

# Microsoft Dynamics AX for Retail

## Produktüberblick

Die Zukunft des Einzelhandels ... jetzt erleben!

*Leistungsstarke Lösungen für agile Einzelhandelsunternehmen*

## INHALT

Einführung .....	3
Das dynamische Handelsunternehmen.....	4
Von der Vision zur Wirklichkeit.....	4
Ihre Vorteile mit Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail .....	5
Durchgängig vernetzt .....	7
Power Of Choice – Mehr Wahlmöglichkeiten für Sie .....	9
Die Zukunft des Einzelhandels ... jetzt erleben! .....	11

## EINFÜHRUNG

Das heutige Wirtschaftsumfeld hält für Einzelhändler nicht nur eine Vielzahl neuer Chancen bereit, sondern birgt auch einige Herausforderungen. Ökonomische Faktoren, eine immer größere Produktvielfalt und der Zuwachs neuer Einkaufsformen sowie die allgegenwärtige Verfügbarkeit von Informationen sorgen dafür, dass Käufer von ihren Händlern immer mehr erwarten.

Gleichzeitig hat sich auch der Fokus über den stationären Handel hinaus erweitert und erstreckt sich nun auf die unterschiedlichsten Bereiche einer virtuellen Welt – von der Webseite eines Händlers und seinem Servicecenter bis hin zu Onlinemarktplätzen und sozialen Netzwerken. Mit anderen Worten: Der Multi-Channel-Handel ist längst Wirklichkeit geworden.

Auch Marktanalysen zeigen die Wichtigkeit dieser facettenreichen Interaktionsmöglichkeiten mit Kunden: Auf der einen Seite kaufen immer mehr Verbraucher mindestens einmal im Monat online ein und suchen immer häufiger vor einem Kauf im Internet nach Informationen über ihren bevorzugten Händler. Auf der anderen Seite wollen Handelsunternehmen neue Expansionsmöglichkeiten erschließen und die Kundenansprache im stationären Handel neu definieren, um ein direkteres und persönliches Markenerlebnis zu fördern.

Mit dieser explosionsartigen Zunahme an möglichen Kundeninteraktionen ist eine der wichtigsten Herausforderungen im heutigen Marktgeschehen verbunden: Verbraucher wünschen sich von ihren Händlern bei jeder Form des Kontakts vernetzte, transparente und konsistente Interaktionen. Tatsächlich ist dies ein zentraler Aspekt der Kundenerwartung – nämlich ein ganzheitliches Einkaufserlebnis.

Welche Ansprüche sind für Verbraucher heute mit diesem Erlebnis verbunden?

**Persönliche Ansprache:** „Der Händler weiß, wer ich bin, und behandelt mich als individuelle Person. Sein Produktangebot ist genau das, wonach ich suche, und ich bekomme persönliche Aufmerksamkeit sowie spezielle, auf mich zugeschnittene Angebote. Der Händler hilft mir, das Optimum aus meiner Zeit und meinem Budget herauszuholen.“

**Direkter Kontakt:** „Ich kann mich immer und von überall über jedes von mir gewünschte Gerät mit dem Händler in Verbindung setzen. Ob in der Filiale oder online, ich genieße immer ein herausragendes Einkaufserlebnis bei einem Händler, der mich kennt. Angebote, die ich über mein bevorzugtes soziales Netzwerk erhalte, kann ich auf meinem mobilen Endgerät mitnehmen und einfach später einlösen.“

**Differenziertes Angebot:** „Der Händler macht es mir leicht, das Gesuchte zu einem guten Preis zu finden. Seine Mitarbeiter sind hilfsbereit und effizient – sie bieten einen exzellenten Kundenservice. Sie sind einfach immer besser als in anderen Geschäften, in denen ich einkaufe. Hier erhalte ich in allen Aspekten stets das beste Einkaufserlebnis.“

Eins ist sicher: Der Einzelhandel hat sich deutlich gewandelt.

## DAS DYNAMISCHE HANDELSUNTERNEHMEN

Um in dieser neuen Welt des Einzelhandels Erfolg zu haben, müssen die Unternehmen noch vernetzter, noch agiler und noch proaktiver auftreten als je zuvor. Mit einem Wort: Sie müssen dynamischer sein. Die Anforderungen im Einzelnen:

- *Vernetzt* mit Kunden in allen Vertriebskanälen, um Meinungen aufzufangen („zuhören“), ihr Wissen zu erweitern („lernen“) und mit konsistenten, komfortablen Interaktionen zu reagieren („antworten“). So bieten sie Kunden genau das an, was diese kaufen wollen – wann und wo sie wollen.
- *Agil*, um die Produktivität des Personals zu steigern und den Kundenservice zu verbessern. So helfen Händler ihren wertvollsten Ressourcen – ihren Mitarbeitern – dabei, ihr Potenzial voll auszuschöpfen.
- *Proaktiv* durch den Echtzeitzugriff auf alle wichtigen Informationen, sodass das Einzelhandelsgeschäft noch besser geführt werden kann. Die Vorteile aus einer 360-Grad-Ansicht der Geschäftstätigkeit: Performanceoptimierung, frühzeitiges Erkennen von Trends und sofortiges Ergreifen von Chancen.

Dynamische Einzelhändler machen sich neue Marktchancen so rasch wie möglich zunutze. Und das bedeutet, dass sie die Fähigkeit haben, ihr Geschäft ohne Einschränkungen oder Begrenzungen von außen zu verändern und zu entwickeln, beispielsweise durch die einfache Einführung neuer Geschäftsmodelle oder die Erstellung und Durchführung von Workflows auf Knopfdruck.

## VON DER VISION ZUR WIRKLICHKEIT

Microsoft blickt bei der internationalen Bereitstellung von Softwarelösungen für Einzelhändler auf eine langjährige Geschichte zurück. Im Laufe der letzten Jahre hat sich unser Fokus in der Handelsbranche deutlich ausgeweitet und unser Erfahrungsschatz entsprechend vergrößert, unter anderem dank unserer starken verbraucherzentrierten Marken, der signifikanten Investitionen in Unternehmenslösungen und auch dank unserer eigenen Erfahrung als Einzelhändler durch die Eröffnung der [Microsoft Stores](#).

Mit einem jährlichen Investitionsbudget für Forschung und Entwicklung von 9 Mrd. US-Dollar werden im gesamten Microsoft-Portfolio bedeutende Technologie-Innovationen vorangetrieben, von denen Einzelhändler in vollem Umfang profitieren:

- Anwendungen: Microsoft Dynamics (POS, Merchandising, Multi-Channel- & Filialmanagement, Order & Supply Chain Management, Finanzmanagement, CRM), Microsoft SharePoint, Microsoft Office, Microsoft Windows, Microsoft SQL Server, Microsoft Tag
- Devices: Windows Mobile, Surface, Kinect, Windows-PCs und Tablets/Slates
- Implementierung: Microsoft Services

Für Softwareanforderungen im Einzelhandel bietet Microsoft alles aus einer Hand.

Nirgends wird dies so deutlich wie bei Microsoft Dynamics. Hier wurde – zusätzlich zu den verfügbaren leistungsstarken CRM-Funktionen – mit Microsoft Dynamics AX 2012 eine umfassende Lösung entwickelt, die zentrale Szenarien im heutigen Einzelhandel abbildet. Zugleich schafft diese Lösung die Grundlage, um auch innovative Szenarien von morgen zu realisieren.

Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail ist ein modernes, ganzheitliches Technologieangebot, das die Komplexität im Einzelhandel verringert. Die Lösung ermöglicht Ihnen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren – also auf Verbindungen zu Ihren Kunden, die Steigerung der Mitarbeiterproduktivität und die Einlösung Ihres Markenversprechens durch exzellenten Service.

Zusammengefasst heißt das: Microsoft Dynamics AX 2012 unterstützt Einzelhändler dabei, dynamisch zu agieren.

## IHRE VORTEILE MIT MICROSOFT DYNAMICS AX 2012 FOR RETAIL

**Vernetzung mit Kunden:** Cross-Channel- und Multi-Channel-Funktionen bieten „personalisierten“ Komfort und Transparenz in allen Vertriebskanälen, sodass Kunden Waren ganz nach Wunsch kaufen, abholen, zurückgeben oder umtauschen können. Dank der integrierten Unterstützung für Social und Mobile Commerce können Sie Promotion-, Rabatt- oder Coupon-Aktionen maßgeschneidert für bestimmte Endgeräte oder soziale Netzwerke anbieten und so neue Chancen für Kundeninteraktionen schaffen.

**Produktive Mitarbeiter:** Erstellen und verwalten Sie Aufträge am POS, damit Ihr Verkaufspersonal auf Knopfdruck alle Informationen erhält, die es benötigt, um das Optimum aus direkten Interaktionen mit Kunden herauszuholen. Stellen Sie Ihren Mitarbeitern wichtige Informationen in personalisierbaren Rollencentern zur Verfügung, in denen alle relevanten Daten und Prozesse automatisch pro Aufgabenbereich aufbereitet werden. Dies erleichtert ihnen, die richtigen Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt zu treffen.

**Leistung dank Transparenz:** Das integrierte Multi-Channel-Management liefert Ihnen eine umfassende Transparenz, um beispielsweise neue Trends zu entdecken und proaktiv anzugehen. Gleichzeitig profitieren Sie von umfangreicher Merchandising-Funktionalität. Die unbegrenzten Kategorien und Hierarchien unterstützen die richtige Strategie in Sortimentsplanung und Replenishment, um den Kundenbedarf stets präzise und effizient zu erfüllen.

Mit Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail erhalten Sie als dynamischer Einzelhändler Technologien und Funktionen, mit denen Sie Ihre Unternehmensziele auf nationaler oder globaler Ebene über die verschiedenen Vertriebskanäle umsetzen. Durch die Zusammenführung von POS, Multi-Channel-Management, Filialbetrieb, Merchandising, Supply Chain Management und vielen weiteren Funktionen in einer End-to-End-Lösung erhalten Sie die volle Transparenz in all Ihren Geschäftsabläufen und ein Höchstmaß an Kontrolle.

## MICROSOFT DYNAMICS AX 2012 FOR RETAIL: HIGHLIGHTS

<b>Multi-Channel-Management   Filialbetrieb   Merchandising</b>	
<b>Multi-Channel-Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cross-Channel-Szenarien wie „Onlinekauf/Filialabholung“ verbessern den Komfort für Kunden.</li> <li>• Die Integration von Vertriebskanälen in Onlinemarktplätze und -shops bringt neue Chancen hervor, um den Absatz zu steigern, Kundeninteraktionen zu intensivieren und Feedback zu sammeln.*</li> <li>• Mit Sites Services können Sie die Cloud effizient für Ihre Produkt- oder Dienstleistungsangebote und Online-Promotions nutzen.*</li> <li>• Integrieren Sie Ihr Sortiments- und Category-Management in Online-Channels.</li> </ul>
<b>Zentralisiertes Filialmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das zentralisierte Management von POS-Terminals umfasst visuelle und funktionale Profile, Layouts für Benutzeroberflächen und Mitarbeiterberechtigungen.</li> <li>• Konsistente Datenmodelle und Geschäftslogiken sorgen für präzise, aktuelle Daten.</li> <li>• Die leistungsstarke Datenreplizierung gewährleistet einheitliche Aktualisierungen in der gesamten Organisation, beispielsweise konfigurierbare, flexible Lager- und Finanzaktualisierungen, Zahlungen zu Verkaufsaufträgen, Einsatz von Gutscheinkarten und Buchung/Einlösung von Treuepunkten.</li> <li>• Bieten Sie Ihrem Personal in allen Filialen einheitliche Arbeitsumgebungen – national wie international.</li> </ul>
<b>Flexibler POS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die eigens entwickelten POS-Komponenten sind vollständig in Microsoft Dynamics AX 2012 integriert, sodass die Kasse auch dann verwendet werden kann, wenn die Verbindung zur Zentrale unterbrochen sein sollte.</li> <li>• Der „Drag-and-Drop“-Designer ermöglicht die Oberflächenanpassung am POS je nach Rolle, um die Qualität im Kundenservice zu steigern.</li> <li>• Zu den leistungsstarken Funktionen zählen Zahlung auf Rechnung, Gutscheine, Retourenverwaltung, Infocodes, Rücknahmen/Erstattungen/Preisnachlässe, Lagerbelege/Bestandsabfragen/Inventuren sowie Echtzeitaktualisierungen von Kundendatensätzen und Treueprogrammen.</li> </ul>
<b>Leistungsstarkes Merchandising</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimieren Sie mit flexibler Preisgestaltung Ihre Rentabilität: Preisnachlässe, Coupons, Gruppen-, Artikel- und Kundenrabatte, Baukastensysteme (Mix-and-Match) sowie verschiedene Bonusszenarien.</li> <li>• Nutzen Sie die leistungsstarke Sortimentsgestaltung – einschließlich Erstellung, Planung, Verfolgung und Nutzung von Artikelhierarchien mit beliebig vielen Ebenen und Category-Management.</li> </ul>
<b>Order Management   Replenishment</b>	
<b>Order Management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellen Sie mit den POS-basierten Order-Management-Funktionen Aufträge und Angebote direkt vor den Augen der Kunden.</li> <li>• Verwalten und nutzen Sie die jeweils anwendbaren steuerlichen Vorschriften.</li> <li>• Führen Sie Preis- und Bestandsabfragen auf Knopfdruck durch und unterstützen Sie Bestandsreservierungen.</li> </ul>
<b>Replenishment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuern Sie Warentransfers und Intercompany-Warenflüsse mit einer durchgängigen Ansicht der Geschäftstätigkeit.</li> <li>• Sorgen Sie für eine ganzheitliche Steuerung von Einkaufs-, Bestellanforderungs- und Replenishment-Prozessen.</li> <li>• Optimieren Sie Beschaffung und Disposition: Unterteilen Sie Bestellmengen nach</li> </ul>

	Größe, Farbe und Schnitt und nutzen Sie Replenishment-Prozesse einschließlich Cross-Docking, um die Warenverteilung zwischen den Filialen zu steuern – mit sofortiger Aktualisierung der Umlagerungserfassungen.
<b>Übergeordnete Funktionalitäten</b>	
<b>Globale Reichweite und Skalierbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passen Sie den Point-of-Sale und die Back-End-Funktionalität schnell an geänderte Geschäftsanforderungen an.</li> <li>• Skalieren Sie Ihre Lösung, wenn Ihr Unternehmen wächst, und binden Sie neue nationale und internationale Filialen und Distributionszentren ein. Steuern Sie das Hinzufügen von Benutzern und Standorten über die 3-Tier-Architektur und die nahtlose Integration in andere Microsoft-Produkte.</li> <li>• Steuern Sie Ihre Geschäftstätigkeit für verschiedene Länder und Standorte mit flexiblen Bereitstellungsoptionen und der integrierten Unterstützung für 38 Länder und 40 Sprachen.</li> <li>• Ergreifen Sie neue Geschäftschancen, indem Sie mit dem Webservices-Framework rentable Partnerbeziehungen einfach und kostengünstig einbinden, aufbauen und erweitern.</li> </ul>
<b>Hardware- und Payment-Compliance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützen Sie die Branchenstandards im Einzelhandel wie OPOS, um die Auswahl möglicher POS-Hardware und Peripheriegeräte zu vergrößern.</li> <li>• Gewährleisten Sie Compliance mit und fortlaufende Unterstützung von PCI-Datensicherheitsstandards.*</li> </ul>
<b>Investitions-optimierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realisieren Sie Produktivitätszuwachs und eine höhere Datenintegration durch die Interoperabilität mit Microsoft Office und weiteren Microsoft-Produkten.</li> <li>• Profitieren Sie vom Unified Natural Model, der 3-Tier-Architektur und der integrierten Visual Studio 2010-Entwicklungsumgebung, um Erweiterungen für Geschäftsprozesse effektiv zu entwickeln und End-to-End-Prozesse zu steuern.</li> </ul>

\* Bitte informieren Sie sich bei Ihrer Microsoft-Landesniederlassung oder bei Ihrem Microsoft Dynamics-Partner über die Verfügbarkeit in Ihrem Land.

Darüber hinaus ermöglicht die flexible Architektur von Microsoft Dynamics AX 2012 die Anbindung vorhandener Systeme, sodass Sie eine vollständig integrierte Lösung erhalten, die Ihr Wachstum fördert und Kundenbeziehungen in den Mittelpunkt stellt.

Moderne Unternehmenslösungen verbinden Menschen in und außerhalb von Unternehmen und liefern ihnen den Geschäftskontext und die Transparenz, die für bessere Entscheidungen und eine höhere Produktivität sorgen. Deshalb ermöglichen Microsoft-Lösungen dynamischen Einzelhändlern in allen Vertriebskanälen die richtigen Verbindungen mit den richtigen Menschen zum richtigen Zeitpunkt und am richtigen Ort.

## **DURCHGÄNGIG VERNETZT**

Mit Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail profitieren Sie von einer nahtlosen Interoperabilität aller zentralen Microsoft-Technologien, sodass Sie einen noch höheren Mehrwert und eine noch bessere Unterstützung für Ihre Geschäftsabläufe realisieren können. Durch die hohe Integrationsfähigkeit werden Sie künftig weder durch Technologien noch durch Software eingeschränkt.

Dank unseres Anspruchs einer End-to-End-Integration profitieren Sie schon jetzt von eindrucksvollen neuen dynamischen Funktionen. Ob Sie Ihre Lager, Filialen, den Onlinehandel, POS und Zentrale eng verknüpfen möchten, um Betriebsabläufe in Echtzeit umzusetzen, oder ob es um die nahtlose Multi-Channel-Steuerung geht, um eine völlig neue Kundenzentrierung und damit ein optimales Serviceniveau zu erzielen – Microsoft Dynamics AX for Retail ist genau die richtige Lösung.

Sehen wir uns einige Beispiele für die integrierte Konnektivität von Microsoft Dynamics AX 2012 an:

- **Interoperabel:** Der Nutzen eines ERP-Systems ist schon lange nicht mehr nur auf die Kernanwendungen beschränkt. Nutzen Sie die Leistungsstärke von ...
  - ... Microsoft Office für individuelle Produktivität, Unified Communications und mehr.
  - ... Visual Studio als vollständig integrierte Umgebung für eigene Entwicklungen, die Ihrer IT-Abteilung eine völlig neue Flexibilität verschafft.
  - ... SharePoint 2010 Business Connectivity Services für Enterprise Search, um die Komplexität zu verringern, die Performance zu steigern und die Reaktionsfähigkeit Ihres Unternehmens zu verbessern.

Zugleich erhalten Sie die Sicherheit, dass die Anwendungen, die Ihre Mitarbeiter Tag für Tag nutzen, vertraut und einfach zu bedienen sind.

- **Vernetzt:** Mit Microsoft Dynamics AX 2012 basieren Ihr POS, Multi-Channel-Management, Filialmanagement, Merchandising und ERP auf einem zentralen Datenmodell und gemeinsamen Geschäftsregeln. Dies ist einzigartig im Markt und gibt Ihnen eine unvergleichlich hohe Kontrolle über Ihren Filialbetrieb:
  - Store Connect unterstützt den Datenabgleich zwischen Filiale und Zentrale. Sie definieren einfach, wie und wann die Übertragung erfolgen soll.
  - Transaction Services sorgen für Aktualisierungen von Kundendaten und Treuepunkten in Echtzeit – und verschaffen Ihnen eine sofortige Transparenz in den unternehmensweiten Lagerbeständen.
  - Dank vollständigem Channel-Management und vertriebskanalübergreifender Sicht auf die Daten werden Kundeninformationen, Aufträge, Verkäufe, Retouren und weitere Prozesse transparent und konsistent geführt.
- **Integrierbar:** Nutzen Sie die modellbasierte Architektur, um Ihre Funktionen zu erweitern oder für neues Wachstum zu skalieren. Profitieren Sie von den umfassenden Geschäftsprozessbibliotheken, um neue organisatorische Szenarien abzubilden, und stellen Sie Lösungen auf die Weise bereit, die für Ihr Geschäft am sinnvollsten ist.

Keine andere Lösung im Markt bietet diese Form einer „Connected Experience“, die eine vollständige Abbildung Ihres gesamten Unternehmensnetzwerks, eine 360-Grad-Ansicht Ihrer Geschäftstätigkeit, eine Verknüpfung aller Aspekte aus dem Filialmanagement mit dem Merchandising, der Supply Chain und dem Finanzmanagement und somit eine durchgängige Transparenz in Echtzeit ermöglicht.

## **POWER OF CHOICE – MEHR WAHLMÖGLICHKEITEN FÜR SIE**

Microsoft Dynamics bietet Funktionen für POS, Merchandising, Multi-Channel-Management, Order und Supply Chain Management, Finanzmanagement und CRM. Einzelhändler bestimmen das Tempo selbst, mit dem sie diese Funktionen implementieren.

Unabhängig davon, ob Sie sich für die vollständige Suite an Funktionen oder für modulare Optionen entscheiden, die im Zuge Ihrer Weiterentwicklung schrittweise bereitgestellt werden können, sind Sie dank des nahtlosen Zusammenspiels unserer Technologien stets auf der sicheren Seite, dass alles ‚einfach nur funktioniert‘.

## ENTSCHEIDEN SIE SICH DANN FÜR DIE BEREITSTELLUNG, WENN ES FÜR IHR UNTERNEHMEN SINNVOLL IST

**Kunde/  
Verbraucher**



**Back-  
office**

<b>Multi-Channel-Management, Filialbetrieb &amp; Merchandising</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrieren Sie ein umfassendes Multi-Channel-Management, um Handel auf Marktplätzen, vertriebskanalübergreifende Datenflüsse, Transparenz und Analysen zu ermöglichen.</li> <li>• Führen Sie moderne Filialsysteme mit einer rollenbasierten, individuell gestaltbaren Oberfläche für die Kundenauftragsverwaltung am POS.</li> <li>• Profitieren Sie von den leistungsstarken Merchandising-Funktionen – mit globaler und lokaler Verwaltung von Produkten und individuellen Eigenschaften, unbegrenzten Kategorien für ein umfassendes Category- und Sortimentsmanagement sowie mit Funktionen für die Steuerung verschiedener Lagertypen.</li> </ul>
<b>Kundenbetreuung &amp; Social Commerce</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementieren Sie Promotion-, Rabatt-, Coupon- und weitere Aktionen in sozialen Netzwerken; unterstützen Sie Rückrufe und/oder Einlösung über andere Channels.</li> <li>• Identifizieren Sie Trends und bieten Sie einen personalisierten Service – mit direktem Zugriff auf aussagekräftige Echtzeitdaten.</li> <li>• Nutzen Sie den Zugriff auf gemeinsame Daten, um vollständige Kundenhistorien – vom ersten Kontakt über alle nachfolgenden Interaktionen – zu pflegen, und stellen Sie diese für die gesamte Organisation zur Verfügung.</li> </ul>
<b>Order Management, Replenishment, Logistik</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimieren Sie Beschaffung und Disposition: Unterteilen Sie Bestellmengen nach Größe, Farbe und Schnitt und nutzen Sie Replenishment-Prozesse einschließlich Cross-Docking, um die Warenverteilung zwischen den Filialen zu steuern – mit sofortiger Aktualisierung der Umlagerungserfassungen.</li> <li>• Steuern Sie Warentransfers und Intercompany-Warenflüsse mit einer durchgängigen Ansicht der Geschäftstätigkeit.</li> <li>• Sorgen Sie für eine ganzheitliche Steuerung von Einkaufs-, Bestellanforderungs- und Replenishment-Prozessen.</li> </ul>
<b>Finanzmanagement (Sach-, Kreditoren-, Debitorenbuchhaltung)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richten Sie unbegrenzte Finanzdimensionen ein, die von mehreren rechtlichen Einheiten gemeinsam genutzt werden können, sodass Sie eine vollständige Unternehmensansicht, Transparenz bei Audits und detaillierte Analysen erhalten.</li> <li>• Wandeln Sie Budgetinformationen in präzise, Workflow-gesteuerte Managementtools um – mit mehreren variablen und hierarchischen Ebenen der Budgetkontrolle. So können Sie festlegen, wie Ausgaben verwaltet werden sollen, und erhalten mehr Kontrolle über die Beschaffung.</li> </ul>

## DIE ZUKUNFT DES EINZELHANDELS ... JETZT ERLEBEN!

Welche Bedeutung haben all diese Entwicklungen – unabhängig von der Technologie – heute für den Einzelhandel? Vereinfacht ausgedrückt: Wir unterstützen dynamische Einzelhändler dabei, schon heute ihre Zukunftsvision wahr werden zu lassen. Denn mit Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail können Händler die Kosten und die Komplexität verringern, die üblicherweise mit der Realisierung überlegener Konzepte einhergehen würden.

- Sie möchten die Gestaltung Ihres POS ändern – sofort? Solche Änderungen können Sie jetzt zentral per POS-Editor und einfachem „Drag and Drop“ durchführen. Sie erhalten ein POS mit optimalem „Look and Feel“ und optimaler Funktionsweise.
  - Sie möchten in Kürze ein neues Produkt einführen und müssen jeden POS aktualisieren, um den Artikel mit Bildern und Werbebotschaften darzustellen? Bereiten Sie einfach die neue Oberfläche vor, planen Sie die Änderung im Voraus ein und lassen Sie sie am festgelegten Markteinführungsdatum einfach auf jedem Endgerät erscheinen.
  - Sie möchten Ihre mobilen POS-Geräte optimieren, um die Benutzerproduktivität zu steigern und den Kundenservice zu beschleunigen? Jetzt können Sie sie mit links- und rechtshändiger Bedienung sowie verschiedenen Sprachen und Sicherheitsfunktionen ausstatten. Die Einstellungen werden je nach Rolle oder bei individueller Anmeldung aktiviert.
  - Erstellen Sie Angebote und Aufträge mit vollständig integrierten POS-basierten Verkaufsprozessen, um wertvolle Customer-Face-Time zu nutzen.
- Realisieren Sie eine umfassende Ansicht über die Leistung einzelner Filialen und Sortimentsplanung pro Filiale: Rollcenter und präzise Kennzahlen bieten Transparenz in Echtzeit. Nutzen Sie eine Hierarchie für Sortimente und eine separate Hierarchie für das Replenishment, damit Sie eine maximale Flexibilität für Saisonartikel, Filialarten und mehr erhalten und zugleich die Lagerkosten minimieren können.
- Profitieren Sie von neuen Verkaufschancen, um Kunden mit zielgerichteten Promotion-Aktionen am richtigen Ort und zur richtigen Zeit zu erreichen und so das Einkaufserlebnis in allen Vertriebskanälen zu beflügeln.
  - Nutzen Sie Sites Services, um Promotion-, Coupon- oder Rabattangebote auf Webseiten, Marktplätzen oder in sozialen Netzwerken zu veröffentlichen – mit Einlösoption in der Filiale, um das durchschnittliche Transaktionsvolumen zu erhöhen.\*
  - Bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, Einkäufe, Lieferungen, Retouren usw. komfortabel über jeden Channel abzuwickeln.

- Setzen Sie Umstrukturierungen Ihrer Organisation auf Knopfdruck um: Vielleicht eröffnen Sie gerade eine neue Filiale, möchten neu übernommene Geschäfte integrieren oder Ihre Supply Chain um neue Distributionszentren erweitern. Nutzen Sie die leistungsstarken visuellen Modellierungsfunktionen, um das gesamte Unternehmensnetzwerk anzuzeigen, neue Einheiten und Standorte zu verknüpfen und Änderungen mit leistungsstarken Metadaten und einer ebensolchen Architektur unmittelbar umzusetzen – ohne das Schreiben von Code, ohne Komplexität.
- Sie möchten sich die Vorteile der Cloud zunutze machen – aber in Ihrem eigenen Tempo und auf eine Weise, die genau zu Ihrem Unternehmen passt?
  - Stellen Sie Ihre Lösung im eigenen Rechenzentrum (On-Premise) oder mit abonnementbasierten Preismodellen in der Private Cloud bereit.
  - Nutzen Sie Cloud-basierte Services für den Handel, Lieferantenangebote, die Erfassung von Garantiedaten und vieles mehr – mit ganz einfacher Bereitstellung.\*

Darüber hinaus zeichnen sich bereits weitere spannende Innovationen am Horizont ab, insbesondere in Bezug auf neue Bedienkonzepte mit Microsoft Windows 8, Gestensteuerung über Kinect, die Cloud via Microsoft Azure und vieles mehr. Dank ihrer Investitionen in Microsoft Dynamics werden Einzelhändler in der Lage sein, die Leistungsstärke dieser Innovationen nahtlos und unmittelbar für ihre Unternehmen zu nutzen.

\* Bitte informieren Sie sich bei Ihrer Microsoft-Landesniederlassung oder bei Ihrem Microsoft Dynamics-Partner über die Verfügbarkeit in Ihrem Land.

Microsoft Dynamics steht für integrierte, flexible Unternehmenssoftware, die zur langfristigen Sicherung Ihres Erfolgs beiträgt und es Ihnen ermöglicht, schnell fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Microsoft Dynamics folgt in Design und Funktion den bekannten Microsoft-Standards, was die Produkte intuitiv und einfach bedienbar macht. Die enge Verzahnung mit anderen Microsoft-Produkten ermöglicht ein nahtloses Zusammenspiel mit bereits vorhandenen Systemen. Microsoft Dynamics automatisiert und optimiert Abläufe aus den Bereichen Finanzmanagement, Customer Relationship Management und Supply Chain Management. Da Ihre Mitarbeiter direkten Zugriff auf alle benötigten Daten und Prozesse erhalten, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen, steigt die Produktivität und somit auch die Effizienz im gesamten Unternehmen.

© 2012 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken. Jegliche Informationen können bei Bedarf ohne vorherige Ankündigung geändert werden. MICROSOFT SCHLIESST FÜR DIESES DOKUMENT JEDE GEWÄHRLEISTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER KONKLUDENT.

#### **Microsoft Deutschland GmbH**

Konrad-Zuse-Straße 1  
85716 Unterschleißheim  
Deutschland  
Tel.: 0180 5 672330  
(0,14 Euro/Min., deutschlandweit; Mobilfunkgebühren können abweichen)  
E-Mail-Kontakt: [btob@microsoft.com](mailto:btob@microsoft.com)  
[www.microsoft.de](http://www.microsoft.de)

#### **Microsoft Österreich GmbH**

Am Euro Platz 3  
1120 Wien  
Österreich  
Tel.: +43 8000 123345  
E-Mail-Kontakt: [dyn-at@microsoft.com](mailto:dyn-at@microsoft.com)  
[www.microsoft.at](http://www.microsoft.at)

#### **Microsoft Schweiz GmbH**

Richtstrasse 3  
8304 Wallisellen  
Schweiz  
Tel.: +41 848 22 44 88  
E-Mail-Kontakt: [custserv@microsoft.com](mailto:custserv@microsoft.com)  
[www.microsoft.ch](http://www.microsoft.ch)