

Liebe Leserinnen und Leser,

die aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen lassen uns leider auch im Herbst 2024 noch keine wirklichen Luftsprünge machen: Obwohl die Energiepreise leicht gesunken sind, bleiben wir mit großen Verunsicherungen konfrontiert, die aus dem ökologischen Umbau der Wirtschaft sowie immer weiter steigender Bürokratie resultieren. Diese Unsicherheiten führen weiterhin dazu, dass Unternehmen ihre Investitionen besonders genau abwägen. Der jüngste Geschäftsklimaindex des ifo-Instituts zeigt eine weiterhin verhaltene Stimmung in der Wirtschaft, was Investitionen in technologische Infrastruktur betrifft.



Trotzdem gibt es auch positive Signale: Gerade im Bereich der Digitalisierung zeigt sich, dass Unternehmen vermehrt auf neue Technologien setzen, um ihre Prozesse zu stabilisieren und zu optimieren. Besonders Software-Lösungen zur Prozessautomatisierung und Datenverwaltung gewinnen an Bedeutung. Die aktuellen Ergebnisse der Studie „ERP in der Praxis“ zeigen, dass alleine in 2024 17,5 % der befragten Unternehmen Erweiterungsinvestitionen in ihre bestehende ERP-Landschaft planen – ein ermutigender Trend angesichts der wirtschaftlichen Lage.

Für Sie als Software-Anbieter bedeutet dies, dass der Markt weiterhin Chancen bietet, wenn die richtigen Lösungen und Dienstleistungen im Fokus stehen. Investitionen in Bestandskundenpflege und die Unterstützung durch zuverlässige Daten- und Softwaretools werden in den kommenden Monaten entscheidend sein, um Unternehmen bei der Bewältigung ihrer Herausforderungen zu unterstützen. Der IT-Matchmaker® und unsere neuen Messe Hubs, die wir in Kooperation mit der Hannover Messe ins Leben gerufen haben, bieten hier eine einzigartige Plattform, um gezielt mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten.

Lesen Sie, was sich seit dem letzten Infodienst sonst noch alles rund um den IT-Matchmaker® getan hat. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. Aktuelle Datenerfassungskampagne läuft
 2. Hochwertige Leads mit dem Content-Hub zur Hannover Messe
 3. Lob und Kritik für mehr als 40 ERP-Lösungen
 4. Zertifikatskurs „Enterprise Data Manager“: Ihre Chance, Daten effizient zu managen und zu nutzen!
 5. Noch bis zum 27. September: Platzieren Sie sich jetzt im CRM-Guide
 7. IT-Matchmaker® Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 8. Termine
- Kontakt

1. Aktuelle Datenerfassungskampagne läuft

Unsere aktuelle Kampagne zur Datenerfassung ist noch bis zum **26.09.2024** aktiv.

Mehr als **350 Lösungen** wurden bisher von den Software-Anbietern aktualisiert. Dafür ein ganz herzliches Dankeschön.

Wir haben unseren Basiskatalog deutlich reduziert. Die funktionale Suche bei unserer Marktrecherche wird über die Module und technischen Anforderungen gesteuert.

Wenn Sie bisher nicht dazu gekommen sind, Ihr Profil zu aktualisieren, können Sie das natürlich jederzeit nachholen. Bedenken Sie, dass ein gepflegtes Basisprofil die Voraussetzung dafür ist, in unseren Publikationen zu erscheinen. Unser ERP- und CRM-Guide stehen jetzt ganz aktuell auf dem Programm und im Dezember erscheint zum Jahresabschluss noch unser Guide für die Microsoft Partner-Lösungen.

Wenn Sie Unterstützung bei der Datenpflege benötigen, empfehlen wir Ihnen unser Webinar zum Thema.

Die Termine entnehmen Sie bitte unserem Webinarprogramm

am Ende des Newsletters.

2. Hochwertige Leads mit dem Content-Hub zur Hannover Messe

Jeder Vertriebsmitarbeiter erlebt es tagtäglich: Es ist harte Arbeit geworden Leads zu generieren und diese in potenzielle Verkaufschancen zu verwandeln. Vor diesem Hintergrund ist die Idee der **Messe Content Hubs** entstanden. Dabei handelt es sich um eine gemeinsame Initiative der Hannover Messe und Trovarit. Hier werden qualifizierte Leads generiert– und das nicht nur zur Messezeit! Der Messe Content Hub ist ganzjährig „unterwegs“ und ist offen für alle Anbieter von ERP-, MES-, CRM- und PLM-Software. [Weitere Infos](#)



Ihre Vorteile als Sponsor der Messe-Content-Hubs

- **Erfolgsgeprüft:** Der Messe Content Hub wurde bereits zweimal erfolgreich durchgeführt und hat sich als zuverlässige Quelle für hochwertige Marketing Qualified Leads (MQLs) bewährt.
- **Glaubwürdig:** Profitieren Sie von der starken Marke der Hannover Messe, die in Ihrer Zielgruppe für Vertrauen sorgt.
- **Exklusive Inhalte:** Der Messe Content Hub bietet hochrelevante Fachinhalte der Trovarit und ihrer Fachpartner – von Artikeln über Whitepaper bis hin zu Webcasts – die speziell auf die relevanten Entscheidungsträger in den Unternehmen zugeschnitten sind.
- **Einzigartige Reichweite:** Die DSGVO-konformen Leads werden über zielgruppenspezifische Verteiler aus der MBmedien B2B-Datenbank mit 2,1 Mio. IT-, Business- & Industrie-Entscheidern in rund 665.000 Unternehmen generiert.
- **Qualifizierte Leads:** Die Inhalte im Content Hub sprechen gezielt Personen an, die sich aktuell mit Softwareprojekten beschäftigen und bieten Ihnen damit direkte Zugangsmöglichkeiten zu potenziellen Kunden.

Wie funktioniert es?

Mit gezielten Mailings werden potenzielle Interessenten eingeladen, sich den Content anzusehen und herunterzuladen. Dabei entstehen für die Sponsoren des Hubs Marketing Qualified Leads (MQL) von Kontakten mit einschlägigem Interesse für das Thema. Weitere Informationen: <https://www.trovarit.com/wp-content/uploads/messe-content-hubs.pdf>. Bei Fragen melden Sie sich gerne bei mir: stephan.klein@trovarit.com | 02 41 / 40 00 9 932.

ERP- und CRM-Hub by Trovarit stehen vor dem Start

Für die Eiligen startet jetzt zum Herbstanfang auch unser **ERP- und CRM-Hub** in eine neue Runde. Auch hier können Sie sich noch ein Sponsorenplätzchen sichern, wenn Sie schnell sind! Melden Sie sich gerne bei mir und ich erläutere Ihnen, wie Sie Ihr Leadgeschäft gezielt ankurbeln können: (stephan.klein@trovarit.com | 02 41 / 40 00 9 932.



3. Lob und Kritik für mehr als 40 ERP-Lösungen

Die Ergebnisse der 12. Ausgabe der Studie „ERP in der Praxis“ liegen vor: Über 1.700 Anwenderunternehmen aus dem deutschsprachigen Raum haben mehr als 40 ERP-Lösungen bewertet. Die Anwenderzufriedenheit zeigt sich im Vergleich zu 2022 weitgehend stabil: Die Software selbst erreicht eine gute Durchschnittsbewertung von 1,80 (Schulnote). Allerdings gibt es weiterhin einen Rückgang in der Zufriedenheit



mit den Dienstleistungen der Software-Partner, insbesondere im Bereich „Hotline & Support“, der in allen untersuchten Aspekten schlechter bewertet wurde.

Ein besonderer Kritikpunkt der Anwender ist die „Performance“ der ERP-Lösungen, die sich im Vergleich zu den Vorjahren weiter verschlechtert hat. Auch das Preis-Leistungs-Verhältnis der Software wird zunehmend kritisch gesehen. Positiv hervorgehoben werden müssen die deutlichen Verbesserungen bei der „Dokumentation der Software“, sowie bei „Schnittstellen“ und „Formularen & Auswertungen“.

Die mobile Nutzbarkeit von ERP-Lösungen bleibt weiterhin eine Schwachstelle, trotz leichter Verbesserungen im Vergleich zu den Vorjahren. Interessant ist zudem die gestiegene Bedeutung von ERP als „Automatisierungswerkzeug“ und „Prozessstabilisator und Qualitätsgarant“ sowie als „Cockpit zur Unternehmenssteuerung“. Hier gab es einen Zuwachs von 25% bis 33% im Vergleich zum Status Quo.

Webinar zu den Studienergebnissen

Die wichtigsten Ergebnisse wollen wir Ihnen auch in diesem Jahr innerhalb eines **Webinars am 13.11.2024 um 13.30-15.00 Uhr** vorstellen. Für diejenigen ERP-Anbieter, die die Studie erfolgreich unterstützt haben und im Hauptportfolio vertreten sind, ist die Teilnahme kostenlos. Wir bitten um eine formlose Anmeldung per E-Mail an stephan.klein@trovarit.com.

Management Summary

Das Management Summary steht ab sofort auf der Studienseite zum kostenlosen Download zur Verfügung: <https://www.trovarit.com/erp-praxis/>

4. Zertifikatskurs „Enterprise Data Manager“: Ihre Chance, Daten effizient zu managen und zu nutzen!

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im Zertifikatskurs „Enterprise Data Manager“ am FIR an der RWTH Aachen. In jedem Software-Projekt spielt die Datenmigration eine entscheidende Rolle – eine fehlerhafte oder unvollständige Migration kann den Projekterfolg gefährden. Der Zertifikatskurs „Enterprise Data Manager“ vermittelt Ihnen als Software-Anbieter die nötigen Mittel und Werkzeuge, um Ihre Kunden bei Migrationsprojekten optimal zu unterstützen.

Dieser praxisorientierte Kurs gibt Ihnen als Daten Manager das Know-how, um eine solide Datenstrategie zu entwickeln und die Weichen für ein nachhaltiges Datenmanagement zu stellen.

Der „Zertifikatskurs „Enterprise Data Manager“ setzt sich zusammen aus zwei dreitägigen Präsenzmodulen in Aachen sowie Ihrem Selbststudium vor und zwischen den Präsenzterminen:

1. Präsenzmodul: 12.11. – 14.11.2024

2. Präsenzmodul: 26.11. – 28.11.2024

Der Zertifikatskurs wurde vom FIR an der RWTH Aachen in Zusammenarbeit mit dem Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI) der Hochschule Heilbronn, der Trovarit AG und dem Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business (EB) entwickelt.

Warum teilnehmen?

In Software-Projekten werden Sie regelmäßig mit Datenmigrationen konfrontiert. In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie Migrationsprojekte professionell begleiten und sicherstellen, dass die Daten Ihrer Kunden vollständig, korrekt und effizient von einem System ins andere übertragen werden. Sie erwerben fundierte Kenntnisse in der Datenmodellierung und -analyse sowie im sicheren Umgang mit Daten, um langfristig den Erfolg Ihrer Projekte und die Zufriedenheit Ihrer Kunden zu gewährleisten.

Highlights des Kurses:

- Praxisnahe Inhalte, vermittelt durch erfahrene Experten
- Zwei kompakte Präsenzmodule mit intensiver Betreuung
- Aktuelle Best Practices im Bereich Datenmanagement
- Netzwerkmöglichkeiten mit Fachkollegen aus verschiedenen Branchen

Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihre Fähigkeiten im Bereich Datenmanagement zu vertiefen. Die gewonnenen Fachkenntnisse können Sie direkt in die Datenmigration innerhalb Ihrer Software-Projekte einbringen.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie hier: <https://www.fir.rwth-aachen.de/veranstaltungen/detail/kurs-herbst-2024-zwei-praesenzmodule-12-1411-26-28112024>.

Ausbildung zum „Project Manager Business Software“

Auch im Zertifikationskurs zum „Project Manager Business Software“ sind noch Plätze frei. Hier erhalten Sie das Rüstzeug für das erfolgreiche Management eines Software-Auswahlprojektes.

1. Präsenzmodul: 12.11. – 14.11.2024

2. Präsenzmodul: 02.12. – 04.12.2024

Dieser Kurs findet in Soest statt. Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://www.center-iba.com/angebot/weiterbildung/project-manager-business-software/>.

5. Noch bis zum 27. September: Platzieren Sie sich jetzt im CRM-Guide



Bis zum 27. September haben Sie noch Zeit, sich in unserem aktuellen IT-Matchmaker®.guide CRM-Lösungen 2025 (ET: 13.11.2024) zu platzieren.

Er wartet wie immer mit einigen interessanten Fachbeiträgen auf: Unter anderem beschäftigen wir uns in dieser Ausgabe mit den Zusammenhängen zwischen ROI und CRM-Systemen. So kann der Einsatz von CRM-Systemen dazu beitragen, den ROI deutlich zu steigern, bieten diese Systeme doch zahlreiche Vorteile, die direkt oder indirekt zu einer verbesserten finanziellen Leistung führen.

Darüber hinaus setzt sich der Beitrag „Das vernetzte Unternehmen: Wie CRM-Systeme die Zusammenarbeit und Kommunikation verbessern“ mit den digitalen Tools auseinander, die CRM-Systeme bieten, um den Informationsfluss im Unternehmen transparenter zu gestalten.

Und Dr. Karsten Sontow steht im Interview mit unserem Redakteur Jürgen Frisch auch noch Rede und Antwort zu den wichtigsten Ergebnissen der Studie „CRM in der Praxis“.

Spannende Beiträge haben sich hier zusammengefunden, die wie immer ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung bieten. Der CRM-Guide wird direkt per Post an 3.500 Ansprechpartner verschickt, erreicht über die IT-Matchmaker®.news rund 35.000 Abonnenten unseres Newsletters und wird auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (German CRM-Forum 2025, Hannover Messe 2025) ausgelegt oder zum Download zur Verfügung gestellt.

Der IT-Matchmaker®.guide CRM-Lösungen 2025 hält u. a. eigenständige Marktübersichten bereit. Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf Ihren Angaben im IT-Matchmaker®. Sollten Ihre Daten im

Zuge unserer aktuellen Datenerfassungskampagne hier noch nicht auf dem neuesten Stand sein, sollten Sie dies daher umgehend nachholen.

Microsoft Dynamics Partner-Guide

Und dann steht auch schon bald unser letzter Guide des Jahres auf dem Programm. Kurz vor Weihnachten erscheint der IT-Matchmaker®.guide Microsoft Dynamics 2025, ebenfalls mit interessanten Fachbeiträgen im Gepäck. Hier bringt unser Redakteur Jürgen Frisch einen Expertenbeitrag vom Microsoft Business User Forum (mbuf) mit, der die funktionale Ausstattung des Microsoft Copiloten im Rahmen von ERP-Lösungen unter die Lupe nimmt.

Außerdem beleuchtet Dr. Karsten Sontow speziell die Microsoft-Ergebnisse im Rahmen der aktuellen Studie „ERP in der Praxis“. Daneben natürlich wieder attraktive Plätze für Ihre Werbung!

Hier eine Übersicht zur Planung unserer Business-Lösungen-Guides für 2024/2025

Guide	Erscheinungstermin	Druckauflage
CRM-Lösungen 2025	13.11.2024	5.000
Microsoft Dynamics 2025	18.12.2024	5.000
SAP-Lösungen 2025	Ende Februar 2025	5.000

Weitere Informationen finden Sie auch in unseren Mediadaten unter: <https://news.it-matchmaker.com/wp-content/uploads/2023/11/Mediadaten-2024.pdf>

7. IT-Matchmaker® Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u. a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ **Ein IT-Dienstleister** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung für die **ERP-Lösung Odoo** von der **IFE GmbH**.
- ▶ **Ein Hersteller von Baumaterialhandel aus der Schweiz** entscheidet sich über den IT-Matchmaker® für die Lösung **Comarch ERP Enterprise** von der **Comarch Swiss AG**.
- ▶ **Ein Mode & Textilien Handelsunternehmen** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker® Ausschreibung für die Lösung **REMIRA RETAIL** von der **REMIRA Commerce GmbH**.
- ▶ **Ein Unternehmen aus der Branche Metallerzeugung & -bearbeitung** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker® Ausschreibung für die **Geovision GmbH & Co. KG** mit der Lösung **BIOS ERP/PPS/MES**.
- ▶ **Ein Händler aus dem Bereich Kraftfahrzeugen & Zubehör** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung für die Lösung **rexx HR** von der **rexx systems GmbH**.

Neue Lösungen

Seit Juni 2024 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- frevel & fey Software Systeme GmbH / mediaSuite
- 42Q / 42Q - Rapid Series
- ab-data GmbH & Co. KG / Kommunale Finanzsoftware
- ACE Solutions GmbH / Unit4 Financial by Coda
- ACE Solutions GmbH / Certinia
- Actemium Cegelec West GmbH / Energiemanagement Software
- Actemium Controlmatic West GmbH / MES (Manufacturing Execution System)
- Actum Digital / Microsoft Dynamics 365
- adKOMM GmbH / adKOMM Finanzwesen
- ADvendio Europe Limited / Advendio One
- ags andreas gruber software GmbH / Microsoft Dynamics 365 Business Central
- ags andreas gruber software GmbH / (move) trade ERP Software Handel
- ags andreas gruber software GmbH / (move) log@ Lagerverwaltungssystem
- ags andreas gruber software GmbH / Microsoft Dynamics movelog
- apm consulting (schweiz) ag / Branchenlösung Blechbearbeitung
- Arineo GmbH / Dynamics 365 Customer Insights Journeys
- Arineo GmbH / Dynamics 365 Field Service
- Arineo GmbH / Dynamics 365 Customer Service
- Arineo GmbH / Dynamics 365 Human Resources
- BEO GmbH / BEO-ATLAS-EINFUHR
- Blohm Consulting GmbH / SAP EWM
- Blohm Consulting GmbH / SAP S/4HANA
- Blue Chameleon Advisory GmbH / Salesforce
- Blue Yonder GmbH / BlueYonder WMS
- Boomi / Boomi AI
- Boomi / Boomi Event Streams
- Boomi / Boomi B2B/EDI Management
- Boomi / Boomi API Management
- Boomi / Boomi Flow
- Boomi / Boomi Integration
- Carl Zeiss MES Solutions GmbH / MES-Lösung (in Vorbereitung)
- CAS Software AG / Maecenas
- Cegeka Business Solutions Österreich GmbH / Cegeka Dynamics Pharma & Life Sciences
- Claranet GmbH / SAP S/4HANA
- connectiv! eSolutions GmbH / Shopware
- CONTACT Software GmbH / CIM Database Cloud
- Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG / COVER
- dacore Datenbanksysteme AG / Test-Lab Plus 025
- deepInq business solutions GmbH / frames
- delaware Germany GmbH / DM4Mill
- delaware Germany GmbH / SAP S/4HANA
- Dematic GmbH / Dematic
- development GmbH & Co KG / cross-doxx
- development GmbH & Co KG / cross-linx
- development GmbH & Co KG / cargoconnect®
- DSC Software AG / SAP ECTR for SAP S/4HANA
- Dynapps / Odoo
- eEvolution Vertrieb GmbH / ELO ECM Suite
- Epilog / Atlas WMS
- Epilog / KiSoft DLM
- ERPvisors GmbH / SAP S/4HANA Cloud
- factory42 GmbH / HubSpot
- Falcon concept solutions GmbH / SIST-RADE
- fescon GmbH / STEPS
- fescon GmbH / DocuWare
- fescon GmbH / syska ProFI

- flynne / flynne
- Funk, Zander & Partner Gesellschaft für EDV-Beratung und anwenderbezogene Schulung mbH / Haufe X360
- Funk, Zander & Partner Gesellschaft für EDV-Beratung und anwenderbezogene Schulung mbH / Sage HR Suite
- Funk, Zander & Partner Gesellschaft für EDV-Beratung und anwenderbezogene Schulung mbH / Sage 100
- GET LLC BELGRADE / GET WM (GET Warehouse Master)
- Groß Business Group GmbH / BeSync
- GRÜN Software Group GmbH / GRÜN NTX
- IBYKUS AG für Informationstechnologie / FMV
- IFS Ultimo GmbH / Enterprise Asset Management Software (EAM)
- INNEO Solutions GmbH / PTC Creo
- isolutions AG / Microsoft Azure
- isolutions AG / Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement
- Körber Supply Chain Software GmbH / K.Motion WMS
- LabVantage Solutions Europe Ltd. / LABVANTAGE LIMS
- LeverX GmbH / SAP S/4HANA
- Liquam GmbH / anolab®
- MAIT Austria GmbH / Windchill
- MKG (proALPHA Gruppenunternehmen) / MKG5 ERP
- MSH Medien System Haus GmbH & Co. KG / Porticus-Lösung auf SAP-Basis
- MSP Medien Systempartner GmbH & Co. KG / piano
- MSP Medien Systempartner GmbH & Co. KG / Salesforce Sales Cloud
- MSP Medien Systempartner GmbH & Co. KG / SAP S/4HANA
- MSP Medien Systempartner GmbH & Co. KG / Adpoint
- Natuvion GmbH / SAP S/4HANA
- Objektkultur Software GmbH / Angular
- Objektkultur Software GmbH / Microsoft Dynamics 365
- Objektkultur Software GmbH / Microsoft Azure
- Objektkultur Software GmbH / Microsoft Sharepoint
- Ögussa GmbH / SAP EAM
- Omikron Data Solutions GmbH / Data Dashboard
- OMNINET Austria GmbH / OMNITRACKER
- ORACLE / Oracle HCM
- ORACLE / Oracle Warehouse Management Cloud (WMS)
- Parametric Technology GmbH / PTC Codebeamer
- Parametric Technology GmbH / PTC Creo
- PASS IT-Consulting Dipl. Inf. G. Rienecker GmbH & Co. KG / Fördermittelmanagement (FMM)
- PDSVISION GmbH / PTC Codebeamer
- PDSVISION GmbH / PTC Windchill
- Peak & Peak GmbH / Salesforce Consumer Goods Cloud
- Peak & Peak GmbH / Salesforce1 Sales Cloud
- PeakAvenue GmbH / PeakAvenue Documents
- PeakAvenue GmbH / Quality Center - CAQ Software
- PeakAvenue GmbH / e1ns Engineering & FMEA
- PROUNIX GmbH / Proandi
- PureLoX SOLUTIONS GmbH / plx.planning
- PureLoX SOLUTIONS GmbH / plx.billing
- PureLoX SOLUTIONS GmbH / plx.wmx
- Qinlox Consulting GmbH / SAP Digital Manufacturing
- Qinlox Consulting GmbH / SAP Transportation Management
- Qinlox Consulting GmbH / SAP Extended Warehouse Management
- Resolto Informatik GmbH / CONFIGON
- Rockwell Automation GmbH / PTC Windchill
- SAP Deutschland SE & Co. KG / SAP Commerce Cloud
- SAP Deutschland SE & Co. KG / SAP Field Service Management
- Scable AG / Scable Software
- Schertech GmbH / Shopfloor Suite

- SE Padersoft GmbH & Co. KG / UNIT-RADE® TOUR
- SE Padersoft GmbH & Co. KG / UNIT-RADE® CRM
- SE Padersoft GmbH & Co. KG / UNIT-RADE® WORKFLOW
- SE Padersoft GmbH & Co. KG / UNIT-RADE® LVS
- SMC InformationsTechnologien AG / SmartWe
- SNC-Systemhaus GmbH / GDI-Software
- SNP Deutschland GmbH / SAP S/4HANA
- SONAPRO Informationssysteme GmbH / smartPROJECT
- SONAPRO Informationssysteme GmbH / TimePLUS
- SONAPRO Informationssysteme GmbH / Microsoft Dynamics Business Central 365
- Starke Datensysteme Erfurt GmbH / Diamant Rechnungswesen
- Starke Datensysteme Erfurt GmbH / Sage HR Suite
- Starke Datensysteme Erfurt GmbH / Starke-DMS®
- stesi srl / Silwa
- Stöcklin Logistik GmbH / Suite logOS
- Sycor GmbH / Microsoft Dynamics 365 Finance and Operation
- Syskoplan Reply GmbH / SAP Analytics Cloud
- Syskoplan Reply GmbH / SAP Field Service Management
- Syskoplan Reply GmbH / SAP Sales Cloud
- T.CON GmbH & Co. KG / MOBILE MAINTENANCE
- Telekom Deutschland GmbH / Microsoft Dynamics 365 Marketing, Sales & Service
- Telekom Deutschland GmbH / Microsoft Dynamics 365 Business Central
- Telekom Deutschland GmbH / Salesforce
- THIRD WAVE ANALYTICS, INC. / Lockbox™ LIMS
- TSO-DATA GmbH / Microsoft Dynamics 365 Business Central
- TUP GmbH & Co. KG / TUP.WMS
- valantic ERP Consulting GmbH / SAP EWM
- VTU Engineering GmbH / Proficy Smart Factory (MES) | GE Digital
- VTU Engineering GmbH / Siemens MES Solution – Opcenter EX / Opcenter APS
- VTU Engineering GmbH / AVEVA MES und Systemplattform
- we speak fluent cx GmbH / Salesforce Sales Cloud
- Westernacher Consulting / SAP EWM
- Xplanis Deutschland GmbH / X4fleet
- xSuite Group GmbH / xSuite Procurement
- ZEP GmbH / ZEP Professional
- ZEP GmbH / ZEP Compact
- ZEP GmbH / ZEP Clock

8. Termine

IT-Matchmaker® Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 11 Uhr)*	
20.09.2024	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
27.09.2024	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
09.10.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
10.10.2024	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
25.10.2024	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®

30.10.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
08.11.2024	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
15.11.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
22.11.2024	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
27.11.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
06.12.2024	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
13.12.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Kontakt

Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG - the IT-Matchmaker®

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-932

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com



<https://www.xing.com/companies/trovaritag>



<https://www.linkedin.com/company/trovarit>

Susanne Oestmann

Account Management

Trovarit AG- the IT-Matchmaker®

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-967

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: susanne.oestmann@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com