

Liebe Leserinnen und Leser,

lassen Sie uns mal zwei Jahre zurückblicken, auch wenn das angesichts der rasanten technologischen Entwicklungen nicht einfach ist. Damals haben wir in unserer Studie „ERP in der Praxis – Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ rund 2.000 Vertreter von Anwenderunternehmen im deutschsprachigen Raum gefragt, wie sie verschiedene Trends einschätzen. Kaum zu glauben, aber nur etwa 15% der Befragten hielten den Trend „Künstliche Intelligenz“ für sehr oder äußerst relevant. Sogar gut 35% fanden KI überhaupt nicht relevant. Das war wohlgemerkt zwei Jahre nachdem ChatGPT seinen Siegeszug angetreten hatte und die Welt beeindruckte. Bei größeren Unternehmen (mit mehr als 500 Mitarbeitenden) sahen immerhin etwa 28% der Teilnehmer die KI als sehr oder äußerst relevant an.



Dass im Jahr 2022 nur 15% der Unternehmen die Relevanz von KI als „hoch“ oder „sehr hoch“ eingestuft haben, lag wohl auch daran, dass das Thema KI und sein Nutzen für viele noch schwer greifbar war. Konkrete Einsatzmöglichkeiten wie die KI-gestützte Automatisierung im Stammdatenmanagement, die automatische Anpassung von Dispositionsparametern im ERP-System, die vorausschauende Instandhaltung (Predictive Maintenance) oder die intelligente Variantenkonfiguration wurden deutlich höher eingeschätzt, wenn sie benannt wurden.

Im März haben wir wieder mit der Datenerfassung für die „ERP in der Praxis“ Studie begonnen, die dieses Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum feiert. Auch diesmal bitten wir die Teilnehmer natürlich wieder um ihre Einschätzung zu aktuellen Trends. Ohne den Ergebnissen vorgreifen zu wollen, rechnen wir doch mit einem deutlichen Anstieg der genannten Prozentzahlen, denn KI ist mittlerweile in vielen Unternehmen konkret angekommen. Wir erwarten die Ergebnisse mit Spannung. Bis Ende Juni haben Sie noch die Möglichkeit, Ihre Kunden zur Teilnahme aufzurufen. Mit dem richtigen Blick auf die Ergebnisse, lassen sich hier wertvolle Erkenntnisse für Ihr Business Development ableiten. Nutzen Sie die Gelegenheit hier möglichst viele Bewertungen Ihrer Kunden einzuholen und damit auch den Sprung ins Hauptportfolio der Studie zu schaffen.

Daneben hat sich wieder einiges getan rund um den IT-Matchmaker: Unsere Themen-Hubs gehen im Herbst in die nächste Runde, wir haben unsere Lizenzbedingung an die Herausforderungen der Zukunft angepasst und eine aktualisierte Auflage unseres SCM-Marktspiegels ist auf den Weg gebracht.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre! Genießen Sie den Sommer!

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. Erfassungskampagne der Studie „ERP in der Praxis“ biegt auf die Zielgerade
 2. Im Herbst geht's in die nächste Runde: ERP- und CRM-Hub
 3. Neue Lizenzbestimmungen des IT-Matchmaker® für Software-Anbieter
 4. ERP-Guide 2025 erscheint im Oktober
 5. Neuauflage SCM-Marktspiegel
 7. IT-Matchmaker® Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 8. Termine
- Kontakt

1. Erfassungskampagne der Studie „ERP in der Praxis“ biegt auf die Zielgerade

Trotz der vielen Feier- und Ferientage in den vergangenen Wochen bewegt sich die Studie „ERP in der Praxis“ auf gewohnt hohem Niveau: Mit aktuell knapp 1.500 gültigen



Bewertungen bestehen gute Chancen, das Ergebnis der letzten Studie zu erreichen, wenn nicht sogar noch zu übertreffen. Hier setzen wir auf Ihre gewohnt gute Unterstützung:

Unter <https://studie.trovarit.com/app/pegelstand.php?cc=DACH> können Sie überprüfen, ob Ihre Lösung schon den Sprung ins Hauptportfolio geschafft hat. Wenn nicht, können Sie die nächsten Tage noch nutzen, letzte Kräfte zu mobilisieren, um den ein oder anderen Kunden noch zur Teilnahme zu bewegen:

Bitten Sie Ihre Kunden, sich an der Studie zu beteiligen und Ihnen ein Zeugnis auszustellen. Die Beantwortung des Fragebogens nimmt (bei erstmaliger Teilnahme) etwa 15 Minuten in Anspruch. Die Datenerfassung endet am 30. Juni 2024.

Die Ergebnisse werden erstmals im September in Form eines Management Summary veröffentlicht.

Bei Rückfragen steht Ihnen natürlich gerne das Trovarit-Research-Team (research@trovarit.com) zur Verfügung!

2. Im Herbst geht's in die nächste Runde: ERP- und CRM-Hub

Die Leadgenerierung ist mitunter ein schwieriges Unterfangen. Unsere Content-Hubs bieten hier wertvolle Unterstützung: Diese Themen-Hubs sind datengesteuerte Content-Plattformen für cleveres Content Marketing – Conversion ist garantiert. Sie adressieren als ganzheitliches Wissensportal alle Phasen einer Investitionsentscheidung. Dank programmatischer Marketing-Automatisierung mit individueller Content-Verteilung und User-Engagement-Tracking, können wir die Interessen und Bedürfnisse der Nutzer in Echtzeit bewerten.

Alle Content-Hubs sind unter dem Dach der Informationsplattform <https://www.zukunft-der-industrie.de/> gebündelt, die Trovarit zusammen mit der MBmedien Group ins Leben gerufen hat.

Kurz gesagt: Die Content-Hubs bieten die Möglichkeit, Ihre „Kunden von Morgen“ zu gewinnen. Im September geht's wieder los, dann starten unsere ERP- und CRM-Hubs in die nächste Runde. Pro Themen-Hub gibt es maximal 5 Sponsorenplätze. Sie sind begehrt, deshalb melden Sie sich bei Interesse gerne zeitnah bei mir. (stephan.klein@trovarit.com; Tel.: 0241/40009932).

3. Neue Lizenzbestimmungen des IT-Matchmaker® für Software-Anbieter

Die Trovarit AG hat ihre Lizenzbestimmungen für den IT-Matchmaker® geändert. Die Änderungen treten ab dem 15. Juni 2024 in Kraft. Sie betreffen ausschließlich die Konditionen für die Teilnahme an Ausschreibungen über den IT-Matchmaker®. Hier haben sich die Rahmenbedingungen im Software-Markt in den vergangenen Jahren derart verschoben (u.a. vermehrt „Software-as-a-Service“-Modelle, mehr Direktgeschäft der Software-Hersteller), dass die Berechnung der Evaluationsgebühr angepasst werden musste. Die Änderungen können Sie unter <https://www.trovarit.com/wp-content/uploads/anbieter-lizenzbedingungen-IT-M.pro-2024.pdf> nachlesen. Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne unter 0241-40009932 oder per Mail unter stephan.klein@trovarit.com zur Verfügung.

4. ERP-Guide 2025 erscheint im Oktober



Nach der Sommerpause starten wir am 23. Oktober 2024 mit dem IT-Matchmaker®.guide ERP-Lösungen 2025 in den Herbst. Wie immer setzen wir den Guide in Szene mit aktuellen Fachbeiträgen und Success Stories, die den ERP-Markt bewegen.

► Ergebnisse der Studie ERP in der Praxis

Natürlich stehen in diesem Jahr die brandaktuellen Ergebnisse der Studie ERP in der Praxis im Fokus. Dr. Karsten Sontow, Leiter der Studie wird unserem Redakteur Jürgen Frisch Rede und Antwort stehen zu den aktuellen Entwicklungen im ERP-Markt. Darüber hinaus präsentiert er die wichtigsten Ergebnisse innerhalb eines Fachbeitrags.

► Warehouse Management

Ein intelligentes Warehouse Management trägt dazu bei, der Nachfrage nach immer schnelleren Kundenlieferungen nachzukommen. Braucht man hier ein spezialisiertes System, um zukunftsorientiert wirtschaften zu können oder genügen die Funktionen im ERP-System, die in den vergangenen Jahren immer weiter ausgebaut wurden.

► Ihre Platzierung im IT-Matchmaker®.guide ERP-Lösungen 2025

Diese und weitere Beiträge rund um die ERP-Software Landschaft schaffen ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung. Einige Vorteile auf einen Blick:

Umfassende Reichweite: Nutzen Sie die Print- und Online-Präsenz unseres Guides, der nicht nur gedruckt, sondern auch als ePaper an rund 35.000 Abonnenten verschickt wird.

Events und Messen: Profitieren Sie von der Auslage unseres Guides auf bedeutenden Veranstaltungen wie dem Congress on Business Applications in Aachen und der Hannover Messe 2025.

Individuelle Platzierungsmöglichkeiten: Ob Success Story, Kurzprofil oder Anzeigen – wählen Sie das Format, das am besten zu Ihnen passt. Bei Buchung eines Kombi-Pakets aus Print- und Online-Anzeige gewähren wir Ihnen sogar einen Rabatt von 15 %!

Direkte Zielgruppenansprache: Durch die Verteilung an unsere über 5.000 Kontakte und die Möglichkeit, Ihren Beitrag im IT-Matchmaker®.news-Newsletter zu platzieren, erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden direkt und effizient.

Ach so: Der IT-Matchmaker®.guide ERP-Lösungen 2024 hält u.a. **eigenständige Marktübersichten** bereit. Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf Ihren Angaben im IT-Matchmaker®. Sollten Ihre Daten hier noch nicht auf dem neuesten Stand sein, sollten Sie dies umgehend nachholen.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Marke zu stärken und Ihre Erfolgsgeschichten zu teilen. Der Buchungsschluss für unseren Guide ist der 11. September 2024, Druckunterlagenschluss ist am 18. September 2024. Zögern Sie nicht, uns bei Fragen oder für eine persönliche Beratung zu kontaktieren. Susanne Oestmann steht Ihnen unter susanne.oestmann@trovarit.com und telefonisch unter 0241 4000 9967 gerne Rede und Antwort und unterbreitet Ihnen Ihr individuelles Angebot. Weitere Informationen zu den Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie unter: https://news.it-matchmaker.com/wp-content/uploads/2023/06/factsheet-erp-guide_2025.pdf.

Hier eine Übersicht zur Planung unserer Business-Lösungen-Guides für 2024/25

Guide	Erscheinungstermin	Druckauflage
ERP-Lösungen 2025	23.10.2024	7.500
CRM-Lösungen 2025	13.11.2024	5.000
Microsoft Dynamics 2025	18.12.2024	5.000

Weitere Informationen finden Sie auch in unseren Mediadaten unter: <https://news.it-matchmaker.com/wp-content/uploads/2023/03/Mediadaten-2025.pdf>

5. Neuauflage SCM-Marktspiegel



Unsere Marktspiegel Business Software zu unterschiedlichen Themenbereichen verfolgen das Ziel, interessierten Lesern aus Forschung und Praxis einen schnellen Überblick über den Markt der jeweiligen Software zu geben. Ganz frisch ist jetzt die aktualisierte Marktübersicht Supply Chain Management erschienen.

Um in der Marktübersicht unserer Marktspiegel zu erscheinen, müssen Ihre auf dem IT-Matchmaker® hinterlegten Daten lediglich aktuell sein.

Dann werden Sie auch in all unseren Publikationen, die neben den Marktspiegeln auch Marktübersichten in Form von Whitepapern oder innerhalb von Fachbeiträgen in Zeitschriften umfassen, veröffentlicht.

7. IT-Matchmaker® Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Ein Unternehmen aus dem **Baustoffhandel** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung für die Lösung **salesforce** und bezieht Lizenzen sowie Implementierung vom Salesforce Reseller **KERUN.ONE GmbH**.
- ▶ Ein **Chemieunternehmen** hat sich bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung für die Lösung **Software für die Personalwirtschaft** von der **SP_Data GmbH & Co. KG** entschieden.
- ▶ Ein **Dienstleister aus dem Bereich „Retail Equipment“** entscheidet sich bei der IT-Matchmaker-Ausschreibung für die ERP-Lösung **GEBRA-Suite** von der **GEBRA-IT GmbH**.
- ▶ Ein **Entwickler und Hersteller für Medizintechnik** entscheidet sich über den IT-Matchmaker® für die Lösung **SAP S/4HANA Ready4 Wholesale & Distribution** von der **SOA People AG**.

- ▶ Ein Unternehmen aus dem **SHK und Haustechnik-Großhandel** entscheidet sich über den IT-Matchmaker® für die Lösung **Comarch ERP Enterprise** von der **MAIT Germany GmbH**.

Neue Lösungen

Seit März 2024 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht

- 42Q, 42Q Smart Manufacturing
- Actemium Cegelec West GmbH, OMI (Operations Management Interface)
- Actemium Cegelec West GmbH, Betriebsdatenerfassung (BDE)
- Actemium Cegelec West GmbH, MES (Manufacturing Execution System)
- Agilos GmbH, SAP S/4HANA
- Agilos GmbH, Odo
- All for One Group SE, SAP PPM
- Allgeier Inovar GmbH, ABILITY.Cockpit
- Allgeier Inovar GmbH, ABILITY.Service App
- Allgeier Inovar GmbH, ABILITY.ORDER APP
- Allgeier Inovar GmbH, ABILITY.Ticketsystem
- Allgeier Inovar GmbH, ABILITY.KundenPortal
- Allgeier Inovar GmbH, ABILITY.REPORTS
- Allgeier Inovar GmbH, Microsoft Power BI
- Allgeier Inovar GmbH, Analytics.Suite
- AMETRAS informatik AG, AMETRAS vision
- Andea, DELMIA ORTEMS
- Andea, DELMIA APRISO
- Augmentir Inc., Augmentir
- AVEVA GmbH, AVEVA Wonderware
- AVEVA GmbH, AVEVA OMI
- Bechtle PLM GmbH, Cimco
- CENIT AG, SAP S/4HANA
- cioplenu GmbH, Operations1 Plattform
- cioplenu GmbH, Connected Worker platform
- CLEVR DE GmbH, Opcenter
- CLEVR DE GmbH, Mendix
- CLEVR DE GmbH, Teamcenter
- COBUS ConCept GmbH, eGECKO Personalwirtschaft
- COBUS ConCept GmbH, eGECKO Controlling
- Dassault Systèmes Deutschland GmbH | DELMIA Apriso, FORCE MES LITE
- DOCUFY GmbH, door2parts
- DOCUFY GmbH, DOCUFY CAX Analytics
- DSC Software AG, SAP Engineering Control Center (SAP ECTR)
- DSC Software AG, Factory Control Center
- eQuadriga, Microsoft Power BI
- eQuadriga, Microsoft Dynamics 365 Marketing, Sales & Service (CRM)
- e-velopment GmbH, WMS Software 360e
- evozon, evozon
- Fellowmind Germany GmbH, Microsoft Azure
- Fellowmind Germany GmbH, SmartStash
- Fellowmind Germany GmbH, Microsoft 365 Power Platform
- Fellowmind Germany GmbH, Microsoft Dynamics 365 Project Operations
- Fellowmind Germany GmbH, Microsoft Dynamics 365 for Service & Field Service
- Fellowmind Germany GmbH, Microsoft Dynamics 365 Customer Insights Journeys & Data
- Fellowmind Germany GmbH, Microsoft 365 Power BI
- Fellowmind Germany GmbH, Microsoft Dynamics365 Finance & Supply Chain Management
- GE Digital Germany GmbH, Proficy Suite

- go-S3 Service GmbH&Co.Kg, ECCOSoft eANV
- go-S3 Service GmbH&Co.Kg, ECCOSoft DMS
- go-S3 Service GmbH&Co.Kg, ECCOSoft IPS
- HDx Solutions GmbH, HDxEnterprise
- HDx Solutions GmbH, HDxInterchange
- HDx Solutions GmbH, HDxWebDevice
- Hexagon Manufacturing Intelligence GmbH, HEXAGON NEXUS/FASYS
- infinitas GmbH, Microsoft Dynamics 365
- ITARICON Gesellschaft für IT-Architektur und Integrationsberatung mbH, ADITO xRM
- ITARICON Gesellschaft für IT-Architektur und Integrationsberatung mbH, SAP Sales Cloud
- it-neX Software GmbH, MaintMobile®
- it-neX Software GmbH, MaintControl
- it-neX Software GmbH, MaintRequest®
- iTSM Consulting GmbH, ServiceNow
- MAIT Germany GmbH, eGECKO Personalwirtschaft
- Manhattan Associates GmbH, Manhattan Active® Transportation Management
- Manhattan Associates GmbH, Manhattan Active® Warehouse Management
- Microsoft Deutschland GmbH, Microsoft Dynamics 365 Project Operations
- Microsoft Deutschland GmbH, Microsoft Azure
- Microsoft Deutschland GmbH, Microsoft Entra
- mobile function GmbH, ENGINE4.SERVICE
- Modern Drive Technology GmbH, machines.cloud
- much. GmbH, Odoo ERP
- Nord West Business Consult GmbH, ELO ECM Suite
- NTT DATA Business Solutions AG, SAP PPM
- Objektkultur Software GmbH, Microsoft Entra
- Objektkultur Software GmbH, Microsoft Power Platform
- Objektkultur Software GmbH, Microsoft Dynamics 365 CRM
- ODION GmbH, ODION Mobile
- ODION GmbH, Odoo Business Suite
- ODION GmbH, ODION Digital Factory
- ondot solutions GmbH, shippingNET
- OPEN MIND Technologies AG, OpenMind
- Parametric Technology GmbH, Arena PLM
- Parametric Technology GmbH, PTC ThingWorx
- Parametric Technology GmbH, PTC Windchill
- PDSVISION GmbH, Creo
- Phoenix Contact Deutschland GmbH, Moryx
- Pinja Digital Oy, Timber by Pinja
- Predator Software Ltd, Predator
- Printplus AG, Printplus DRUCK
- prodexa GmbH, prodexa Digital Asset Manager
- prodexa GmbH, prodexa Marketplace Catalog Portal
- prodexa GmbH, prodexa Product Information Manager
- Remberg GmbH, CAFM
- Remberg GmbH, Instandhaltungs- und Wartungsplaner
- Remberg GmbH, Field Service Software
- REMIRA Group GmbH, OUTPERFORM Planning
- REMIRA Group GmbH, STATCONTROL Cloud
- REMIRA Group GmbH, TIA A3
- REMIRA Group GmbH, LOGOMATE
- REMIRA Group GmbH, LIEFERANTENPORTAL.DE
- REMIRA Group GmbH, APS
- Revalize, SpecPDM

- Revalize, PRO.FILE
- Rockwell Automation GmbH, Plex MES
- rwt GmbH, Wintool
- Siemens Industry Software GmbH, Siemens mCenter/Sinumeric
- Simplifier AG, Simplifier
- Softage Solutions GmbH, mesonic WinLine Gesamtlösung
- SoftMate GmbH, Elo
- SWAN GmbH, SAP DM
- SWAN GmbH, SAP TM
- SWAN GmbH, SAP EWM
- T&G Automation GmbH, Proficy Plant Applications (GE Digital)
- T.CON GmbH & Co. KG, SAP Digital Manufacturing Cloud
- Tebis AG, Tebis ProLeiS MES
- TEKNOPAR Industrial Automation Inc., TIA MachineHealth
- TEKNOPAR Industrial Automation Inc., TIA Platform
- TEKNOPAR Industrial Automation Inc., TIA CNCHealth
- TimberTec GmbH, Timber Commerce ERP
- TRIALTA GmbH, HubSpot
- Tulip Interfaces GmbH, Tulip Interfaces - Frontline Operations Platform
- VSG Software & Service GmbH, Mastercam
- Workerbase GmbH, Workerbase

8. Termine

IT-Matchmaker® Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 11 Uhr)*	
14.06.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
25.06.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
27.06.2024	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
28.06.2024	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
05.07.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
25.07.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
02.08.2024	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
08.08.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
16.08.2024	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
21.08.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
22.08.2024	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
06.09.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
19.09.2024	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
20.09.2024	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
27.09.2024	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Kontakt

Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG - the IT-Matchmaker®

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-932

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com



<https://www.xing.com/companies/trovaritag>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/trovarit>

Susanne Oestmann

Account Management

Trovarit AG- the IT-Matchmaker®

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-967

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: susanne.oestmann@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com