

Erläuterungen zum Marketingbeitrag

Die marktorientierten Beiträge wurden in einer neuen Preisstruktur zusammengefasst und um zusätzliche Leistungen ergänzt, um Ihre Transparenz und Planungssicherheit zu erhöhen. Für mehr Erfolg Ihrer Messebeteiligung und Unterstützung effizienter Geschäftsanbahnung. Besonderen Wert haben wir auf die optimierte Sichtbarkeit Ihres Unternehmens sowie Ihrer Leistungen im Internet gelegt. Potenzielle Besucher, die zuvor auf dem online-Portal der Messe recherchieren, entscheiden über ihr Kommen nach Präsenz bestimmter Produkte und Lösungen auf der Messe. Die nachfolgende Übersicht stellt Ihnen die Preise und Leistungen im Detail vor.

Die Preise:

Aussteller	bis 1.000 m ² Grundfläche	EUR 39,- netto	m ²	Enthaltene Zuschläge: – Werbebeitrag – Beitrag für AUMA und Ausstellerbeitrag
	jeder weitere m ² Grundfläche	EUR 10,- netto	m ²	
Mitaussteller	unabhängig von der Fläche	EUR 300,- netto	Pauschal	

Enthaltene Leistungen:

Leistung	Spezifikation	Erläuterung
Fachbesucher-Tickets	print (registrierungspflichtig)	Bis zu 20 Tickets pro m ² Standfläche für Ihre postalische Einladungsaktion oder die persönliche Übergabe an Ihre Kunden (Mitaussteller bis zu 500 Tickets).
	elektronisch (registrierungspflichtig)	Die e-Tickets eignen sich besonders für kostengünstige und umfassende Einladungsaktionen an bestehende oder potenzielle Kunden.
Besucherdaten	Fachbesucher-Ticketdaten	Die Besucherdaten derjenigen, die sich auf Ihre Einladungsaktivität hin mit Ticketcode registrieren, werden Ihnen zur Verfügung gestellt.
Internetpräsenz	Unternehmensdarstellung	Deutlich erweiterte und umfassendere Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Kurzprofil, Verlinkung auf Ihre eigene Website sowie Nennung von Partner- und Tochterunternehmen. Nennung von Ansprechpartnern sowie Bereitstellung von Downloads (Geschäftsbericht, Presseinformationen, Broschüren o. ä.). Optimierte Verweise auf Ihren Messestand. Speichermöglichkeit für Besucher im online-Messeplaner.
	Produktdarstellung	Unbegrenzte Anzahl von Produktbeschreibungen incl. Zuordnung von jeweils bis zu vier Produktgruppen: Bis zu fünf ausführliche Produktbeschreibungen können durch einen kostenlosen Redaktionsservice eingepflegt werden. Weitere Produktbeschreibungen können über ein Redaktionssystem vom Aussteller selbst eingepflegt werden bzw. kostenpflichtig vom Redaktionsservice aufbereitet werden. Produktlogos sowie Bildmaterial und Bereitstellung von Downloads sind enthalten. Besondere Aufmerksamkeit im Bereich „Produkte und Innovationen“ (Interessenschwerpunkt der online-Nutzer).
	Ganzjährige Darstellung	Ganzjährige Absatzförderung durch laufende Pflege aller Aussteller- und Produktdaten, aktuelle Brancheninformationen sowie Bildung von personalisierten Netzwerken. Ansprache zusätzlicher Nachfrage-Zielgruppen, denen der Messebesuch nicht möglich war. Optimierte Suchfunktionalität und Unterstützung der Kontaktabahnung auch außerhalb der Messelaufzeit.
Weitere Medien	Ausstellerverzeichnis	Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Logo, Namen, Claim und Messestandinformation.
	Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)	Verfügbarkeit aller Ihrer messebezogenen Informationen an allen Besucherinformationsterminals auf dem Messegelände.
Marktforschung	Besucherverhalten	Wir haben das Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen mittels online- und vor-Ort-Befragungen umfassend analysiert und stellen Ihnen diese Informationen zur Optimierung Ihres Messemarketing zur Verfügung.
Besuchergewinnung	Musterkampagnen	Wir beraten Sie individuell, wie Sie erfolgreiche Einladungsaktionen gestalten können. Profitieren Sie von unseren umfassenden Erfahrungen; leistungsstark, wirtschaftlich und effizient.