

Liebe Leserinnen und Leser,

es darf tatsächlich wieder Messeluft geschnuppert werden: Vom 17. bis zum 21. April öffnet die Hannover Messe wieder ihre Pforten. Von der Digitalisierung und Automatisierung komplexer Produktionsprozesse über den Einsatz von Wasserstoff zur Energieversorgung von Fabriken bis hin zur Anwendung von Software zur Erfassung und Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks – die Themen knüpfen an die aktuellen globalen Herausforderungen an.



Diese Herausforderungen sind ohne den Einsatz von Business Software-Lösungen für das Enterprise Resource Planning (ERP), das Product Lifecycle Management (PLM) oder auch Manufacturing Execution Systems (MES) kaum vorstellbar. Will man z. B. eine aussagefähige CO<sub>2</sub>-Bilanz erstellen, benötigt man verschiedene Stamm- und Bewegungsdaten aus dem ERP-System. MES-Systeme helfen dagegen dabei, den Material- und Energieverbrauch in der Produktion zu reduzieren, indem sie eine präzisere Planung und Steuerung von Produktionsprozessen ermöglichen. Ich freue mich, dass wir uns auf der Hannover Messe wieder Face-to-Face gegenüberstehen dürfen und uns ungezwungen darüber unterhalten können, wie Sie Ihr Unternehmen und Ihr Lösungsangebot auf dem IT-Matchmaker® weiter optimieren können. Unsere Guided Tours auf der Hannover Messe möchte ich Ihnen auch noch ans Herz legen: Nutzen Sie die Gelegenheit Ihre Lösung Ihren nächsten potenziellen Kunden vorzustellen. Für die Themen MES, PLM/PDM und IIoT werden noch Anlaufstationen gesucht.

Auf unsere Studie über den den ERP-Einsatz in kleinen und mittleren Unternehmen will ich Sie noch aufmerksam machen: Man möchte meinen, dass hier die Digitalisierung noch in den Kinderschuhen steckt, doch weit gefehlt. Immerhin 60 Prozent aller KMU (>50 Mitarbeiter) nutzen bereits eine zentrale Unternehmenssoftware im Sinne des Enterprise Resource Planning (ERP). Bei den sehr kleinen Unternehmen liegt der Verbreitungsgrad allerdings nur bei ca. 44 Prozent. Die Ergebnisse sind in einem Whitepaper zusammengefasst. Schauen Sie doch mal rein.

Lesen Sie, was sich seit dem letzten Infodienst sonst noch alles rund um die Trovarit und den IT-Matchmaker® getan hat. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr Stephan Klein

**Inhalt**

1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen!
2. Überarbeitete und erweiterte Lastenheftvorlage Rechnungswesen freigeschaltet
3. Neuauflagen in der Reihe Aachener Marktspiegel: SCM, MES und ERP!
4. Die neue Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker®
5. Erfolgreich bei der Implementierung: Methoden-Workshop für Software-Anbieter
6. Trovarit Studien 2023: CRM in der Praxis
7. Trovarit goes HMI 2023: Guided Tours zu PLM/PDM und IIoT
8. Partner werden beim Congress on Business Application (CBA) Aachen
9. „Klein aber Oho“ – Trovarit hat den ERP-Einsatz in kleinen Unternehmen untersucht
10. Digital Office-Guide 2023: Buchungsschluss 31.03.2023
11. IT-Matchmaker® Updates
  - ▶ Projekt-Abschlüsse
  - ▶ Neue Lösungen
12. Termine
13. Kontakt

angepasst.

Aktualisieren Sie Ihr Profil und reduzieren Sie den Aufwand bei der Teilnahme an einer Ausschreibung um bis zu 80%.

Wenn Sie Fragen zu den neuen Kriterien haben, sprechen Sie uns gerne an. Natürlich stehen wir auch für sonstige Rückfragen zum IT-Matchmaker® jederzeit zur Verfügung.

### 3. Neuauflagen in der Reihe Aachener Marktspiegel: SCM, MES und ERP!

Unsere Marktspiegel Business Software zu unterschiedlichen Themenbereichen verfolgen das Ziel, interessierten Lesern aus Forschung und Praxis einen schnellen Überblick über den Markt der jeweiligen Software zu geben. Vor kurzem ist die komplett aktualisierte Marktübersicht Supply Chain Management erschienen. Und pünktlich zur Hannover Messel erscheint der überarbeitete MES-Marktspiegel. Im Juni steht dann noch die Neuauflage unseres Flaggschiffs, die ERP-Marktübersicht, auf dem Programm.

Für Sie als Software-Anbieter bedeutet das lediglich, dass Ihre auf dem IT-Matchmaker® hinterlegten Daten aktuell sein müssen.



### 1. Datenerfassungskampagne abgeschlossen!

Unsere aktuelle Kampagne zur Datenerfassung ist abgeschlossen: Mehr als 500 Lösungen wurden aktualisiert. Dafür ein ganz herzliches Dankeschön.

Neue Kriterien gab es diesmal vor allem im Bereich Process Mining.

Bei der Gelegenheit haben wir unseren Basiskatalog deutlich reduziert, u. a. fällt das komplette Kapitel „Funktionsspektrum“ ersatzlos weg. Die funktionale Suche bei unserer neuen Marktrecherche, die wir in den nächsten Tagen freischalten, wird über die Module und technischen Anforderungen gesteuert. Lesen Sie unter [„Die neue Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker®“](#) mehr zur neuen Marktrecherche.

Wenn Sie bisher nicht dazu gekommen sind, Ihr Profil zu aktualisieren, können Sie das natürlich jederzeit nachholen. Aber warten Sie nicht zu lange, denn Anwender nutzen ab sofort auch die neuen Merkmale, um nach passenden Lösungen zu suchen. Sollten Sie Unterstützung bei der Datenpflege benötigen, verweise ich Sie gerne auf unsere Webinare zum Thema.

### 2. Überarbeitete und erweiterte Lastenheftvorlage Rechnungswesen freigeschaltet

In den vergangenen Monaten haben wir die IT-Matchmaker® Lastenheftvorlage Rechnungswesen umfassend überarbeitet und nun auch seit kurzem freigeschaltet.

Insbesondere wurden die Kriterien in den Bereichen „Systemausrichtung“, „Finanzbuchhaltung“, „Anlagenbuchhaltung“, „Debitorenbuchhaltung“, „Kreditorenbuchhaltung“, „Treasury“ und „Controlling“ an die aktuellen Marktanforderungen

Dann werden Sie auch in all unseren Publikationen, die neben den Marktspiegeln auch Marktübersichten in Form von Whitepapers oder innerhalb von Fachbeiträgen in Zeitschriften umfassen, veröffentlicht. Lösungen hingegen, die seit drei Jahren nicht mehr aktualisiert wurden, wird der Status „veröffentlicht“ entzogen. Sie werden dann nicht mehr auf unseren Portalen gelistet und können auch nicht mehr von Anwendern über die Marktrecherche gefunden werden. Darüber informieren wir Sie aber regelmäßig im Rahmen unserer Datenerfassungskampagnen.

#### 4. Die neue Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker®

Die Trovarit hat in den letzten Monaten viel Zeit investiert, die Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker® für die Software-Anwender schlanker und einfacher zu gestalten. So wird diese ab sofort nicht mehr auf der Ebene von Einzelfunktionen durchgeführt, sondern auf der größeren Ebene der Software-Module. Gleichzeitig erhalten die eingepflegten Referenzen ein höheres Gewicht als in der Vergangenheit. Sie werden nicht mehr getrennt von der Funktionalität betrachtet, sondern stehen gleichgewichtig daneben. So gibt es nur noch ein Ranking, das die Abdeckung von Funktionalität **und** Referenzen anzeigt.

The screenshot displays the IT-Matchmaker® search profile interface. At the top, the user is identified as 'Herr Hochschule Ruhr West Hochschule Ruhr West (Hochschule Ruhr West)'. The breadcrumb trail indicates the user is on the 'Suchprofil' page for the 'Software-Kategorie'. The main content area shows '244 Datenbankeinträge zu Ihrem Suchprofil' and a 'Direkt zum Matching' button. Below this, the search criteria are defined under 'Art der gesuchten Software-Lösung \*', with 'Enterprise Resource Planning (ERP) / Warenwirtschaft' selected. A list of specific ERP systems is shown, including 'ERP/PPS-System für Industrieunternehmen (Diskrete Fertigung)', 'ERP/PPS-System für Industrieunternehmen (Prozessfertigung)', 'ERP/WWS-System für Handelsunternehmen / Warenwirtschaft', and 'ERP-System für Dienstleistungsunternehmen'. A 'zurücksetzen' button is located at the bottom right of this list. On the right side, the 'Anforderungskatalog' is visible, with '1. Software-Kategorie' selected. The left sidebar contains navigation options like 'Startseite', 'Marktrecherche', and 'Suchprofil', along with a CHG advertisement.

#### 1 Neue Marktrecherche Suchprofil

#### Was bedeutet das für Sie als Software-Anbieter?

Wenn Software-Anbieter weiterhin erfolgreich auf dem IT-Matchmaker® gelistet werden wollen, müssen Sie auch weiterhin ihr Lösungsprofil pflegen, aber auf einer viel größeren Ebene als bisher: Klassifizierende Merkmale wie Branchen, Zielgruppengrößen oder Betriebsformen (z. B. Cloud, On Premise) sind wichtiger für die Qualifizierung in der neuen Marktrecherche als feingranulare Funktionalitäten. Darüber hinaus sollten auch immer passende Referenzen eingepflegt sein, da Sie sonst im Ranking schnell nach hinten rutschen. Denn die Darstellung der Abdeckung der Anforderungen wird nicht mehr prozentual angegeben, sondern in Sternen. Dabei entfällt die Hälfte der Sterne auf die funktionale Abdeckung und die andere Hälfte auf die Abdeckung mit passenden Referenzen.

Einstellungen

Anzeigen: Abdeckung integriert und Alle Anforderungen anzeigen

# Referenzen: Nur die am Produkt hängen und zur Branche passen

Volltextsuche: in Anbieternamen

210 Datenbankeinträge zu Ihrem Suchprofil

★★★★★	4 Anbieter	# Ref: 3
★★★★★	2 Anbieter	
★★★★★	11 Anbieter	# Ref: 11
★★★★★	12 Anbieter	# Ref: 9
★★★★★	21 Anbieter	# Ref: 4
★★★★★	5 Anbieter	# Ref: 1
★★★★★		# Ref: 1
★★★★★		# Ref: 12
★★★★★	7 Anbieter	# Ref: 7
★★★★★		# Ref: 3
★★★★★		# Ref: 2

2 Neue Marktrecherche Ranking

## Reduzierung Pflegeaufwand

Dadurch reduziert sich der Pflegeaufwand für Ihre Daten im IT-Matchmaker® um etwa 90 Prozent. Es gibt nur noch etwa 750 Kriterien, die regelmäßig von Ihnen überprüft werden sollten, davon etwa 175 im Bereich der Software-Module (vorher etwa 2.000).

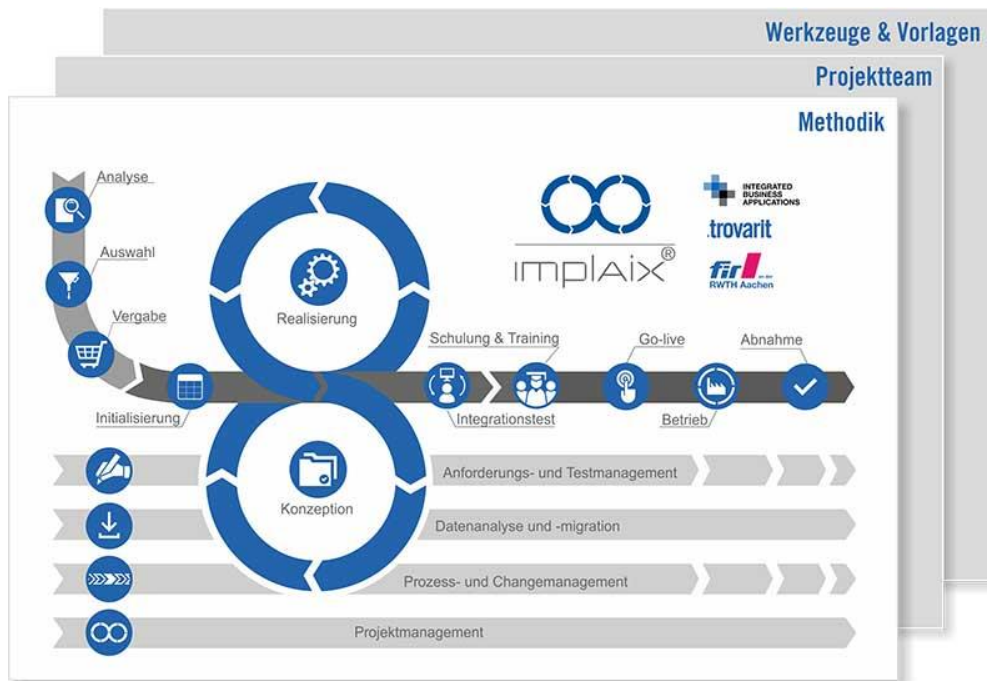
Um Sie mit der neuen Marktrecherche vertraut zu machen, biete ich ab sofort Webinare zum Thema an. Die Termine dazu finden Sie am Ende dieses Infodienstes ([Termine](#)). Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, sprechen Sie mich gerne an: [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com), Tel.: 0241 / 40009-932.

## 5. Erfolgreich bei der Implementierung: Methoden-Workshop für Software-Anbieter

Wie man Implementierungsprojekte erfolgreich meistern kann, ist Thema eines Inhouse-Trainings, das die Trovarit neu anbietet: „Hybrid Thinking: Erfolgreiche Implementierung von Business Software durch den passenden Mix aus agilen und Wasserfall-Methoden!“

Neben der Passung der Software und der Branchenkompetenz des Dienstleisters, spielt auch der empfohlene Implementierungs-Ansatz eine zunehmend wichtige Rolle in der Auswahlphase.

Aus Sicht der Trovarit, die auf mehr als 20 Jahren Erfahrung bei der Auswahl und Einführung von Business Software zurückblickt, ist ein hybrider Implementierungs-Ansatz, der die Wasserfall-Methodik mit einer agilen Vorgehensweise verknüpft, die beste Wahl. Die Gestaltung eines solchen hybriden Projektansatzes war die Zielsetzung bei der Entwicklung des „Aachener Implementierungsmodells für Business Software (ImplAiX®)“. Im Rahmen eines Konsortialprojektes unter Beteiligung des FIR (Forschungsinstitut für Rationalisierung) an der RWTH, der Trovarit AG und weiteren Partnern wurde das in der Abbildung dargestellte Rahmenmodell nach der Analyse von ca. 25 Implementierungsansätzen von Systemhäusern und Einführungsdienstleistern entworfen.



### 3 Aufgabenmodell ImplAiX® „Aachener Implementierungsmodell für Business Software“

Das zweitägige Training orientiert sich inhaltlich an diesem Rahmenmodell. Zielsetzung des Kurses ist es, mittels einer Kombination aus theoretischen Grundlagen, praktischen und interaktiven Übungen Projektverantwortlichen die Methoden und Kompetenzen zu vermitteln, die im Rahmen der sog. Initialisierung das optimal passende Projektdesign im Dialog mit dem Kunden definieren. Begleitet wird der zweitägige Kurs von erfahrenen Beratern der Trovarit AG, dem FIR e.V. und der CIBA (Center Integrated Business Applications). Alle Beteiligten haben in vielen Vorhaben mit unterschiedlichen Dienstleistern aus neutraler Perspektive passende Projektdesigns für ihre Kunden erarbeitet.

Der Kurs kann Ihnen als Software-Anbieter Impulse für die Weiterentwicklung Ihrer eigenen Methoden und Werkzeuge geben, die Methodensicherheit Ihrer Berater stärken und damit sowohl die Projekte absichern als auch die Kundenzufriedenheit erhöhen.

Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!

### 6. Trovarit Studie „CRM in der Praxis“ geht in die 6. Runde

Die Datenerfassungskampagne unserer Studie „CRM in der Praxis“ steht vor dem Start. Im April geht's los: dann heißt es bis Ende Juni wieder „Wie zufrieden sind Sie mit dem Einsatz Ihrer CRM-Lösung“, „Welche Nutzenpotenziale sehen Sie“, „In welche Trendthemen wollen Sie in baldige investieren?“ Wenn Sie wissen möchten, wie Ihre CRM-Lösung im Vergleich zur Konkurrenz abschneidet, dann motivieren Sie doch Ihre Kunden an der Studie teilzunehmen.



Im Interesse der Belastbarkeit der Studienergebnisse werden nur CRM-Lösungen im Ergebnisportfolio ausgewiesen, für die genügend Kundenbewertungen vorliegen. Wenn Sie Interesse an einer aktiven Unterstützung der Studie haben, finden Sie unter <https://www.trovarit.com/studien/marktstudien/crm-in-der-praxis/> weiterführende Informationen.

## 7. Trovarit goes HMI 2023: Guided Tours zu MES, PLM/PDM und IIoT



Wir freuen uns, dass wir endlich mal wieder Messeluft „schnuppern“ dürfen und das ohne Einschränkungen: Auf der Hannover Messe vom 17. bis zum 21. April 2023 sind wir mit eigenem Stand vertreten. Wie gewohnt, organisieren wir auch wieder unsere beliebten Messerundgänge, in diesem Jahr zu den Themen. PLM/PDM, Industrial Internet of Things (IIoT) und MES. Wenn Sie Ihr System während der Messe einer Gruppe von maximal 10 Software-Anwendern präsentieren möchten, melden Sie sich bitte zeitnah bei unserer Koordinatorin Britta Almstedt ([britta.almstedt@trovarit.com](mailto:britta.almstedt@trovarit.com), 0241/40009-931).

Unsere Guided Tours bieten Ihnen als Software-Anbieter die Möglichkeit, hochwertige Leads zu generieren. Denn im Rahmen der Touren zeigen Sie Ihre Lösung live, lernen Ihren potentiellen Kunden und Endanwender direkt persönlich kennen und können Ihre Stärken & Highlights besonders gut in Szene setzen. Teilnehmende Aussteller profitieren außerdem von der umfassenden Kommunikation der Guided Tours bereits im Vorfeld der Messe durch Direktmailings an ca. 70.000 Kontakte in relevanten Anwenderunternehmen.

**Zum Ablauf:** Die Guided Tours beinhalten eine kurze Einleitung durch den Tour Guide, den Besuch von bis zu vier Anbietern (jeweils 25 Minuten) und eine abschließende Diskussion. Die teilnehmenden Aussteller zeigen im Rahmen ihrer System-Präsentation am eigenen Messestand Look & Feel ihres Systems zumindest teilweise live und orientieren sich dabei an einem kurzen themenspezifischen Leitfaden zu MES, PLM und/oder IIoT. Sie sollten außerdem auf die Highlights und besonderen Stärken oder USPs ihrer Lösung eingehen.

### Programm:

	Montag 17.04.2023	Dienstag 18.04.2023	Mittwoch 19.04.2023	Donnerstag 20.04.2023	Freitag 21.04.2023
10:30-13:00 Uhr		MES	IIoT	IIoT	MES
11:30-14:00 Uhr		PLM/PDM	MES	MES	
14:30-17:00 Uhr	MES	IIoT	PLM/PDM	PLM/PDM	

## 8. Partner werden beim Congress on Business Application (CBA) Aachen



Der „Congress on Business Applications (CBA) Aachen“ (21. Juni), der in der Tradition der ehemaligen Aachener ERP-Tage und Aachener PPS-Tage steht, stellt in diesem Jahr das Thema „Digitale Lösungen für Produktion und Logistik“ in den Fokus der Veranstaltung. Er wird gemeinsam vom FIR e.V., dem Center Integrated Business Applications (CIBA) und der Trovarit AG

organisiert. Nähere Informationen unter: <https://cba-aachen.de/>.

Die Fachtagung bietet ein Forum für Führungskräfte und Verantwortliche aus dem Maschinen- und Anlagenbau. Die Teilnehmer gewinnen Einsichten in Trends, Anwendungen, Funktionalitäten und Organisation integrierter Business Applications. Ein gutes Pflaster, um neue Kontakte zu rund 100

erwarteten Industrievertretern zu knüpfen. Anbieterunternehmen haben die Möglichkeit, sich entsprechend ihrer Zielsetzung gekonnt in Szene zu setzen. Drei Partnerpakete wurden dafür geschnürt, die verschiedene Möglichkeiten zur Darstellung ihres Unternehmens und ihres Leistungsspektrums bieten.

Wie Sie den CBA Aachen optimal für sich nutzen wollen, entscheiden Sie selbst. Wir würden uns freuen, Sie in Aachen begrüßen zu dürfen.

Informationen zu den Partnerpaketen finden Sie in der [CBA-Broschüre](#) (PDF-Download).

## 9. „Klein aber Oho“ – Trovarit hat den ERP-Einsatz in kleinen Unternehmen untersucht

Wie sieht es eigentlich mit dem ERP-Einsatz in den kleinen Unternehmen aus? Kämpfen die „Kleinen“ immer noch in großem Umfang mit Excel und Co. oder lassen sie sich trotz der hohen Kosten bei ihrer Arbeit von ERP-Software unterstützen? Dieser Frage ist Trovarit im vergangenen Jahr parallel zu seiner Studie „ERP in der Praxis“ nachgegangen.



Die Ergebnisse dieser Untersuchung wurden jetzt innerhalb eines Whitepapers zusammengefasst: Es liefert eine Übersicht über die aktuelle Situation des ERP-Einsatzes in kleineren Unternehmen, zeigt Erfahrungswerte bzgl. des Nutzens und der Herausforderungen bei der Einführung und dem Einsatz von ERP-Software auf und beleuchtet die Relevanz von Themen und Trends rund um den ERP-Einsatz aus Sicht kleinerer Unternehmen. Eine Marktübersicht über die relevanten ERP-Anbieter für die „Kleinen“ auf Basis unserer Daten im IT-Matchmaker® ist natürlich auch angefügt. Die Grundlage für dieses Whitepaper bildet eine repräsentative Umfrage von über 1.200 kleineren Unternehmen aus der Privatwirtschaft, die im vergangenen Sommer durchgeführt wurde. Das Whitepaper steht unter <https://www.trovarit.com/studien/erp-fuer-kleinere-unternehmen/> zum Download bereit!

## 10. Digital Office-Guide 2023: Buchungsschluss 31.03.2023



COFFINE ALS TREIBER DES DIGITAL OFFICE | ENFÜR FÜR DAS EXTENSIVE ENTERPRISE | BUSINESS SOFTWARE EIN FÜR ALLE MIT METHODE

Am 04. Mai 2023 erscheint der aktuelle IT-Matchmaker *guide* Digital Office Business Lösungen 2023.

Im Rahmen eines attraktiven redaktionellen Umfelds mit Expertenbeiträgen rund um die Themen Enterprise Content Management und Dokumentenmanagement haben Anbieter noch bis zum **31.03.2023** die Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihre Produkte in Form von Kurzprofilen, Success Stories und Anzeigen zu präsentieren.

Unser Redakteur Jürgen Frisch hat sich speziell für diese Ausgabe damit beschäftigt, wie weit die Digitalisierung der Büros tatsächlich fortgeschritten ist. Dazu hat er eine Studie des Bitkoms zur Rate gezogen, den Digital Office

Index 2022. Die Studie wird seit 2016 alle 2 Jahre aufgelegt und geht Fragen nach wie z. B. „Welche digitalen Office-Tools werden weiterhin eingesetzt?“, „Welche Rolle spielt Papier heute noch in deutschen Büros?“ oder „Wo gibt es die größten Hürden bei der Digitalisierung und wie steht es um die Investitionsbereitschaft in digitale Büro- und Geschäftsprozesse?“ 1.100 Unternehmen aus allen Branchen wurden dazu befragt. Die Ergebnisse der Studie und die aktuellen ECM Trends fasst Jürgen Frisch in seinem Beitrag zusammen.

Der Digital Office-Guide erreicht Ihre Zielgruppe direkt per Post (ca. 3.500 relevante Ansprechpartner) und per Mail (ca. 40.000 Abonnenten der IT-Matchmaker *news*) und wird auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen – z. B. Congress on Business Applications 2023 (CBA) ausgelegt oder zum Download zur Verfügung gestellt.

Weitere Informationen zu den Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie im Factsheet: [https://www.trovarit.com/wp-content/uploads/factsheet-digital-office\\_2023.pdf](https://www.trovarit.com/wp-content/uploads/factsheet-digital-office_2023.pdf).

Hier eine Übersicht zur Planung unserer IT-Matchmaker.guides für 2023:

Guide	Erscheinungstermin	Druckauflage
<b>Industrie 4.0 Lösungen 2023</b>	05.04.2023	7.500
<b>Digital Office Lösungen 2023</b>	04.05.2023	5.000
<b>ERP-Lösungen 2024</b>	18.10.2023	7.500
<b>CRM-Lösungen 2024</b>	10.11.2023	5.000
<b>Microsoft Dynamics 2024</b>	20.12.2023	5.000

Unsere aktuellen Mediadaten finden Sie unter

<https://news.it-matchmaker.com/wp-content/uploads/2023/03/Mediadaten-2023.pdf>

## 11. IT-Matchmaker® Updates

### Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u. a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Die **AS/point Software und Beratungsgesellschaft mbH** gewinnt über den IT-Matchmaker® mit der Lösung **pio ERP** einen neuen Kunden aus dem Bereich **Rohstoffhandel**.
- ▶ Ein Schweizer **Entwickler und Hersteller von Präzisions-Durchflussmesser** entscheidet sich über den IT-Matchmaker® für die Lösung **APplus** von der **Asseco Solutions AG**.
- ▶ **Schrempp EDV GmbH** gewinnt bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung mit **SIVAS.ERP** einen neuen Kunden aus der Branche **Maschinen- & Anlagenbau**.
- ▶ Ein Schweizer **Textilunternehmen** hat sich über den IT-Matchmaker® für die Lösung **proALPHA** von der **proAlpha Schweiz AG** entschieden.
- ▶ Ein Unternehmen aus der Branche **Metallerzeugung & -bearbeitung** wählt über den IT-Matchmaker® die Lösung **MODUS INDUSTRY** von der **MODUS Consult GmbH** aus.
- ▶ Ein Unternehmen aus dem **Ernährungsgewerbe** entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker®-Ausschreibung für **SAP S/4HANA Cloud** von **Innovabee Group GmbH & Co. KG**.
- ▶ •Ein **Maschinen- & Anlagenbauer** wählt über den IT-Matchmaker® die Lösung **Aptean ERP oxaion Edition** von der **oxaion gmbh** aus.



## Neue Lösungen

Seit Dezember 2022 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- Act! Software Limited- Act! Premium
- activeIT Software & Consulting GmbH / traceNET
- AixPath GmbH / Cax
- all4cloud GmbH & Co KG / SAP S/4 HANA Cloud
- APLIKO GmbH / APLIKO SCM
- APLIKO GmbH / SAP Business One
- Asprova AG / Asprova SCP - Supply Chain Planning Software
- avasis ag / Polarion
- be one solutions Deutschland GmbH / SAP S/4HANA Cloud
- be one solutions Deutschland GmbH / SAP Business One
- Böhme & Weihs Systemtechnik GmbH & Co. KG / MESQ-it
- Böhme & Weihs Systemtechnik GmbH & Co. KG / CASQ-it
- casymir schweiz ag / CASYMIR ERP System
- CNT Management Consulting AG / proEngineering
- CNT Management Consulting AG / SAP S/4HANA
- CNT Management Consulting AG / SAP Ariba
- CNT Management Consulting AG / SAP Sales & Service Cloud
- Computer Bauer GmbH / Creatio
- CONSILIO GmbH / CONSILIO PP/DS Analytics
- CONSILIO GmbH / Digital Manufacturing Cloud
- CONSILIO GmbH / SAP S/4HANA
- Cpro IoT Connect GmbH / GANTTPLAN-APS System
- Cpro IoT Connect GmbH / PTC IIoT Plattform
- Cpro IoT Connect GmbH / PTC Vuforia - Augmented Reality
- Cpro IoT Connect GmbH / SAP S/4HANA
- Cpro IoT Connect GmbH / SAP Business Cloud Platform
- Cpro IoT Connect GmbH / ERP Connector
- Dataflow Consulting Ges.m.b.H. / WinLine
- d.velop AG / Digitale Unterschrift mit „d.velop sign“
- ECOPLAN E-Commerce GmbH / ECOPLAN ProLine
- eddyson GmbH / EDI on-demand Service yOD
- enowa Austria AG / SAP Analytics Cloud
- Enomic GmbH & Co. KG / Enomic
- Fidigit Schweiz AG / Abacus
- flowDOCS Software GmbH / dunningLINE
- flowDOCS Software GmbH / orderingLINE
- GTT Gesellschaft für Technologie Transfer mbH / FAST/pep
- HENRICHSEN AG / Wareneingangsmanagement
- HENRICHSEN AG / Invoice Lösung
- HR4YOU AG / HR4YOU-TRM
- IOffice GmbH / LivingMES
- Infor - Infor WMS WareHouse Management
- Linear Software GmbH / Linear Seminarverwaltung
- myfactory.Center Ammersee Maximilian Dietz / myfactory Cloud ERP
- Novaline Informationstechnologie GmbH / Workflow für Archiv.Net
- OEDIV Oetker Daten- und Informationsverarbeitung KG / SAP S/4HANA
- ORBIS SE / ORBIS ConsumerONE
- Orbit / Microsoft Dynamics 365 Business Central
- pB Consult GmbH / Microsoft Dynamics 365 Sales
- pB Consult GmbH - Microsoft Power Platform
- pB Consult GmbH / Microsoft Dynamics 365 Business Central
- PROMATIS software GmbH / Oracle Fusion Cloud Services
- PORTOLAN Commerce Solutions GmbH / NOW EVM
- runDATA Software & Consulting GmbH / runDATA ERP
- Rödl Dynamics GmbH / Microsoft Dynamics Project Operations

- Sitewerk AG / Webseiten & Landingpages
- SoftwareCompany AMIC GmbH / A.eins
- Sopra Steria SE / SAP HCM
- Sopra Steria SE / SuccessFactors
- SWOT Controlling GmbH / SWOT Co
- Sycor GmbH - SAP S/4HANA für die Kunststoffverarbeitung
- Sycor GmbH / Contract Management
- T-Systems International GmbH / SAP Digital Manufacturing Cloud
- Thanos GmbH / calculation4u
- TIMOCOM GmbH / TIMOCOM Live-Sendungsverfolgung
- tiramizoo GmbH / tiramizoo-Last Mile Professional
- update texware GmbH / texware/Monitoring
- Visiona Sp. z o.o. / ecommerce Payment System
- Visiona Sp. z o.o. / Merchant Management System
- Visiona Sp. z o.o. / Authorisation System
- Visiona Sp. z o.o. / Card Claims, Card Chargeback Processing
- Visiona Sp. z o.o. / Card Clearing and Settlement, Card Reconciliation
- Visiona Sp. z o.o. / Fraud Prevention System
- Visiona Sp. z o.o. / 3D-Secure Solutions
- Visiona Sp. z o.o. / Debit and Credit Card Management System
- Westernacher Consulting / SAP S/4HANA, Digital Supply Chain
- xalution GmbH / Microsoft Dynamics 365 Sales & Marketing

## 12. Termine

IT-Matchmaker® Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 11 Uhr)*		
<b>24.03.2023</b>	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht	<b>Neu</b>
<b>27.03.2023</b>	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht	<b>Neu</b>
<b>29.03.2023</b>	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht	<b>Neu</b>
<b>30.03.2023</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®	
<b>31.03.2023</b>	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht (Beginn 10 Uhr)	
<b>31.03.2023</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®	
<b>14.04.2023</b>	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht	<b>Neu</b>
<b>26.04.2023</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®	
<b>27.04.2023</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®	
<b>28.04.2023</b>	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht	<b>Neu</b>
<b>05.05.2023</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®	
<b>17.05.2023</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®	
<b>25.05.2023</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®	
<b>26.05.2023</b>	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht	<b>Neu</b>
<b>02.06.2023</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®	
<b>13.06.2023</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®	

<b>16.06.2023</b>	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht	<b>Neu</b>
<b>23.06.2023</b>	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®	
<b>30.06.2023</b>	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker®	

\*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com) angenommen.

### Messen & Fachveranstaltungen

<b>17.04.-21.04.2023</b>	Hannover Messe, Hannover
<b>21.06.2023</b>	Congress on Business Application 2022 (CBA), Aachen

### 13. Kontakt

#### Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG – the IT-Matchmaker®  
Campus-Boulevard 57  
D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-932

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: [stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com)

Internet: [www.trovarit.com](http://www.trovarit.com)

#### Susanne Oestmann

Account Management

Trovarit AG – the IT-Matchmaker®  
Campus-Boulevard 57  
D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-967

Fax: +49 (241) 40009-911

E-Mail: [susanne.oestmann@trovarit.com](mailto:susanne.oestmann@trovarit.com)

Internet: [www.trovarit.com](http://www.trovarit.com)

 <https://www.xing.com/companies/trovaritag>