itelligence NTT DATA Business Solutions

it.trade – unsere Expertise für den Handel

Erfolgreich handeln auf allen Kanälen – Omnichannel-Commerce!



> Um 300.000 Erlebnisse pro Jahr kundenoptimiert verkaufen und umsetzen zu können, bedarf es optimaler Prozesse und Strukturen, die durch die neue Software von itelligence hocheffizient unterstützt werden.

Jochen Schweizer, Active Chairman,
Jochen Schweizer GmbH

70 %
der B2B Umsätze erfolgen über digitale Kanäle

Volatile Märkte erfordern strategisches Umdenken im Handel

itelligence – Ihr Branchenexperte für neue IT Herausforderungen im Handel

B2B Käufer tauchen in die digitale Welt ein

Das B2B Kaufverhalten ändert sich. Mobilisiert durch die digitalen Technologien erwarten B2B Käufer die gleichen, konsistenten und persönlichen Einkaufserlebnisse, die sie im privaten B2C-Umfeld gewohnt sind.

Die meisten Handelsunternehmen haben noch Multichannel-Architekturen im Einsatz, die weder durchgängige Prozesse noch eine konsistente Datenhaltung unterstützen. Um die gestiegenen Erwartungen der Kunden optimal zu erfüllen, müssen Händler den 360-Grad Blick auf ihre Kunden haben, um jederzeit und in Echtzeit flexibel handeln zu können. Damit wird die IT zu einem kritischen Erfolgsfaktor, wenn es um die Gestaltung innovativer Service-Prozesse geht.

Trends und Veränderungen im B2B Markt souverän begegnen

Der fließende Übergang zwischen B2B und B2C wirkt sich nachhaltig auf Ihre Wertschöpfungskette aus. Mehr denn je sind Qualität und Schnelligkeit am Markt entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kürzere Lieferzeiten und damit weniger Anfragen im Service sowie eine einheitliche Kundenansprache über alle Kanäle hinweg sind mittlerweile selbstverständlich. Verändertes Konsumentenverhalten, gestützt durch die Nutzung mobiler Technologien und gestiegene Kundenerwartungen setzen Händler heute zunehmend unter Druck. Der Wettbewerb verdichtet sich weiter, nicht zuletzt durch Hersteller, die jetzt direkt an Kunden verkaufen und so die Erwartungen an ein Gesamtpaket aus Produkt und Service erfüllen.

> Private Kauferlebnisse prägen zunehmend die Erwartungen im B2B.

Wandel im Handel: Vom Produkt- zum Lösungsanbieter

Um unter diesen Wettbewerbsbedingungen erfolgreich zu bleiben, reicht es nicht mehr aus, sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren. Zusätzliche Geschäftsfelder entstehen, die mit einem gezielten Angebot von Geschäftsmodellen bedient werden wollen. Neue Serviceaufgaben, die Ihre Lieferanten und Abnehmer bei der Angebotspräsentation am Markt unterstützen, müssen gemeistert werden.

Erfolgreiche Kundenbindung mit der Hybris E-Commerce Plattform

Als zertifizierter Partner von Hybris, dem Marktführer im Omnichannel-Segment, sind wir mit den neuesten Entwicklungen im Customer Engagement & Commerce sowie mit der Hybris Produktlinie bestens vertraut.

Basierend auf diesem Wissen und unserer langjährigen SAP-Erfahrung realisieren wir für Sie Handelslösungen, die genau auf Ihre individuellen Anforderungen abgestimmt sind.

Ihr Nutzen

- 360°-Sicht auf Ihre Kunden in Echtzeit
- Durchgängige Prozesse
- Konsistenter Markenauftritt in allen Kanälen
- Mehr Kundenloyalität durch exzellente Einkaufserlebnisse
- Individuell skalierbare Lösung

itelligence AddOns für die Handelsindustrie

Basierend auf Best Practices haben wir AddOns entwickelt, die einfach zu integrieren sind, einen echten Mehrwert und schnellen Return on Investment liefern, zum Beispiel:

- TCIC/Telesales Cockpit für die Auftrags- und Angebotsschnellerfassung
- Cash&CounterSales für den Tresen- und Filialverkauf
- Hire&Rental für Vermietung und Mietgeschäfte

Das große Ganze im Blick: Global denken, lokal handeln

Im international aufgestellten Handelsumfeld benötigen Sie einen IT-Partner, der weltweit agiert. Unsere globale Präsenz in mehr als 23 Ländern hat uns für länderspezifische Besonderheiten im Handel sensibilisiert und gibt uns gleichzeitig den Weitblick für den internationalen Vergleich.

Mit effizienten Omnichannel-Lösungen zur optimalen Lieferkette im Handel



it

Über 25 Jahre
SAP-Erfahrung im Handelsumfeld

Sie möchten mehr erfahren? Dann sprechen Sie uns an:

» trade@itelligence.de

Viele weitere AddOns für die Handelsbranche finden Sie in unserem AddStore!

itelligence.addstore.de

it.trade – die voll integrierte SAP-Komplettlösung für die Herausforderungen im Omnichannel und im dynamischen Handelsumfeld!

