

Liebe Leserinnen und Leser,

„Die Corona-Pandemie hat die Wirtschaft in eine tiefe Krise gestürzt, aber zugleich die großen Chancen und Potenziale der Digitalisierung aufgezeigt“, sagte der Mittelstandssprecher des Bitkom, Dirk Röhrborn, anlässlich der Veröffentlichung des aktuellen IT-Mittelstandsberichts im Juli. So sehen gerade Unternehmen, die von Covid betroffen sind, Investitionen in die Digitalisierung als unabdingbar. Sicherlich wird der Bedarf in diesen Zeiten genau geprüft, aber man kann der IT-Branche covidbedingt keinen solchen Investitionseinbruch attestieren wie er in anderen Branchen zu verzeichnen ist.



Die Ergebnisse unserer aktuellen Studie „ERP in der Praxis“, die mitten im Lockdown durchgeführt wurde, bestätigen das: Immerhin 5 Prozent der Unternehmen gaben an, in eine neue ERP-Software investieren zu wollen. Darüber hinaus will knapp ein Drittel der gut 2.000 Teilnehmer in die Modernisierung bzw. Erweiterung der vorhandenen ERP-Infrastruktur investieren.

Das heißt, „Unternehmen investieren mit gebremsten Schaum, aber sie investieren.“ Insofern gilt es für Sie als Software-Anbieter, dabei zu sein, wenn ein Unternehmen in ein Projekt einsteigt. Die Services rund um den IT-Matchmaker® können Ihnen dabei behilflich sein. Registrieren Sie sich und Ihre Lösung auf dem IT-Matchmaker®, pflegen Sie Ihr Profil regelmäßig und bearbeiten Sie Ausschreibungen mit größter Sorgfalt. Ein gutes Instrument für Ihre Leadgenerierung sind auch unsere „Content Hubs“: Hier können Sie Themensponsor z.B. für ERP-, MES-, CRM werden und sich so eine feste Anzahl hochwertiger Leads sichern. Der Infodienst informiert über die „Hubs“, bei denen es noch freie Sponsorenplätze gibt.

Lesen Sie, was sich sonst noch alles rund um die Trovarit und den IT-Matchmaker® seit der letzten Infodienst-Ausgabe getan hat. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen
 2. Lastenheftvorlage „eShop“ überarbeitet
 3. Freie Sponsoring-Plätze bei Content-Hubs
 4. „ERP in der Praxis“ freut sich über weiterhin hohe Teilnehmerzahlen
 5. BVL-Matchmaker® – Neue Online-Plattform für Logistiklösungen
 6. CRM-Guide 2021 erscheint im Oktober
 7. Neues Gewand für den IT-Matchmaker®
 8. IT-Matchmaker® Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 9. Termine
- Kontakt

1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen

Die aktuelle Kampagne zur Datenaktualisierung wurde letzte Woche abgeschlossen. Über 600 Software-Anbieter haben ihre Profile aktualisiert und ergänzt.

Pflichtangaben auf dem IT-Matchmaker® reduziert

Im Zuge der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Kriterienkataloge haben wir die Pflichtangaben für eine Veröffentlichung auf dem IT-Matchmaker® deutlich reduziert: Es ist kein „Wälzen“ von Kriterienkatalogen mehr nötig; Lediglich die Beantwortung von 11 Fragen – etwa zu Branche, Größenklasse und eingesetzten Modulen – ist nötig, um auf dem IT-Matchmaker veröffentlicht zu werden. Aufwand: etwa 15 Minuten.

Wenn Sie bisher noch nicht dazu gekommen sind, Ihr Profil zu aktualisieren, können Sie das jederzeit nachholen. Nutzen Sie die Gelegenheit, denn Ihre aktuellen Daten dienen nicht nur dem Matching mit interessierten Anwendern auf dem IT-Matchmaker®, sondern bilden auch die Grundlage für Veröffentlichungen in Form von Marktübersichten und Marktspiegeln und sind damit in aktualisierter Form für Sie am wertvollsten.

2. Lastenheftvorlage „eShop“ überarbeitet

Wir haben die Sommermonate dazu genutzt, unsere Lastenheftvorlage „eShop“ vollständig zu überarbeiten. Gut 1.000 Kriterien verteilt über alle Bereiche fasst die neue Version der Lastenheftvorlage.

Aktualisieren Sie Ihr Profil und reduzieren Sie den Aufwand bei der Teilnahme an einer Ausschreibung um bis zu 80%.

Wenn Sie Fragen zu den neuen Kriterien haben, sprechen Sie uns gerne an. Natürlich stehen wir auch für sonstige Rückfragen zum IT-Matchmaker® jederzeit zur Verfügung!

3. Freie Sponsoring-Plätze bei Content-Hubs



Im Oktober starten die nächsten Content-Hubs für die Themen ERP, CRM und MES.

Das Ziel eines „Content-Hubs“ besteht darin, über gezielte Mailings und Lead-Nurturing DSGVO-konforme Opt-in-Leads für maximal sechs Sponsoren zu generieren.

Für die Bereiche ERP (in der diskreten Fertigung) und CRM haben wir die Wirksamkeit dieses Konzepts bereits sehr erfolgreich erprobt und weiten unser Themenspektrum nun auf das Thema MES aus.

Die Zielgruppe für den ERP- und den MES-Hub sind Firmen mit mehr als 50 Mitarbeitern aus dem Bereich der diskreten Fertigung.

Der CRM-Hub adressiert Firmen mit mehr als 50 Mitarbeitern aus dem B2B Bereich.

Nur noch wenige Plätze verfügbar

Aufgrund der neu eingeführten Preisstaffel, sind die Sponsorenplätze sehr begehrt.

Im MES-Hub gibt es noch einen freien Sponsoren Platz. Im ERP- und im CRM-Hub gibt es jeweils noch 3 freie Plätze.

Sollten Sie Interesse an einer Beteiligung als Sponsor oder offene Fragen zu dem Thema haben, sprechen Sie mich bitte einfach an (stephan.klein@trovarit.com, Tel.: +49 (241) 40009-932).

4. „ERP in der Praxis“ freut sich über weiterhin hohe Teilnehmerzahlen

Die Ergebnisse der 10. Ausgabe der Studie „ERP in der Praxis“ liegen vor: Auch Dank Ihrer Mithilfe beteiligten sich wieder knapp 2.100 Anwenderunternehmen an der Studie und bewerteten über 40 ERP-Lösungen. Die 2018 erteilte Gesamtnote "gut" konnte im Durchschnitt gehalten werden. Die Note für die Zufriedenheit mit der eingesetzten Lösung verbesserte sich sogar und liegt aktuell bei 1,80, also besser als „Gut“. Schlusslicht unter den Zufriedenheitsaspekten ist weiterhin die „mobile Einsetzbarkeit der ERP-Lösungen“. Allerdings muss hinzugefügt werden, dass man hier auch die größten Verbesserungen im Vergleich zur Vorgängerstudie verzeichnen konnte.



So haben die Anwender die Studie erneut dazu genutzt, um einerseits ihre Unzufriedenheit mit einzelnen Aspekten des ERP-Einsatzes bzw. -Projektes zu dokumentieren und andererseits ihre

Erwartungen an zukünftige Entwicklungen preiszugeben. Wichtige Erkenntnisse für Ihr Business Development, die Sie nutzen sollten, um die Zufriedenheit Ihrer Kunden zu steigern bzw. zu erhalten!

Webinar zu den Studienergebnissen

Leider können wir Ihnen die Ergebnisse aufgrund von Corona nicht wie gewohnt im Rahmen einer Fachveranstaltung zur Studie vorstellen. Deshalb haben wir uns entschieden, Ihnen die wichtigsten Ergebnisse innerhalb eines Webinars zu präsentieren. Vorgesehen ist dafür noch ein Termin:

Freitag, 02.10.20, 11 Uhr

Die Teilnahme an dem Webinar ist selbstverständlich kostenlos, jedoch bitten wir um eine formlose Anmeldung per E-Mail an stephan.klein@trovarit.com.

5. BVL-Matchmaker® – Neue Online-Plattform für Logistiklösungen



Mit dem BVL – Bundesvereinigung Logistik, dem SCC-Center Groß und Partner und der Trovarit AG hat sich ein Expertenteam zusammengefunden, um eine webbasierte Online-Plattform für die Auswahl von Logistiklösungen aufzubauen. Der BVL-Matchmaker® soll interessierten Unternehmen im Logistikumfeld eine umfassende Marktübersicht aller relevanten Lösungsangebote, u.a. in den Kategorien

- ▶ **Warehousemanagement**
- ▶ **Verkehr- und Transportlogistik**
- ▶ **Handel und Distributionslogistik**
- ▶ **Telematik**
- ▶ **Gefahrgut-/Gefahrstoffmanagement**

bieten.

Alle auf dem IT-Matchmaker® gelisteten, aktualisierten Logistiklösungen werden selbstverständlich auch auf dem BVL-Matchmaker® zu finden sein. Wer noch nicht gelistet ist, aber dabei sein möchte, kann sich gerne unter www.it-matchmaker.com registrieren.

Der BVL-Matchmaker® wird im Vorfeld des Deutschen Logistik Kongress (21.-23. Oktober in Berlin) online gehen und über die Webseite des BVL zu erreichen sein.

6. CRM-Guide 2021 erscheint im Oktober

Am 06. November erscheint der neue IT-Matchmaker®.guide CRM-Lösungen 2021.

Interessante Fachbeiträge, die z.B. wichtige CRM-Trendthemen wie die „Customer Journey“ und „Vertrieb 4.0“ aufgreifen, schaffen das attraktive Umfeld für Ihre Werbung. Der CRM-Guide wird direkt per Post an 3.500 Ansprechpartner verschickt, erreicht über die IT-Matchmaker®.news rund 40.000 Abonnenten unseres Newsletters und wird auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen ausgelegt.

Der IT-Matchmaker®.guide CRM-Lösungen 2021 hält u.a. eigenständige Marktübersichten bereit. Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf Ihren Angaben im IT-Matchmaker®. Sollten Ihre Daten hier noch nicht auf dem neuesten Stand sein, sollten Sie dies umgehend nachholen.

Darüber hinaus ist der CRM-Guide auch offizieller Medienpartner beim German CRM Forum (23.-24.02.2021).

Informationen zu Platzierungsmöglichkeiten finden Sie unter dem folgenden Link: <https://www.trovarit.com/wp-content/uploads/crm-guide.2021-factsheet.pdf>

IT-Matchmaker .guide – CRM-LÖSUNGEN 2021



IT-Matchmaker .guide – MICROSOFT DYNAMICS 2021



Partner von **Microsoft und SAP** sollten sich auch jetzt schon einmal unbedingt die Partner-Guides vormerken:

- ▶ **Microsoft Dynamics 2021** (Buchungsschluss: 13.11.)
Medienpartnerschaft mit dem Jahreskongress mbuf, (18.-19. Mai 2021, Fulda), Twenty2X (16.-18. März 2021), Hannover Messe (12.-16. April 2021)
- ▶ **SAP 2021**
Medienpartnerschaft mit der DSAG, Auslage auf passenden Fachveranstaltungen der DSAG (Technologietage, Jahreskongress) in Planung.

7. Neues Gewand für den IT-Matchmaker®



Gestern Abend gab es den Relaunch der IT-Matchmaker®-Website inklusive aller Themenportale und der Länderportale für die Schweiz und Österreich. Der gesamte „offene Bereich“ hat ein neues Design bekommen, ist jetzt komplett responsive und wurde auch inhaltlich und funktional ausgebaut. Die neue, klarere Struktur bietet Anwendern, die auf der Suche nach einer neuen Software-Lösung sind, verschiedene Einstiegsmöglichkeiten, z.B. über Branchen oder Software-Kategorien.

Natürlich sind die Themenportale auch weiterhin unter den bekannten Adressen (z.B. www.erp-matchmaker.com, www.crm-matchmaker.com) erreichbar. Neu ist das Themenportal „PLM-Matchmaker“, das Lösungen rund um die Produktentwicklung präsentiert.

Software-Anbieter finden jetzt alle relevanten Informationen gesammelt unter dem Navigationspunkt „Software anbieten“. Schauen Sie doch mal vorbei!

8. IT-Matchmaker® Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Die **IKOffice GmbH** gewinnt über den IT-Matchmaker einen neuen Kunden aus der Branche **Metallerzeugung & -bearbeitung** für die Lösung **IKOffice MoldManager**.
- ▶ Die **all for one group SE** gewinnt einen neuen Kunden aus dem Bereich Herstellung von Elektrotechnik & Feinmechanik für **All for Machine**.
- ▶ Ein **Pharma**-Unternehmen entscheidet sich über den IT-Matchmaker für die MES Lösung **Plant iT** von der **ProLeiT AG**.
- ▶ Ein Hersteller von **Formteilen für den Rohrleitungsbau** entscheidet sich über den IT-Matchmaker für die Lösung **ams.erp** von der **ams.Solution AG**.

Neue Lösungen

Seit Juni 2020 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- 2bits GmbH / eRfx
- advanced erp consulting GmbH / lexbizz
- anthesis GmbH / SAP Business ByDesign
- Aplano GmbH / Online Schichtplaner
- BE-terna GmbH / Infor PLM for Process (OPTIVA)
- ClassiX Software GmbH / GESTIN-77 Stichprobeninventur
- ClassiX Software GmbH / Hestia - WMS
- ClassiX Software GmbH / Vulcan - Variantenmanagement
- ClassiX Software GmbH / Titan ERP
- CONSILIO GmbH / SAP IBP Excel-Framework
- CONSILIO GmbH / CONSILIO DIGITAL MANUFACTURING SOLUTIONS
- Coresystems AG / SAP FSM
- Dürr Systems AG / DXQcontrol
- e-projekt edv-lösungen Maurer & Köpfler OG / Branchensoftware für Baunebengewerbe
- Evint GmbH / Echtzeitfähige Projektzeiterfassung mit intelligentem Zeitmanagement
- factory42 GmbH / Pardot B2B Marketing Automation
- Fischer Software / Outlook Infodesk
- FIS Informationssysteme und Consulting GmbH / SAP Transportation Management
- Flux MES GmbH / Flux MES
- Haufe Group / Haufe Semigator
- hoerl Information Management GmbH / inRiver iPMC
- HONICO Holding GmbH / BatchMan
- humanIT Software GmbH / InfoZoom Anywhere
- immo-portal-services GmbH / immo-office
- IQUADRAT AG / PHOENIX Contract
- IQUADRAT AG / PHOENIX Documents
- IQUADRAT AG / PHOENIX Documents Cloud
- IQUADRAT AG / PHOENIX Invoice
- IQUADRAT AG / PHOENIX QM
- IQUADRAT AG / PHOENIX Care
- LogControl GmbH / MHP BI
- Netcontrol GmbH / StarFinder® Digital Archiv | DMS
- ORTEC GmbH / ORTEC Workforce Scheduling

- perbit Software GmbH / perbit.insight
- PORTOLAN Commerce Solutions GmbH / NOW EVM
- PROMATIS AG / E-Business Suite
- PROMATIS AG / Oracle NetSuite
- ProMode GmbH / ProMode
- Rödl Dynamics GmbH / Microsoft Dynamics 365 Customer Service
- Rödl Dynamics GmbH / Microsoft Dynamics 365 Field Service
- Rödl Dynamics GmbH / Microsoft Dynamics Commerce basierend auf Microsoft Dynamics 365 Retail
- Rödl Dynamics GmbH / Microsoft Dynamics 365 Finance and Supply Chain Management
- Rödl Dynamics GmbH / Microsoft Dynamics 365 Retail für Einzelhandel, Distribution und Großhandel
- RR Software GmbH / ANTRAGO - Software für Bildungsanbieter
- smart-plm Aigner GmbH & Co. KG / smart-plm [documents]
- synko GmbH / synko BarScan I Scannerlösung für Microsoft Dynamics 365 Business Solution, Microsoft Dynamics NAV
- SysCon GmbH / CONNEXUS
- Telekom Deutschland GmbH / SAP S/4HANA
- tiramizoo GmbH / tiramizoo Collect & Deliver App
- Töns GmbH & Co. KG / ELO
- UNIORG Gruppe / SAP S/4 HANA
- visual4 GmbH / 1CRM
- WSW Software GmbH / MTS
- XOM Materials GmbH / XOM eProcurement
- XOM Materials GmbH / XOM eShop
- XOM Materials GmbH / XOM Marketplace

9. Termine

IT-Matchmaker® Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 11 Uhr)*	
01.10.2020	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
02.10.2020	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
06.10.2020	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
29.10.2020	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
30.10.2020	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
18.11.2020	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
19.11.2020	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
20.11.2020	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
09.12.2020	IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
10.12.2020	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
11.12.2020	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Kontakt

Stephan Klein

Fon: +49 (241) 40009-932

Key Account Management

Fax: +49 (241) 40009-911

Trovarit AG - the IT-Matchmaker®

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Campus-Boulevard 57

Internet: www.trovarit.com

D-52074 Aachen



https://twitter.com/IT_Matchmaker



<https://www.xing.com/companies/trovaritag>