertigung)**

Bei Interesse an einem Sponsoring ist Stephan Klein Ihr Ansprechpartner: [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com), Tel.: 0241 / 40009932)

#### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Exklusivität: maximal 6 Sponsoren pro Themen-Hub (Platzvergabe nach dem Prinzip „First Come, first Serve“)
- Garantierte Anzahl an Leads (DSGVO-konform)
- Definierte Lead-Charakteristik (Branche, Unternehmensgröße etc.)
- Hohe Lead-Qualität (mehrfach indiziertes Projektinteresse)

### 4. TWENTY2X – der neue Schlüssel zur digitalen Transformation



Fit für die digitale Zukunft will sie machen, die dynamische Mischung aus Ausstellung, begleitender Konferenz und Networking, kurz die TWENTY2X. Sie wird von der Deutschen Messe organisiert und öffnet vom 17. – 19. März

2020 in Hannover erstmals als Nachfolgerin der CeBIT ihre Tore.

Im Rahmen der Konferenz auf der TWENTY2X wird es auch ein „ERP-Summit“ geben. Dieser „ERP-Thementag“ findet am Mittwoch, dem 18. März in Halle 7 auf der Community Stage 7.2 statt und wird von der Trovarit AG organisiert.

Er beschäftigt sich mit der aktuellen und zukünftigen Rolle des ERP-Systems als Digitalisierungshub des Unternehmens. Welche Voraussetzungen und Rahmenbedingungen müssen hinsichtlich des ERP-Einsatzes und -Betriebs erfüllt sein, um alle Potenziale der Digitalisierung ausschöpfen zu können? Wie sieht vor dem Hintergrund smarter Prozesse und Daten ein „smartes ERP“ aus? Diskutiert werden u.a. Themen wie:

- ERP als Integrationsplattform für Unternehmensanwendungen
- Smart Processes mit intelligentem ERP (KI)
- Mit der Cloud zum smarten ERP-Betrieb

Wenn Sie sich und ihr Unternehmen im Rahmen dieses Themenspektrums auf der TWENTY2X präsentieren wollen, wenden Sie sich gerne an Britta Almstedt ([britta.almstedt@trovarit.com](mailto:britta.almstedt@trovarit.com), Tel.: 0241-40009931).

## 5. Guided Tours auf der Hannover Messe mit erweiterter Themenpalette

Auf der Hannover Messe bietet die Trovarit AG auch im kommenden Jahr Guided Tours zu den Themen MES/Fertigungssteuerung und neuerdings auch zu ERP/Produktionsplanung und -steuerung sowie Predictive Maintenance an.

Wie immer haben bis zu vier Software-Anbieter pro Tour Gelegenheit, Besuchern ihre Lösung anhand eines Drehbuchs mit typischen Geschäftsprozessen zu präsentieren.



Das Predictive Maintenance-Szenario betrachtet beispielsweise die zentralen Themen Datenaufbereitung und Datenanalyse. Hier soll u.a. gezeigt werden, wie die Software-Lösung vorhandene Daten (Betriebs-, Zustands- und Ereignisdaten) so aufbereitet, dass sie für die Analyse in einem Prognosemodell geeignet sind.

Die Aufgabenstellung kommt interessierten Anbietern mit der Anmeldung zu, so dass sie sich entsprechend vorbereiten können. Wenn Sie dabei sein wollen, nimmt Britta Almstedt ([britta.almstedt@trovarit.com](mailto:britta.almstedt@trovarit.com), 0241/40009931) ihre Anmeldung gerne entgegen.

Weitere Infos unter: [www.trovarit.com/guided-tours](http://www.trovarit.com/guided-tours)

## 6. SAP-Lösungen 2020



Am 30. Januar erscheint der neue IT-Matchmaker *guide* SAP-Lösungen 2020.

Hier berichten wir u.a. über den Jahreskongress der SAP-Anwendergruppe DSAG. Dort befasste man sich intensiv mit den Hürden und Herausforderungen der Digitalisierung aus SAP-Sicht. Interessant ist in diesem Zusammenhang auch das Interview mit dem Vorsitzenden der DSAG, Marco Lenk, das darüber informiert, wie heterogene Datenmodelle IT-Architekten ausbremsen. Wie immer schaffen diese Beiträge das attraktive Umfeld für Ihre Werbung. Der SAP-Guide wird direkt per Post an 3.500 Ansprechpartner verschickt und erreicht über die IT-Matchmaker *news* rund 40.000 Abonnenten unseres 14-tägigen Newsletters.

Wenn Sie eine SAP-Lösung anbieten, die auf dem IT-Matchmaker veröffentlicht ist, so sind Sie automatisch in der tabellarischen Marktübersicht vertreten. Bitte prüfen Sie daher, ob Ihre Angaben im IT-Matchmaker auf dem neuesten Stand sind.

### Platzierungsmöglichkeiten

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in Form von Kurzprofilen, Success Stories und Anzeigen zu präsentieren. **Buchungsschluss: 23.12.2019.** Unsere aktuellen Mediadaten finden Sie unter [www.it-matchmaker.com/news/wp-content/uploads/mediadaten-2020-web.pdf](http://www.it-matchmaker.com/news/wp-content/uploads/mediadaten-2020-web.pdf).

### Medienpartnerschaften

Der SAP-Guide ist offizieller Medienpartner bei den DSAG-Technologietagen (11.-12.02.2020, Mannheim), beim DSAG-Jahreskongress (13.-15.10.2020, Leipzig), beim DSAG-Customer-COE-Info-Forum (24.-25.06.2020, Salzburg) und bei verschiedenen SAP-Fachseminaren (z.B. 21. Jahrestagung „Enterprise Portfolio- und Projektmanagement mit SAP“, 11.-12.03.2020, Berlin).

Darüber hinaus liegt er zusätzlich auf der TWENTY2X, der Hannover Messe, den Aachener ERP-Tagen und weiteren thematisch passenden Veranstaltungen aus.



Als Anbieter einer Industrie 4.0 Business Lösung sollten Sie sich auch schon mal den Buchungsschluss unseres Industrie 4.0-Guides vormerken:

- ▶ **Industrie 4.0** (Buchungsschluss: 06.03.2020; erscheint: 07.04.2020. Medienpartnerschaft mit der Hannover Messe (20.-24.04.2020) Verteilung von 3000 Exemplaren am Eingang Ost des Messegeländes, zusätzliche Auslage des Guides auf Mediaboards in relevanten Hallen; darüber hinaus Auslage auf weiteren thematisch passenden Veranstaltungen, wie z.B. die Aachener ERP-Tage 2020

Hier eine Übersicht zur Planung unserer IT-Matchmaker.guides für 2020/2021

Guide	Erscheinungstermin	Auflage
SAP-Lösungen 2020	30.01.2020	7.500
Industrie 4.0 Lösungen 2020	07.04.2020	10.000
Digital Office Lösungen 2020	05.06.2010	7.500
ERP-Lösungen 2021	09.10.2020	10.000
CRM-Lösungen 2021	06.11.2020	7.500
Microsoft Dynamics 2021	16.12.2020	7.500

## 7. „ERP in der Praxis 2020/2021“ – Anbieter-Workshop

Wie schnell die Jahre doch ins Land ziehen ... Im kommenden März startet die Studie „ERP in der Praxis“ - die größte unabhängige Studie Europas zu Anwenderzufriedenheit, Nutzen und Perspektiven des ERP-Einsatzes - in ihre 10. Runde.

Bevor es losgeht, möchten wir Sie auch im Jubiläumsjahr wieder herzlich zu unserem „ERP-Praxis Anbieter-Workshop“ einladen.

Er findet am **14. Januar 2020 von 10.00 – 16.00** Uhr in Aachen statt.

Merken Sie sich den Termin schon einmal vor oder melden Sie sich gleich an. Eine formlose E-Mail an [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com) genügt.

Im Rahmen des Workshops wollen wir insbesondere die Gestaltung des Fragebogens und bestehende bzw. weitere mögliche Auswertungskonzepte mit Ihnen diskutieren. Damit haben Sie die Möglichkeit, sich aktiv an der Gestaltung der Studie zu beteiligen.

Außerdem bieten wir auch wieder Webinare im Vorfeld des Studienstarts an, in denen Stephan Klein u.a. zu Zielen und Grundsätzen, Terminen und Ablauf und den Beteiligungsregeln der Studie informiert:

- **28. Januar 2020 um 13.30 Uhr**
- **05. Februar 2020 um 09.30 Uhr**
- **13. Februar 2020 um 16.00 Uhr**

Anmeldungen per E-Mail nimmt auch hier Stephan Klein ([stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com)) gerne ab sofort entgegen.



### Workshop für CRM- und ERP-Anbieter in Zürich

Am **23.01.2020** organisiert die 2BCS gemeinsam mit der Trovarit AG zwei Workshops speziell für Schweizer ERP- und CRM- Anbieter. Vormittags (9.00 Uhr bis 12.45 Uhr) treffen sich die CRM-Anbieter im Hotel Belair, Wallisellen-Zürich. Hier werden die Ergebnisse der Studie CRM-Praxis vorgestellt und über die Arbeit mit dem IT-Matchmaker informiert.

Am Nachmittag (13.30 Uhr bis 17.15 Uhr) kommen dann die ERP-Anbieter zusammen, um sich u.a. über die Gestaltung des Fragebogens der anstehenden Studie „ERP in der Praxis“ auszutauschen. Die Agenda für beide Workshops finden Sie hier: <http://www.it-matchmaker.ch/files/agenda-anbieter-event-ch.pdf>.

Anmeldungen nehmen [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com) und [jean-jacques.morlet@2bcs.ch](mailto:jean-jacques.morlet@2bcs.ch) entgegen.

## 8. Kurz notiert

- Übrigens: Der Bericht und das Management Summary zu unserer Studie „CRM in der Praxis“ sind online und können unter [www.trovarit.com/studien/marktstudien/crm-in-der-praxis/](http://www.trovarit.com/studien/marktstudien/crm-in-der-praxis/) heruntergeladen werden.

## 9. IT-Matchmaker Updates

### Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Die **MODUS Consult AG** gewinnt über den IT-Matchmaker einen neuen Kunden aus der Branche „**Beheizungstechnik**“ für die Lösung **MODUS INDUSTRY**.
- ▶ Eine **Metallfolienhersteller** wählt über den IT-Matchmaker die Lösung **cc | industry solutions - ERP auf Basis von Microsoft Dynamics** von der **COSMO CONSULT GmbH** aus.
- ▶ Ein Interessent aus der **Branche Metallerzeugung & -bearbeitung** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für **gfos.MES** von der **GFOS mbH Gesellschaft für Organisationsberatung und Softwareentwicklung mbH**.
- ▶ Ein **Unternehmen aus dem Ernährungsgewerbe** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die Lösung **FOODsprint für die Lebensmittelindustrie** von der **cormeta ag**.
- ▶ Ein Unternehmen aus **der Branche Metallerzeugung & -bearbeitung** entscheidet sich über den IT-Matchmaker für **FEPA** von der **PLANAT GmbH**.
- ▶ Eine **mittelständische Brauerei** entscheidet sich über den IT-Matchmaker für die Lösung **Branchware4NAV** von der **Best Practice IT Solutions GmbH**.
- ▶ Ein **Autovermieter** entscheidet sich über den IT-Matchmaker für die Lösung **Oracle NetSuite** von der **PRIMUS DELPHI GROUP GmbH**.
- ▶ Ein **mittelständischer Hersteller von Bühnenbelegen** hat sich über den IT-Matchmaker für die Lösung **AHP-Leitstand** von der **factory solutions GmbH** entschieden.

## Neue Lösungen

Seit September 2019 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- AIS Automation GmbH / FabEagle MES
- AMC Business IT GmbH / AMCtrade
- Axengo GmbH / eleson
- BNS GmbH / xStorage
- BSI Business Systems Integration AG / BSI CRM
- CK7 GmbH / UnitDesk
- Dr. Brunthaler Industrielle Informationstechnik GmbH / storagement
- evidenz GmbH / evidenz Weiterbildungs-Management
- Haufe-Lexware GmbH & Co. KG / lexbizz
- HENRICHSEN AG / Auftragsbestätigung
- IBS GmbH & Co KG / SPEEDLOGIX
- INFORM GmbH / FELIOS | PM
- innoscale AG / SupplierShuttle
- is Integrated Systems AG / LOGI-Soft
- ISC it & software consultants GmbH / SugarCRM
- LogiSoft-S GmbH / Lagerverwaltungssoftware
- OPUS//G - Objektorientierte Programmierung und Systemtechnik GmbH / OPUS//SUITE
- PDG Systemhaus / PDG foodSolution
- SWP-irma Software Partner GmbH / AlfaPlus

## 10. Termine

<b>IT-Matchmaker Webinare für Software-Anbieter</b> (NEU: Beginn jeweils um 11 Uhr)*	
<b>10.01.2020</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
<b>17.01.2020</b>	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
<b>24.01.2020</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
<b>31.01.2020</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
<b>13.02.2020</b>	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
<b>19.02.2020</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
<b>28.02.2020</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
<b>11.03.2020</b>	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
<b>20.03.2020</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
<b>27.03.2020</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker

\*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com) angenommen.

Messen & Fachveranstaltungen	
<b>14.01.2020</b>	„ERP in der Praxis 2020/2021“ – Anbieter-Workshop, Aachen
<b>23.01.2020</b>	Info-Workshop CRM-Anbieter, Wallisellen-Zürich (9.00-12.45 Uhr)
<b>23.01.2020</b>	Info-Workshop ERP-Anbieter, Wallisellen-Zürich (13.30-17.15 Uhr)
<b>18.02.-19.02.2020</b>	German CRM-Forum, München
<b>17.03.-19.03.2020</b>	TWENTY2X, Hannover

## 11. Kontakt

Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG - the IT-Matchmaker

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-932

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com)

Internet: [www.trovarit.com](http://www.trovarit.com)



[https://twitter.com/IT\\_Matchmaker](https://twitter.com/IT_Matchmaker)



<https://www.xing.com/companies/trovaritag>