

Liebe Leserinnen und Leser,

in diesen Tagen publizieren Marktforscher und Analysten ihre Prognosen für das kommende Jahr. Wie die Ergebnisse der aktuellen Studie „ERP in der Praxis“ zeigen, ist die Investitionsbereitschaft von Unternehmen in ihre IT-Infrastruktur ungebrochen. Unternehmen haben erkannt, dass sich Investitionen auszahlen. Sie senken die Kosten und erhöhen die Performance vor allem in den Bereichen Finance, Beschaffung und Personal. Inwieweit die jetzt kürzlich veröffentlichte dürftige Konjunkturwachstumsprognose des Ifo-Instituts auch hier im laufenden Jahr Auswirkungen hat, bleibt abzuwarten.



Die Trovarit bleibt jedenfalls auch im kommenden Jahr am Ball und investiert Einiges, um Sie auch weiterhin in Ihrer Arbeit rund um den IT-Matchmaker zu unterstützen: So stand die Benutzeroberfläche unseres Basisprofils in den letzten Wochen im Mittelpunkt des Schaffens unserer IT-Mannschaft. Sie wurde an das „Look and Feel“ der Lastenheftvorlagen angepasst. Darüber hinaus bilden wir unter dem Dach der RWTH-Aachen auch aus – zum „Chief ERP Project Manager“. Falls Sie Bedarf haben, melden Sie sich bei uns.

Lesen Sie, was sich sonst noch alles rund um die Trovarit und den IT-Matchmaker seit der letzten Infodienst-Ausgabe getan hat. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. Datenerfassungskampagne gestartet
 2. IT-Matchmaker in Neuem Look
 3. Anbieterveranstaltung „ERP in der Praxis“
 4. Die Fertigung im Blick : Der Industrie 4.0 – Guide 2019
 5. Guided Tours auf der Hannover Messe
 6. Trovarit bildet aus; „Chief ERP Project Manager“
 7. Kurz notiert
 8. IT-Matchmaker Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 9. Termine
- Kontakt

1. Datenerfassungskampagne gestartet

Unsere aktuelle Datenerfassungskampagne ist kürzlich gestartet. Bis zum 21. Februar haben Sie noch Gelegenheit unter www.it-matchmaker.com, Ihre Profile auf dem IT-Matchmaker zu aktualisieren und zu ergänzen.

Der Basiskatalog des IT-Matchmaker wurde um neue Merkmale in den Bereichen Funktionsspektrum und Technologie erweitert.

Loggen Sie sich einfach mit Ihren persönlichen Zugangsdaten auf dem IT-Matchmaker ein und nutzen Sie bitte den Filter "Neue Kriterien seit August 2018", um Ihr Basisprofil zu vervollständigen.

Zur Vereinfachung der Datenpflege haben wir dort themenspezifische Filter eingebaut, die sich auf das komplette Basisprofil auswirken, u.a. TMS/TOM, PM, MES, CRM, ERP, PLM/PDM, ECM/DMS, BI.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Daten auf den neuesten Stand zu bringen, denn diese bilden die Grundlage für Veröffentlichungen in Form von Marktübersichten zum Beispiel in unseren IT-Matchmaker Guides (u.a. Industrie 4.0, Erscheinungstermin 27. März) und Marktspiegeln (hier steht demnächst eine aktuelle Ausgabe des MES-Marktspiegels an) und sind damit in aktualisierter Form für Sie am wertvollsten.

2. IT-Matchmaker in Neuem Look

Haben Sie sich in den letzten Tagen auf den IT-Matchmaker eingeloggt, z.B. um Ihr Basisprofil zu aktualisieren? Dann ist Ihnen sicher der neue Look des Basisprofils aufgefallen. In den letzten Wochen und Monaten hat unsere IT-Abteilung viel Zeit investiert, die Benutzeroberfläche des Basisprofils auf dem IT-Matchmaker zu überarbeiten.

Hier alle Veränderungen auf einen Blick:

- Optisch und funktional wurde das Basisprofil dem „Look and Feel“ der Lastenheftvorlagen angepasst.
- Neue Angaben werden sofort gespeichert. Das Drücken des Speichern-Buttons entfällt.
- Mit der neuen Volltextrecherche gibt es ab sofort auch eine Suchmöglichkeit.

Produkt Details

Basisprofil Produktbeschreibung

Suchen

Themenspezifische Filter:

ERP CRM DMS/ECM
 MES BI PLM/PDM
 SCM MDM SRM/eProc
 TMS/TOM PM LVS/WMS
 BPM ITSM

Allgemeine Filter

Neue Kriterien seit August 2018
 K.O.-Kriterien
 noch nicht erfüllte Kriterien
 In den letzten 30 Tagen geändert

Katalog

Basisprofil Software
 1. Allgemeine Angaben zur Software
 1.1. Rolle im Software-Markt
 1.2. Releases & installierte Basis
 1.3. Anschaffungskosten Software
 1.4. Kosten für Service-/Wartungsvertrag
 1.5. Angaben für Portalbetreiber
 1.6. Open Source Spezifika
 2. Software-Kategorie
 3. Zielgruppen & Projektcharakteristik
 4. Branchenausrichtung
 5. Software-Module
 6. Funktionsspektrum
 7. Technische Informationen
 8. Produktbezogene Dienstleistung

Zurück Weiter

Basisprofil Software

1 Allgemeine Angaben zur Software

1.1 Rolle im Software-Markt

1.1.1 Rolle als Anbieter der Software

Softwarehersteller		<input type="checkbox"/>
Lizenznehmer/Vertriebspartner (VAR: Value Added Reseller)	①	<input checked="" type="checkbox"/>
Zertifizierter Systemintegrator (SV: Independent Software Vendor)	①	<input type="checkbox"/>
Original Equipment Manufacturer (OEM)	①	<input type="checkbox"/>
Distributor	①	<input type="checkbox"/>
Freier Systemintegrator	①	<input type="checkbox"/>

1.1.2 Zertifikatsstufen

Höchste Stufe (z.B. Gold-Partner)		<input type="checkbox"/>
Mittlere Stufe (z.B. Silver-Partner)		<input type="checkbox"/>
Einstiegsstufe (z.B. Associate-Partner)		<input type="checkbox"/>
Kein Zertifikat		<input type="checkbox"/>

1.1.3 Angaben zur Zertifizierung / Verifizierung von Branchenlösungen

Erstinstallation der Branchenlösung (Angabe Jahr)		<input type="text"/>
Angabe Jahr der letzten Zertifizierung / Verifizierung		<input type="text"/>
Release-Bezeichnung der letzten Zertifizierung / Verifizierung		<input type="text"/>

1.1.4 Nur für SAP-Lösungen! Partner: Produktpositionierung

Lösungen mit SAP Business Suite (u.a. SAP ERP, SAP CRM, SAP PLM, SAP SCM) für international agierende Großunternehmen		<input type="checkbox"/>
Branchenlösungen mit SAP All-in-One für den Mittelstand		<input type="checkbox"/>
Komplettlösungen und Partner-Add-ons mit SAP Business One für Konzernniederlassungen und KMU		<input type="checkbox"/>
Integration von Fremdsystemen/Add-Ons in SAP-Anwendungen		<input type="checkbox"/>

Wir bieten Ihnen 4 Webinare an, die dazu dienen sollen, Sie mit der neuen Benutzeroberfläche vertraut zu machen:

- Freitag 01.02.2019, 9:00 Uhr;
- Montag 04.02.2019, 10:00 Uhr;
- Mittwoch 06.02.2019, 11:00 Uhr und
- Donnerstag 14.02.2019, 11:00 Uhr.

Die Webinare dauern ca. 15-20 Minuten und sind selbstverständlich kostenlos. Anmeldungen nimmt Herr Stephan Klein gerne per E-Mail entgegen: stephan.klein@trovarit.com

3. Anbieterveranstaltung „ERP in der Praxis“

Zum Abschluss unserer Studienkampagne „ERP in der Praxis“ stand Ende letzten Jahres eine Anbieterveranstaltung auf dem Programm, die die zentralen Studienergebnisse adressierte. Sie lockte am 20. November knapp 20 Anbieter nach Aachen. Neben den Zufriedenheitswerten standen insbesondere auch die Kenngrößen von ERP-Projekten und Kenngrößen im Betrieb der ERP-Lösungen im Mittelpunkt. Die Teilnehmer nutzten die neutrale Plattform der Veranstaltung, um sich offen über ihre praktischen Erfahrungen auszutauschen und es ergaben sich angeregte Diskussionen um die teilweise überraschenden Ergebnisse der Befragung.



Die nächste Runde der „ERP in der Praxis“ startet voraussichtlich im April 2020. Derzeit sind eine CRM- und ein ECM-Studie in der Planung. Informationen zu unseren Studien finden Sie immer aktuell im Anbieterbereich des IT-Matchmaker unter:

www.it-matchmaker.com/service/software-platzieren.html

4. Die Fertigung im Blick: Der Industrie 4.0 – Guide 2019



Am 27. März 2019 erscheint der neue IT-Matchmaker *guide* Industrie 4.0 Business Lösungen 2019. In diesem Jahr tragen wir hier der Bedeutung des Themas **Advanced Planning & Scheduling (APS)** und **Manufacturing Execution Systems (MES)** für die Umsetzung von Industrie 4.0 in den Unternehmen mit einem eigenen Themenspecial Rechnung. Redaktionell werden wir dabei vom Fraunhofer Institut Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) unterstützt. Das IPA ist bereits seit vielen Jahren unser Fachpartner für den Themenbereich MES/Fertigungssteuerung und wird in bewährter Kooperation mit der Trovarit zur Hannover Messe Anfang April auch eine Neuauflage des Marktspiegels Business Software MES herausbringen.

Ca. 3.000 Exemplare des Guides werden wieder an einem der Eingänge zur Hannover Messe durch Hostessen an Besucher und Aussteller der Industriemesse verteilt.



Medienpartner

Als offizieller **Medienpartner** stellt uns die Hannover Messe außerdem einige Mediaboards in den Messehallen zur Verfügung.

Der IT-Matchmaker *guide* Industrie 4.0 hält u.a. eigenständige Marktübersichten für APS und MDM bereit. Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf Ihren Angaben im IT-Matchmaker. **Nutzen Sie doch unsere aktuelle Datenerfassungskampagne, die noch bis zum 21. Februar läuft, um Ihre Daten auf den neuesten Stand zu bringen!**

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in Form von Kurzprofilen, Success Stories und Anzeigen zu präsentieren. Wenn Sie mehr über die Beteiligungsmöglichkeiten erfahren möchten, sprechen Sie uns direkt an: stephan.klein@trovarit.com, Tel.: 0241 – 4000 9 932.

Hier eine Übersicht zur Planung unserer IT-Matchmaker.guides für 2019/2020

Guide	Erscheinungstermin	Auflage
Industrie 4.0 2019	27.03.2019	10.000
ECM-Lösungen 2019	07.06.2019	7.500
ERP-Lösungen 2020	10.10.2019	10.000
CRM-Lösungen 2020	08.11.2019	7.500
Microsoft Dynamics 2020	16.12.2019	7.500

Unsere aktuellen Mediadaten finden Sie hier:

www.it-matchmaker.com/redaxo/files/mediadaten-2019-web.pdf

5. Guided Tours auf der Hannover Messe

In diesem Jahr tritt das Competence-Center MES der Trovarit wieder mit einem eigenen Stand (Halle 7, Stand A25) und Guided Tours im Rahmen der Digital Factory auf der Hannover Messe auf. Unter dem Motto „MES als Enabler von Industrie 4.0: Mehr Transparenz in der Fertigung“ haben bis zu vier MES-Anbieter pro Tour Gelegenheit, Besuchern ihre Lösung anhand eines Drehbuchs mit typischen Geschäftsprozessen zu präsentieren. Das Szenario betrachtet insbesondere den Einsatz von „Smarten Objekten“ (intelligente Werkstücke und Werkzeuge). Die Aufgabenstellung kommt interessierten Anbietern mit der Anmeldung zu, so dass sie sich entsprechend vorbereiten können. Programm, Buchung & weitere Infos: www.trovarit.com/guided-tours.



6. CERP und Trovarit bilden aus: „Chief ERP Project Manager“

Gemeinsam mit dem FIR e.V. an der RWTH Aachen und dem Center Enterprise Resource Planning bietet die Trovarit AG seit letztem Jahr den RWTH-Zertifikatskurs „Chief ERP Project Manager“ an.

Angehende Projektmanager sowohl auf Anbieter- als auch auf Anwenderseite erlangen im Rahmen zahlreicher Vorträge und praxisorientierter Übungen wertvolles Fachwissen rund um die herausfordernde Aufgabe, ein ERP-Projekt erfolgreich zu managen. Im Fokus des Kurses steht u.a. die mittelstandsgerechte Vermittlung von Wissen und Methoden in den verschiedenen Phasen von Implementierungsprojekten sowie die Anwendung dieses Wissens auf vergleichbare Projektszenarien.



Die ersten Teilnehmer haben den Kurs erfolgreich abgeschlossen. Er hat die Erwartungen auf Seiten der Dozenten und der Teilnehmer voll erfüllt. Der Kurs war mit Teilnehmern von Asseco und Partnern (CSS, Cobus und N&P) komplett ausgebucht. Im Nachgang lobten die Teilnehmer insbesondere das „außergewöhnliche Engagement“ und die „kurzweilige“ Art und Weise, in der versucht wurde, so „trockene Themen“ wie „Prozess- oder Anforderungsmanagement“ zu verpacken.

Der Kurs endete mit einer Klausur, die alle Teilnehmer bestanden haben. Die Teilnehmer gaben ihre Antworten online in unser Portal ein. So konnten die Ergebnisse bereits zehn Minuten nach Ende der Klausur verkündet werden.

Alle Daten zu dem Kurs, inklusive einer Buchungsmöglichkeit, finden Sie unter www.trovarit.com/academy/zertifikatskurs-chief-erp-project-manager.

7. Kurz notiert

- ▶ Pünktlich zur Hannover Messe erscheint der Marktspiegel "Business Software MES/ Fertigungssteuerung" in einer neuen Auflage. Er wird gemeinsam vom Fraunhofer IPA und der Trovarit AG herausgegeben. Auf der Hannover Messe liegt ein Ansichtsexemplar an unserem Stand (Halle 7 / A25) aus.

8. IT-Matchmaker Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Ein Unternehmen aus dem Bereich **Metallbearbeitung** entscheidet sich über den IT-Matchmaker für die Lösung **Comarch ERP Enterprise** von der **Comarch Software und Beratung AG**.
- ▶ Ein Hersteller von **Maschinenmessern** entscheidet sich über den IT-Matchmaker für **FEPA** von der **PLANAT GmbH**.
- ▶ Die **oxaion GmbH** gewinnt über den IT-Matchmaker einen Hersteller von **Elektrotechnik & Feinmechanik** als Kunden für die ERP-Lösung **oxaion open**.
- ▶ Ein Unternehmen aus der Branche **Metallerzeugung & -bearbeitung** wählt über den IT-Matchmaker die Lösung **APplus ERP** von der **Asseco Solutions AG** aus.
- ▶ Ein **Milchproduzent** entscheidet sich über den IT-Matchmaker für die Lösung **CSB-System** von der **CSB-System AG**.
- ▶ Ein **Automobilzulieferer** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für die ERP-Lösung **proALPHA** von der **proAlpha Consulting GmbH**.

Neue Lösungen

Seit September 2018 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- AGILITA AG / SAP Business ByDesign
- Allgeier ES AG / Allgeier S4HANA
- Alpega Group / transwide
- AristaFlow GmbH / AristaFlow BPM Suite
- AristaFlow GmbH / Spreadsheet Router
- Arvato Systems / Arvato Smart Logistics Platform
- beka GmbH / bekaProcure
- BeNeering GmbH / Dynamic Web Forms
- BeNeering GmbH / Catalog Cloud Services
- BeNeering GmbH / Quotation Services
- BE-terna GmbH (Leipzig) / BE-Crafts auf Basis von Microsoft Dynamics 365 Business Central
- BE-terna GmbH (Leipzig) / BE-Project auf Basis Microsoft Dynamics 365 Business Central
- BluJay Solutions GmbH / Transportation Management
- C&P Capeletti & Perl Gesellschaft für Datentechnik mbH / SAP Business One
- CaDirect KG / eProcurement-Plattform
- conavo Deutschland Yusuf Cavak / conavo Cloud Business Software
- CONSILIO GmbH / CONSILIO Stabiler Produktionsplan für SAP PP/DS
- CPL Unternehmensberatung GmbH / e.bootis-ERP II für Handel, Industrie und DL
- curecomp Software Services GmbH / clevercure SRM
- Delta Access GmbH / [argo@web]
- Digisoft AG / DIGISALE
- DOBRICK + WAGNER SOFTWAREHOUSE GMBH / VIA-S
- Dr. Malek Software GmbH / M3 Logisticware

- dxp distribution GmbH / documentxpath
- et-systems GmbH / ProMod – Prozessmodellierer
- FIS Informationssysteme und Consulting GmbH / iRetPlat – Lademittelplattform
- FIS-iLog integrated Logistics Platform GmbH / iRetPlat
- Geoplan Systems GmbH / Smart Forecast IP&O
- GiS Gesellschaft für integrierte Systemplanung mbH / Insight
- Mobile Haufe Group / Haufe E-Procurement
- Hays Talent Solutions GmbH / 3 Story Software
- Hypersoft Informationssysteme GmbH / OmniAnalyser
- Infor / Birst Enterprise
- Integra Internet Management GmbH / Integra
- eProc Integrity Next GmbH / IntegrityNext
- Knowliah / Knowliah for Legal Teams
- Kolibri software & systems GmbH / Kolibri Generation 6.X
- Laurus IT Inspiration AG / 365immo
- LOGSOL GmbH / RampMan
- MBFG GmbH & Co. KG / CIMOS™ FMEA
- Mercateo Deutschland AG / E-Procurement-System
- M-Exchange AG / E-Procurement
- mikronik Ltd. / PAK
- MKS Software Management AG / MKS Goliath
- .NET NEWTRON GmbH / Handelsplattform
- Netfira GmbH / Netfira Enterprise Buyer
- OnDemand4U GmbH / Microsoft Dynamics Dynamics 365
- OpusCapita Software GmbH / Source-to-Pay
- Orpheus GmbH / InitiativeTracker
- Orpheus GmbH / DataCategorizer
- PARX Werk AG / Salesforce.com
- prego services GmbH / ausschreiben24
- PROACTIS / Purchase to Pay
- PROMATIS software GmbH / NetSuite
- ProTeam Business Solutions GmbH / Mobile Pro
- PSG Procurement Services GmbH / eProcurement-Plattform
- Qualysoft GmbH/ Aurea.CRM Suite
- RBK Automation GmbH / Fobis
- Reteco Datentechnik GmbH / Cargobase
- Rödl Dynamics AG / Microsoft Power BI
- Rödl Dynamics AG / Microsoft Dynamics 365 CRM
- SAP Ariba / SAP Ariba Buying
- simple system GmbH & Co. KG / simple system - Der Beschaffungsmarktplatz für C-Teile
- Slimstock GmbH / Slim 4
- Soreco AG / Soreco.Line
- Suportis AG / Sanktionslistenprüfung, Compliance Check
- Suportis AG / S/4 HANA ERP
- Swisscom (Schweiz) AG / SAP Ariba Snap
- tribus IT GmbH & Co. KG / OnBase (Hyland Software)
- UIM - Universal Interface Management GmbH / Datenmanagement
- Voigt Software und Beratung AG / IMKE
- xft GmbH / xft confirmation manager
- Zycus Infotech Pvt. Ltd. / S2P

9. Termine

IT-Matchmaker Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 13.30 Uhr)*	
01.02.2019	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
08.02.2019	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
14.02.2019	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
15.02.2019	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
21.02.2019	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
15.03.2019	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
19.03.2019	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
21.03.2019	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
29.03.2019	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
10.04.2019	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
11.04.2019	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
12.04.2019	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
03.05.2019	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
10.05.2019	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
17.05.2019	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker
22.05.2019	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Messen & Fachveranstaltungen

26.02-27.02.2019	German CRM-Forum, München
01.04.-05.04.2019	Hannover Messe, Hannover

Kontakt

Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG - the IT-Matchmaker

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-932

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com

 Folgen https://twitter.com/IT_Matchmaker

 <https://www.xing.com/companies/trovaritag>