

Liebe Leserinnen und Leser,

das war ja mal ein Sommer, der seinem Namen alle Ehre gemacht hat. Ich hoffe, Sie konnten die vielen schönen Tage genießen.

Heiß geht es jedenfalls auch im Herbst weiter: Die Ergebnisse der Studie „ERP in der Praxis: Zufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ sind da. Das Management Summary mit dem Portfolio, auf das alle zwei Jahre die ERP-Anbieter gespannt warten, ist seit gestern auf der Studienseite als kostenloser Download verfügbar. In dieser neunten Runde der Studie ist es uns gelungen, mehr als 2.200 Teilnehmer zu gewinnen. Natürlich mit der dankenswerten Unterstützung der ERP-Anbieter, die ihre Kunden aufgefordert haben, ihnen ein Zeugnis auszustellen. Der Mut zum Risiko hat sich aber auch in diesem Jahr wieder bezahlt gemacht: insgesamt gab es für die 40 bewerteten ERP-Systeme und deren Anbieter einmal mehr gute bis sehr gute Noten!



Wer sich genauer für die Ergebnisse interessiert, sollte sich schon einmal den **20. November** vormerken. Denn da stellt Studienleiter und Trovarit-Vorstand Dr. Karsten Sontow die Ergebnisse im Rahmen einer Fachveranstaltung bei uns in Aachen vor.

Mindestens genau so wichtig nehmen wir natürlich auch die Ergebnisse unserer eigenen Studie zur „Kundenzufriedenheit“: Die Umfrage, an der sich mehr als 250 Software-Anbieter beteiligt haben, hat uns neben viel Lob und einiger gezielter Kritik auch konkrete Verbesserungsvorschläge und Wünsche gebracht, von denen einige „QuickWins“ (vgl. Webinartermine) auch schon umgesetzt wurden. Auch hier gibt es bald noch nähere Informationen und mehr Ergebnisse.

Lesen Sie im Folgenden, was sich sonst noch alles seit dem letzten Infodienst getan hat. Viel Spaß bei der Lektüre und einen bunten Herbst wünscht Ihnen

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. Datenerfassungskampagne läuft
 2. Neues auf dem IT-Matchmaker: Themenfilter Basiskatalog
 3. ERP-Praxis 2018: Die Ergebnisse liegen vor
 4. CRM-Guide
 5. eProcurement-Matchmaker
 6. Kurz notiert
 7. IT-Matchmaker Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 8. Termine
- Kontakt

1. Datenerfassungskampagne läuft

Unsere aktuelle Datenerfassungskampagne ist kürzlich gestartet. Bis zum 26. September haben Sie noch Gelegenheit unter **www.it-matchmaker.com**, Ihre Profile auf dem IT-Matchmaker zu überprüfen und zu ergänzen.

Dabei sollten Sie besonderes Augenmerk auf folgende Bereiche legen, denn hier gibt es neue Merkmale:

Funktionsspektrum:

- Supply Chain Management
- Datenmanagement
- Einkauf / E-Procurement

Technische Informationen

- Standardisierte Schnittstelle zu IoT-Plattformen/-Systemen
- Was für ein Sicherheitskonzept ist verfügbar?
- Standardisierte Schnittstellen zu Transportbörsen

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Daten auf den neuesten Stand zu bringen, denn diese dienen nicht nur dem Matching mit interessierten Anwendern auf dem IT-Matchmaker, sondern bilden auch die Grundlage für Veröffentlichungen in Form von Marktübersichten und Marktspiegeln und sind damit in aktualisierter Form für Sie am wertvollsten.

2. Neues auf dem IT-Matchmaker: Themenfilter Basiskatalog

Bei der aktuellen Basisdatenkampagne profitieren Sie bereits von den neuen Themenfiltern, die die Pflege Ihrer Profile noch schneller macht. Die vierzehn Themenfilter wirken sich auf das gesamte „Basisprofil Software“ aus und reduzieren die Anzahl der zu bearbeitenden Merkmale in den einzelnen Bereichen erheblich, im Bereich ERP z.B. um 50%, im CRM-Bereich um 80%.

3. ERP-Praxis 2018: Die Ergebnisse liegen vor

Die Ergebnisse der Studie „ERP in der Praxis“ liegen vor: Auch Dank Ihrer Mithilfe beteiligten sich gut 2.200 Anwenderunternehmen an der Studie und bewerteten knapp 40 ERP-Lösungen. Die 2016 erteilte Gesamtnote "gut" konnte im Durchschnitt gehalten werden. Im Detail haben die Anwender die Studie aber auch genutzt, um einerseits ihre Unzufriedenheit mit einzelnen Aspekten des ERP-Einsatzes bzw. -Projektes zu dokumentieren und andererseits ihre Erwartungen an zukünftige Entwicklungen preiszugeben. Wichtige Erkenntnisse für Ihr Business Development, die Sie nutzen sollten, um die Zufriedenheit Ihrer Kunden zu steigern bzw. zu erhalten!

Das Management Summary steht ab sofort auf der Studienseite als kostenloser Download zur Verfügung und wird erstmals auf der AMB an interessierte Messebesucher verteilt.

Der Studienbericht mit allen Ergebnissen und den Detailprofilen der Lösungen erscheint Mitte Oktober.

Im Rahmen der **Fachveranstaltung „Ergebnisse der Studie ERP in der Praxis 2018/19“** am 20. November in Aachen werden die Ergebnisse im Detail vorgestellt und kommentiert. Sie richtet sich an Software-Anbieter sowie IT-Professionals. Nähere Informationen zu dieser Veranstaltung erhalten Sie in Kürze.



Kostenloser Download des Management Summary unter: www.trovarit.com/erp-praxis/

4. CRM-Guide



Am 09. November erscheint der neue IT-Matchmaker.guide CRM-Lösungen 2018.

Interessante Fachbeiträge – wie zum Beispiel der Beitrag von Detlev Artelt (aixvox GmbH Aachen) über die Integration von CRM und Unified Communications (UC) – schaffen das attraktive Umfeld für Ihre Werbung. Der CRM-Guide wird direkt per Post an 3.500 Ansprechpartner verschickt, erreicht über die IT-Matchmaker.news rund 40.000 Abonnenten unseres Newsletters und wird auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (z.B. German CRM Forum im Februar 2019) ausgelegt.

Der IT-Matchmaker.guide CRM-Lösungen 2018 hält u.a. eigenständige Marktübersichten bereit. Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf

Ihren Angaben im IT-Matchmaker. Sollten Ihre Daten hier noch nicht auf dem neuesten Stand sein, sollten Sie dies umgehend nachholen.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in Form von Kurzprofilen, Success Stories und Anzeigen zu präsentieren. Beachten Sie insbesondere unseren Sonderrabatt für die drei anstehenden Guides – wenn Sie sich in mindestens zwei der unten genannten IT-Matchmaker.guides platzieren, gewähren wir Ihnen **15% Rabatt** auf den gesamten Buchungsbeitrag. Info & Buchung unter: www.it-matchmaker.com/redaxo/files/crm-guide-factsheet_1.pdf

Wenn Sie mehr über die Beteiligungsmöglichkeiten erfahren möchten, sprechen Sie uns direkt an oder wenden Sie sich an unsere bewährten Partner vom isreport, Stephan Raupach +49 (0)89 90 48 62-30; sraupach@isreport.de) und Charlotte Fellermeier (+49 (0)89 90 48 62-23 ; cfellermeier@isreport.de).

Hier eine Übersicht zur Planung unserer Business-Lösungen-Guides für 2018/2019

IT-Matchmaker.guide	Erscheinungstermin	Auflage
CRM-Lösungen 2018	09.11.2018	7.500
Microsoft Dynamics 2019	05.12.2018	10.000
SAP Lösungen 2019	31.01.2019	7.500

5. eProcurement-Matchmaker



Mit dem **BME – Bundesverband für Material und Einkauf e.V.**, der **amc Group** und der **Trovarit AG** hat sich ein Expertenteam zusammengefunden, um eine webbasierte Online-Plattform für den Vergleich von Einkaufslösungen aufzubauen. Der eProcurement-Matchmaker soll interessierten Einkäufern und IT-Entscheidern erstmals eine umfassende Marktübersicht aller relevanten Lösungsangebote in den Kategorien

- ▶ E-Procurement-Suite,
- ▶ Controlling/Spend-Analyse,
- ▶ Plan-to-Strategy,
- ▶ Source-to-Contract,
- ▶ Request/Purchase-to-pay und
- ▶ Supplier Relationship Management

bieten.

Lösungsanbieter haben die Möglichkeit, ihre Software den fast 10.000 „BME Mitgliedern“ in strukturierter Form zugänglich zu machen. Der Grundeintrag in der Datenbank mit allen relevanten Kriterien ist kostenfrei. Registrierungen sind unter www.bme.de/services/sponsoring/eprocurement-matchmaker/ möglich.

6. Kurz notiert

- Auf besonderen Wunsch der Messe Stuttgart ist die **Trovarit AG auf der AMB** (18.-22.09.18) mit ihren bewährten Guided Tours am Start. Teilnehmende Software-Anbieter sind gefordert, dem Besucher den speziellen Nutzen ihrer Software auf dem Weg zum digitalisierten Unternehmen zu präsentieren.
- Der IT-Matchmaker *guide* ERP-Lösungen 2019 erscheint ebenfalls pünktlich zur AMB und wird dort im Rahmen unserer Medienpartnerschaft mit der Messe zum „Digital Way“ ausliegen
- **Trovarit wächst weiter:** Die Trovarit wächst stetig und baut ihr Themenspektrum sukzessive aus. Aktuell sind wir auf der Suche nach Consultants für unsere Standorte Aachen und München, konkret für die Bereiche Business Transformation und Datamanagement. Aber auch Initiativbewerbungen nehmen wir gerne entgegen!

7. IT-Matchmaker Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- Ein Unternehmen aus dem Bereich Medizintechnik entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker-Ausschreibung für die PIM Lösung **VIAMEDICI** von der **ADSCAPE GmbH**.
- Ein Hersteller von Möbeln, Schmuck & sonstigen Erzeugnissen entscheidet sich über den IT-Matchmaker für **caniasERP** von der **Industrial Application Software GmbH**.
- Ein **führender Windparkentwickler** entscheidet sich über den IT-Matchmaker für die Lösung **Venga!** von der **Kunert Business Software GmbH**.
- Ein Unternehmen aus der **Halbleiterindustrie** hat sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die Lösung **Microsoft Dynamics D 365** von der **BE-terna GmbH** entschieden.
- Ein **Automobilzulieferer** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die ERP-Lösung **proALPHA** von der **proAlpha Consulting GmbH**.

Neue Lösungen

Seit Juni 2018 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- | | |
|--|---|
| • acadon AG / Branchenlösung acadon_timber | • DEAG - Dyna Engineering AG / DYNawin |
| • Allocation Network GmbH / ASTRAS | • dicomputer GmbH / dicommerce - dikasse-ProFi-dimde-diLogApp-dibestellshop |
| • arvaretico GmbH / TurboSoft | • Direct IT B.V. / Ceyenne WMS |
| • BMS bvba / PlantMaster | • Episerver GmbH / Episerver Digital Experience Cloud |
| • Carerix / Carerix | |
| • catkin GmbH / cSTAFF | |
| • cortility gmbh / cortility DMS | |

- EQUIcon Service GmbH / EQ-Sped.cargo
- FUJITSU TDS GMBH / SAP Customer Experience (SAP Hybris Commerce, Marketing, Sales, Service)
- Futura Solutions GmbH / FUTURA Collaboration Plattform
- GBTEC Software + Consulting AG / BPM-Suite BIC
- HEISAB GmbH / SAP Service Cloud
- HEISAB GmbH / SAP Sales Cloud
- höttl Retail Solutions GmbH / Warenwirtschaftssystem RetailFlow Enterprise
- IFCC GmbH / IFCC.DataManager
- increase advisory, solutions & implementation AG / SAP S/4HANA
- IOVAVUM Business Software / Log-O TMS
- IT-Informatik GmbH (ETHALON) / PRIAMOS Kassensystem
- Jaggaer / JAGGAER
- KeyX UG / SAP Business by Design
- KRATZER AUTOMATION AG / cadis
- LOGSOL GmbH / BinMan
- norpa GmbH / image2data
- orgAnice Solution AG / orgAnice CRM 7
- Orpheus GmbH / SpendControl
- pro4dynamix GmbH / Microsoft Dynamics NAV - NAV2018
- PROMATIS software GmbH / Oracle Fusion Cloud Services
- PROMATIS software GmbH / E-Business Suite
- PTV AG / PTV Logistics Lösungen
- Siemens Industry Software GmbH / Teamcenter - Vorkonfigurierte Teamcenterlösung
- SIS Informatik GmbH/ Frasped TMS & WMS für Logistik & Transport mit integriertem Rechnungswesen
- Soloplan GmbH / CarLo®
- Triviso AG / Triviso ERP
- Unit4 Business Software GmbH / Unit4 PSA Suite
- Zucchetti GmbH / Mago ERP

8. Termine

IT-Matchmaker Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 13.30 Uhr, jetzt auch an wechselnden Wochentagen)*	
07.09.2018	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
27.09.2018	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
04.10.2018	IT-Matchmaker auf Anwendersicht
05.10.2018	IT-Matchmaker auf Anwendersicht
11.10.2018	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
12.10.2018	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
07.11.2018	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
09.11.2018	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
14.11.2018	IT-Matchmaker auf Anwendersicht
16.11.2018	IT-Matchmaker auf Anwendersicht
23.11.2018	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
30.11.2018	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
05.12.2018	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker

07.12.2018	IT-Matchmaker auf Anwendersicht
12.12.2018	IT-Matchmaker auf Anwendersicht
14.12.2018	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Messen & Fachveranstaltungen

18.09.-22.09.2018	AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
20.11.2018	Fachveranstaltung „Ergebnisse der Studie ERP in der Praxis 2018/19“, Aachen

Kontakt

Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG - the IT-Matchmaker

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Achtung: Neue Telefonnummer:

Fon: +49 (241) 40009-932

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com



https://twitter.com/IT_Matchmaker



<https://www.xing.com/companies/trovaritag>