



ERP-Lösungen 2022

Einkaufsführer & Standard-Referenz für den deutschsprachigen ERP-Markt!

- ▶ Hochwertige Fachbeiträge
- ▶ Referenzen aus der Praxis
- ▶ Detaillierte Produktübersichten
- ▶ Firmenprofile relevanter Anbieter

Ihre Vorteile

- ▶ Platzierung Ihrer Produkte und Leistungen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- ▶ Hohe Reichweite in relevanten Zielgruppen
- ▶ Print- und Online-Präsenz in einem

Verbreitung

- ▶ Trovarit-Kundentag future & innovation
- ▶ Hannover Messe 2022
- ▶ Weitere thematisch passende Events
- ▶ Aufnahme des ERP-Guides in den Newsletter (ca. 40.000 Abonnenten)
- ▶ IT-Matchmaker®.news Anbieterneutrales Infoportal rund um Business-Software-Themen für Entscheider
- ▶ Platzierung von Anzeigen und Downloads für den ERP-Guide

IT-Matchmaker
— .news —

Newsletter

 **Bitkom-Studie: ERP als Zentrum der Digitalisierung**
Digitale Abläufe, mobiler Zugriff auf Dokumente sowie Cloud-Lösungen sind künftig unverzichtbar. Eine Bitkom-Studie stellt ERP-Lösungen ins Zentrum des Umbaus. Auswahlberater finden das passende System.
» Weiterlesen

Anzeige

 **Quo vadis Dynamics ERP?**
Microsoft hat in den letzten Jahren konsequent den Weg in Richtung Cloud für die Dynamics-ERP-Produkte beschritten und drängt die Kunden in die Wolke. Ist der Weg alternativlos, was verbirgt sich beispielsweise hinter dem Begriff One Version, welche Lizenzierungsarten gibt es und wie läuft die Einführung der Software? Dieses Webinar liefert erste Antworten auf diese Fragen und nennt Punkte, auf die Anwender bei der Auswahl der ERP-Software achten sollten. | 20.05. | 09:30-10:15 Uhr
» Zur Webinar-Anmeldung

 **„Garbage in, Garbage out“: Datenqualität als kritischer Faktor bei der ERP-Einführung**
Stammdaten sind für Unternehmen ein wertvolles Gut. Ohne kontinuierliche Maßnahmen zur Überprüfung und Verbesserung der Daten, nimmt jedoch die Datenqualität im Laufe der Zeit ab. Insbesondere bei der Datenmigration im Rahmen einer ERP-Einführung sollten Unternehmen möglichst früh mit der Überprüfung und Verbesserung des Datenbestandes beginnen.
» Weiterlesen

IT-Matchmaker

— .medien —

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten



Unternehmensprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils (Unternehmen, Produkte, Partner, Referenzen usw.). Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt.

Eine Seite
€ 1.690,-*
Jede weitere Seite
€ 700,-*



Success Story

Sie zeigen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden und beschreiben das erfolgreiche Projekt. Das Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.

Eine Seite
€ 1.690,-*
Jede weitere Seite
€ 700,-*



Kombi-Paket Print & Online

NEU

Bei gleichzeitiger Buchung eines Unternehmensprofils (print) und einer Textanzeige im 14-tägigen Newsletter der IT-Matchmaker®.news gewähren wir 15% Rabatt.

Eine Seite
Kurzprofil +
Textanzeige
~~€ 2.880,-*~~
€ 2.448,-*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verteilung

Gedruckte Auflage
7.500 Exemplare

Direkter Postversand (Print)
ca. 5.000 Exemplare (Trovarit-Kontakte)

Direkter Mailversand (ePaper)
ca. 40.000 Empfänger

Auslage auf Messen, Kongressen und Seminaren (auch virtuell) sowie Downloadmöglichkeiten auf der Trovarit- & IT-Matchmaker®-Homepage

Termine

Buchungsschluss: 03.09.2021
Druckunterlagenschluss: 07.09.2021
Erscheinungstermin: 05.10.2021

Aufnahme in die Produktübersicht

 **IT-Matchmaker®**
by Trovarit —

Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf Ihren Angaben im IT-Matchmaker®. Wenn Ihre Lösung bereits auf dem IT-Matchmaker® gelistet ist, überprüfen Sie bitte, ob Ihre Daten aktuell und korrekt sind.

Deadline für die Aktualisierung: 25.08.2021

Per Fax an: +49(0)241 40009-911 | Per E-Mail an stephan.klein@trovarit.com

Buchung im IT-Matchmaker®.guide ERP-Lösungen 2022

Hiermit buche ich verbindlich

Produkt	Preis*
<input type="checkbox"/> Unternehmensprofil (1 Seite; DIN A4)	€ 1690,-
<input type="checkbox"/> Success Story (1 Seite; DIN A4)	€ 1690,-
<input type="checkbox"/> ____ zusätzliche Seite(n) im Innenteil Nur in Kombination mit Unternehmensprofil oder Success Story	je € 700,-
<input type="checkbox"/> Anzeige im Innenteil (1 Seite; DIN A4)	€ 1.850,00
<input type="checkbox"/> Anzeige auf der Umschlagseite 2 oder 4	€ 3.990,00
<input type="checkbox"/> Anzeige auf der Umschlagseite 3	€ 2.990,00
<input type="checkbox"/> Unternehmensprofil im Guide & Textanzeige im Newsletter	€ 2.448,00 (Inkl. 15% Rabatt)

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Firma

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Stempel

Ihr Ansprechpartner

Für Ihre Rückfragen und eine persönliche Beratung zu weiteren Beteiligungsmöglichkeiten stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung!



Trovarit AG
Stephan Klein

Tel: +49 (0)241 40009-932
stephan.klein@trovarit.com