

Liebe Leserinnen und Leser,

ChatGPT wird derzeit in der Presse und in der Fachwelt als ein bemerkenswertes Beispiel für den Fortschritt im Bereich der künstlichen Intelligenz gefeiert. Das KI-Modell von OpenAI beeindruckt mit seiner Fähigkeit, menschenähnliche Konversationen zu führen und auf eine Vielzahl von Fragen zu reagieren. „Ja, als KI-Modell kann ich Unternehmen bei der Auswahl von Business-Software helfen“, antwortet ChatGPT auch ganz selbstbewusst, wenn es entsprechend befragt wird. Und tatsächlich generiert die künstliche Intelligenz auch bei einem so komplexen Thema wie der Auswahl und Einführung von Business-Software Antworten, die ein Experte nicht besser hätte formulieren können. Aber wie weit reicht die Hilfe und kann man ein KI-Modell wie ChatGPT bei meist geschäftskritischen Entscheidungen im Millionenbereich sinnvoll einsetzen? Im Rahmen des Praxistages (20.06.2023) vor dem Congress on Business Applications auf dem RWTH Aachen Campus ist dies das Thema des Workshops **„ChatGPT: Smarte Software-Auswahl mittels künstlicher Intelligenz“**. Gemeinsam mit den Teilnehmer:innen erproben und diskutieren Dr. Karsten Sontow (Trovarit AG) und Florian Clemens (FIR e.V.) die Möglichkeiten und Grenzen, die das KI-Modell in Bezug auf Investitionsvorhaben im Business-Software-Bereich bietet.



Welche Rolle Künstliche Intelligenz beim Einsatz von CRM-Software spielt, ist auch eines der Themen unserer aktuellen Studie CRM in Praxis. Hier können Sie Ihre Kunden noch bis Ende Juni zur Teilnahme motivieren und sich damit ihr individuelles Zufriedenheitsprofil sichern. Prüfen Sie doch gleich mal, ob Ihre Lösung bereits genügend Zufriedenheitsbewertungen hat, um sich in unserem Zufriedenheitsportfolio zu platzieren. Und als Sponsor bei unseren Content Hubs in Bereichen wie z.B. ERP/PPS, CRM, MES und PLM/PDM haben Sie ab September 2023 wieder die Möglichkeit, sich hochwertige Leads zu sichern, um so den Kontakt zu Ihren „Kunden von Morgen“ zu knüpfen.

Lesen Sie, was sich seit dem letzten Infodienst sonst noch alles rund um den IT-Matchmaker getan hat. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre! Genießen Sie den Sommer!

Ihr Stephan Klein

Inhalt

1. ImplAiX®- mit Methode durch das Implementierungsprojekt
 - ▶ RWTH Zertifikatskurs: Project Manager Business Software
 2. Im Herbst geht's in die nächste Runde: ERP- CRM- und MES Hub
 3. Studie „CRM in der Praxis“
 4. Congress on Business Applications (CBA) Aachen
 5. ERP-Guide 2024 erscheint im Oktober
 7. IT-Matchmaker® Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 8. Termine
- Kontakt

1. ImplAiX® – mit Methode durch das Implementierungsprojekt

Das Aachener Implementierungsmodell für Business Software (ImplAiX®) wurde im Rahmen eines Konsortialprojektes unter der Leitung des Forschungsinstituts für Rationalisierung (FIR) an der RWTH Aachen und der Trovarit AG entwickelt. Die umfassende Methodik eignet sich für die Auswahl und Einführung jeder Art von Business Software und unterstützt das gesamte Projekt mit eigens entwickelten Werkzeugen und Templates.

ImplAiX® bietet damit entscheidende Vorteile für die Projektteams – auf Anwender- wie auf Anbieterseite. Zu den wichtigsten Merkmalen gehören:

- ▶ **Hybrider Ansatz:** ImplAiX® vereint das Beste aus „Wasserfall“-Modell und „agiler“ Vorgehensweise. Gerade zu Beginn eines Projektes, in der Analyse- und Konzeptphase, hilft der iterative Prozess dabei, das unterschiedliche Problem- und Lösungsverständnis bei den Teammitgliedern – Key-User und Berater – möglichst schnell anzugleichen.

- ▶ **Durchgängiges Anforderungs- und Testmanagement:** Mit ImplAiX® bleiben die (inhaltlichen) Ziele immer im Blick und es herrscht immer Transparenz über den Projektfortschritt. Die Anforderungs- und Arbeitspakete werden durchgängig werkzeuggestützt überwacht und gesteuert.
- ▶ **Teamfähigkeit:** Alle ImplAiX®-Vorlagen und Werkzeuge werden über die Internet-Plattform IT-Matchmaker® zur Verfügung gestellt, so dass auch bei verteilten Standorten die gemeinsame Bearbeitung von Konzepten, Testfällen etc. problemlos möglich ist.
- ▶ **Umfassendes Aufgabenmodell:** Das ImplAiX®-Aufgabenmodell (www.trovarit.com/implaix-aufgabenmodell/) beinhaltet alle für ein Business Software-Projekt notwendigen Aufgaben und deckt auch Themen wie das Changemanagement und die Teamentwicklung ab.



Neu: ImplAiX® Aufgabenmodell als Poster

Hier kostenlos downloaden oder als gedrucktes Exemplar bestellen.

RWTH Zertifikatskurs: Project Manager Business Software

ImplAiX® bildet die Basis für den RWTH Aachen Zertifikatskurs „Project Manager Business Software“. Durch die Teilnahme an diesem Kurs erlangen Sie im Rahmen zahlreicher Vorträge und praxisorientierter Übungen wertvolles Fachwissen rund um die herausfordernde Aufgabe, ein Business Software-Projekt (z.B. ERP, CRM, MES, ECM etc.) erfolgreich zu managen. Hier starten im August und November die nächsten offenen Kurse.

Melden Sie sich gerne an: www.center-iba.com/angebot/weiterbildung/project-manager-business-software/.

Für Business Software Anbieter, die mehrere ihrer Berater schulen lassen wollen, gibt es Sonderkonditionen. Sprechen Sie uns gerne an!

2. Im Herbst geht's in die nächste Runde: ERP-, CRM-, PLM/PDM und MES Hub



Seit einiger Zeit informieren wir Sie regelmäßig über unser neues Instrument zur Leadgenerierung: die Content-Hubs. Die Themen-Hubs sind datengestützte Content-Plattformen für smartes Content Marketing mit garantierter Conversion und adressieren als ganzheitliches Wissensportal alle Phasen einer Investitionsentscheidung. Durch programmatische Marketing-Automatisierung mit individueller Content-Distribution und User-Engagement Tracking wird eine Echtzeit-Bewertung der Interessen und Bedarfe der Nutzer ermöglicht. Gebündelt werden die Content Hubs unter dem Dach der Informationsplattform www.zukunft-der-industrie.de, die Trovarit vor einiger Zeit gemeinsam mit der MBmedien Group ins Leben gerufen hat.

Kurz gesagt: die Content-Hubs bieten Ihnen die wertvolle Möglichkeit, Ihre „Kunden von Morgen“ zu gewinnen. Im

September geht es wieder los, da starten unsere ERP-, CRM, PLM/PDM und MES-Hubs in die nächste Runde. Pro Themen-Hub gibt es maximal 5 Sponsorenplätze. Wenn Sie Interesse an einer Sponsoring-Möglichkeit haben, melden Sie sich gerne bei mir (stephan.klein@trovarit.com, Tel.: +49 (241) 40 009 932)

3. Studie „CRM in der Praxis“

Rufen Sie Ihre Kunden zur Teilnahme auf und erhalten Sie ein detailliertes Zufriedenheitsprofil Ihrer CRM-Lösung!

Seit Mitte April sammelt die Trovarit-Studie „CRM in der Praxis“ wieder kräftig Fragebögen, in denen Software-Anwender ihre eingesetzte CRM-Lösung bewerten und ihrem Software-Lieferanten damit ein Zeugnis ausstellen.



Bis zum 30. Juni läuft die Aktion noch: Als CRM-Anbieter sollten Sie die Gelegenheit nutzen, Ihre Kunden zur Teilnahme an der Studie zu motivieren, denn Sie erhalten nicht nur ein allgemeines Stimmungsbild Ihrer Kunden, sondern auch wertvolle Hinweise auf konkrete Optimierungs- und Differenzierungspotenziale, die Sie in Ihre Entwicklungsarbeit einfließen lassen können.

Wenn uns am Ende mindestens 20 gültige Bewertungen zu Ihrer CRM-Lösung vorliegen, erstellen wir ein detailliertes Zufriedenheitsprofil für Ihre Lösung und stellen es Ihnen kostenlos zur internen Analyse zur Verfügung. Dabei werden folgende Fragen beantwortet:

- Was sind die Hauptprobleme während des Betriebs Ihres CRM-Systems?
- Welchen internen bzw. operativen Nutzenbeitrag liefert Ihr CRM-System?
- Welche Gründe waren für die Auswahl Ihres Systems ausschlaggebend?

Nähere Informationen und die Beteiligungsregeln finden Sie unter www.trovarit.com/crm-praxis.

4. Congress on Business Applications (CBA) Aachen

Fachkongress und -ausstellung rund um Digitale Lösungen für Produktion und Logistik



Der Congress on Business Applications (CBA) in Aachen steht buchstäblich vor der Tür, er öffnet am 21.06.2023 seine Pforten auf dem RWTH Aachen-Campus. Organisiert wird er wieder vom FIR e.V. in Zusammenarbeit mit der Trovarit AG und dem Ciba. IT-Matchmaker[®].*medien* ist Medienpartner der Veranstaltung.

Für die Besucher des CBA wurde wieder ein hochkarätiges Programm auf die Beine gestellt, das in diesem Jahr unter dem Motto „Digitale Lösungen für Produktion und Logistik“ steht. Spannende Expertenvorträge, Anwendungsbeispiele und Diskussionen lassen auf großes Interesse in der Fachwelt und hohe Teilnehmerzahlen hoffen. Peter Treutlein, Vorstand der Trovarit AG steht auch auf der Bühne: In der Paneldiskussion am Nachmittag um 16.45 Uhr zum Thema „ERP-Implementierung: Projektmanagement, Hürden und Learnings“ diskutiert er sowohl mit Anwender:innen als auch mit Anbietern. Hier treffen sich Theorie und Praxis! Mit von der Partie sind auch Bernd Roßkamp,

WEGENER International GmbH, Kathrin Heinrichs, Heinrichs & Co. KG, Meikel Schiller, Hillebrand Coating und Robert Steinbauer, Asseco Solutions AG.

Auf der begleitenden **Fachausstellung** zeigen verschiedene Partner ihre Lösungen rund um die Produktion und Logistik:



Weitere Informationen: cba-aachen.de/.

5. ERP-Guide 2024 erscheint im Oktober



Am 18. Oktober 2023 starten wir in den Herbst mit dem IT-Matchmaker[®].guide ERP-Lösungen 2023. Und er verspricht bunt zu werden, dieser Herbst, denn mit unserem Guide CRM-Lösungen (ET: 10.11.2023) und dem Microsoft-Partner-Guide (ET: 20.12.2023), stehen noch zwei weitere Themen-Guides in diesem Jahr auf dem Programm.

Unser Redakteur Jürgen Frisch nimmt gemeinsam mit Peter Treutlein die ERP-Roadmap unter die Lupe. Eine ERP-Roadmap mag auf den ersten Blick wie Zeitverschwendung klingen, spart aber letztlich wertvolle Zeit und Geld, da sie Ziele und Meilensteine formuliert und bei der Überwachung des Projektfortschritts hilft. Der Beitrag klärt darüber auf, worauf man achten sollte, dass man sich auch trotz Roadmap nicht verzettelt. Daneben wirft unser

Fachexperte für den Handel, Dr. Vering von der Prof. Becker GmbH einen Blick auf die branchenspezifischen ERP-Lösungen für den Handel. Was ist hier besonders, was hat sich hier in den letzten Jahren getan, spannende Fragen, auf die Dr. Vering Antworten finden wird. Diese und weitere Beiträge rund um die ERP-Software Landschaft schaffen ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung. Der ERP-Guide wird direkt per Post an 5.000 Ansprechpartner verschickt, erreicht über die IT-Matchmaker[®].news rund 35.000 Abonnenten unseres Newsletters und wird auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen wie z.B. der Hannover Messe 2024 und dem Congress on Business Applications Aachen 2024 ausgelegt.

Der IT-Matchmaker[®].guide ERP-Lösungen 2024 hält u.a. eigenständige Marktübersichten bereit. Die Übersicht in tabellarischer Form basiert auf Ihren Angaben im IT-Matchmaker[®]. Sollten Ihre Daten hier noch nicht auf dem neuesten Stand sein, sollten Sie dies umgehend nachholen.

Nähere Informationen zu den Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie unter: https://news.it-matchmaker.com/wp-content/uploads/2023/06/factsheet-erp-guide_2024.pdf. Oder wenden Sie sich gerne an Stephan Klein (stephan.klein@trovarit.com, Tel.: 0241 / 4000 9932).

Hier eine Übersicht zur Planung unserer Business-Lösungen-Guides für 2023/2024

Guide	Erscheinungstermin	Druckauflage
ERP-Lösungen 2024	18.10.2023	7.500
CRM-Lösungen 2024	10.11.2023	5.000
Microsoft Dynamics 2024	20.12.2023	5.000

Weitere Informationen finden Sie auch in unseren Mediadaten unter: <https://news.it-matchmaker.com/wp-content/uploads/2023/03/Mediadaten-2023.pdf>

7. IT-Matchmaker® Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ **Ein Hersteller von Stanzteilen** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung für die **Lösung SYNCOS MES der Aptean**.
- ▶ Ein Unternehmen aus **der Branche Metallerzeugung & -bearbeitung** wählt über den IT-Matchmaker® **die Lösung ADITO xRM** von der **ADITO Software GmbH** aus.
- ▶ **Ein Omichannel-Versandhändler aus der Fashion- & Sports-Branche** wählt über den IT-Matchmaker® **die Lösung IN:FASHION** von der **SPH AG** aus.
- ▶ **Ein Hersteller von medizintechnischen Produkten** wählt über den IT-Matchmaker® **die Lösung APplus** von der **Asseco Solutions AG** aus.
- ▶ **Die COSMO CONSULT GmbH** gewinnt über den IT-Matchmaker® einen neuen Kunden für **die Lösung COSMO Industry Solutions – ERP auf Basis von Microsoft Dynamics** aus der **Branche Maschinen- & Anlagenbau**.
- ▶ **Ein Käsehersteller** entscheidet sich über den IT-Matchmaker® für die **Lösung MODUS FOODVISION** von der **MODUS Consult GmbH**.

Neue Lösungen

Seit März 2023 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht

- 4ALLPORTAL GmbH / 4ALLPORTAL
- ADVANIS AG / Microsoft D 365 CRM
- ADVANIS AG / Salesforce
- andweekly GmbH / HubSpot
- ANT Solutions sp. z o.o. / Manufacturing Execution System
- AutomationX GmbH / automationX
- bisonaire GmbH / DELMIA Quintiq
- bisonaire GmbH / bisonaire SCAN
- bisonaire GmbH / DELMIA Apriso
- Consurance GmbH / BSI Customer Suite
- Consurance GmbH / Qlik
- Concepts System GmbH / myCorazon ERP
- Cpro IoT Connect GmbH / smartSOMA MOCO
- Factry / Factry Historian
- Factry – FactryOS
- Ferrucci Software and Consulting GmbH / xpertour

- ICONTEC GmbH / SAP Business Intelligence
- ICONTEC GmbH / SAP S/4HANA
- Inceptum Business Solutions GmbH / SAP Business One
- Infosecure / Infosecure Security Awareness e-Learning Platform
- JAWA Management Software GmbH / Build!
- Novomind AG / novomind iMARKET
- Novomind AG / novomind iPIM
- Novomind AG / novomind iSHOP
- Orgavision S.à r.l. / Microsoft Dynamics 365 Business Central
- Personio SE & Co. KG / Personio
- Phoron Consulting GmbH / SAP S/4HANA
- SCIIL AG / ePRO / Software für Prozessaudits
- SCIIL AG / eLPA
- STAGEx GmbH / STAGEx INQUIRE
- SugarMountain CRM Consulting – SugarCRM
- SugarMountain CRM Consulting / ERPNext
- SugarMountain CRM Consulting – SuiteCRM
- Technia GmbH / 3DEXPERIENCE
- Technia GmbH / CATIA
- Technia GmbH / SIMULIA
- Technia GmbH / DELMIA
- Trans.eu / Frachtenbörse
- Trans.eu / Transportmanagement
- valantic CEC Deutschland GmbH / VIAMEDICI
- Zink GmbH / "MMC" - Z!nk Operative Software

8. Termine

IT-Matchmaker® Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 11 Uhr)*	
16.06.2023	Neue Rechercher: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
23.06.2023	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
28.06.2023	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
04.07.2023	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
27.07.2023	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
28.07.2023	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
04.08.2023	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
10.08.2023	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
23.08.2023	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
25.08.2023	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
01.09.2023	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
13.09.2023	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®
14.09.2023	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
15.09.2023	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
28.09.2023	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Kontakt

Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG - the IT-Matchmaker®

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-932

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com

Susanne Oestmann

Account Management

Trovarit AG- the IT-Matchmaker®

Campus-Boulevard 57

D-52070 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-967

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: susanne.oestmann@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com



<https://www.xing.com/companies/trovaritag>



<https://www.linkedin.com/company/trovarit>